

5 de abril de 2014

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC**

Marzo de 2014 Datos Definitivos

**Contenido**

Resultados del consolidado nacional

Introducción

1. Resultados del mes de marzo

2. Variaciones trimestrales

3. Resultados año corrido

4. Resultados últimos doce meses

5. Resultados por ciudad

6. IPC según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta

7. Indicador de confiabilidad

Anexos

Ficha metodológica

Glosario

**Director**  
Mauricio Perfetti del Corral**Subdirector**  
Diego Silva Ardila**Director de Metodología y Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire**RESULTADOS DEL CONSOLIDADO NACIONAL**

En marzo de 2014, la variación del Índice de Precios al Consumidor - IPC - fue 0,39%. Esta tasa es superior en 0,18 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2013 (0,21%).

- El grupo de gasto que registro la mayor variación positiva fue comunicaciones (1,54%) y el de mayor variación negativa fue diversión (-0,61%).
- El subgrupo que presentó la mayor variación positiva mensual fue tubérculos y plátanos (9,65%), en contraste la mayor variación negativa fue servicios de diversión (-1,01%).
- Los gastos básicos con mayores incrementos en el mes fueron: papa (15,74%); tomate de árbol (9,74%); otras frutas frescas (5,96%); cebolla (5,12%) y plátano (3,36%). En contraste las principales bajas se registraron en tomate (-8,63%); turismo (-6,05%); zanahoria (-3,02%); arveja (-2,90%) y frijol (-1,69%).

En el primer trimestre del año, los precios al consumidor acumularon una variación de 1,52%. Esta tasa es superior en 0,57 puntos porcentuales a la registrada para igual período del año 2013 (0,95%).

- El grupo de gasto que registró la mayor variación positiva fue educación (3,81%) en contraste la mayor variación negativa se registró en diversión (-2,07%).
- El subgrupo que presentó la mayor variación positiva fue frutas (18,51%), en contraste la mayor variación negativa fue servicios de diversión (-2,99%).
- Los gastos básicos con mayores incrementos fueron: tomate de árbol (26,85%); naranjas (22,52%); papa (21,54%); otras frutas frescas (21,15%) y moras (16,90%). En tanto las principales bajas se registraron en servicios relacionados con diversión (-7,64%); arveja (-6,76%); bus intermunicipal (-6,71%); turismo (-5,27%) y zanahoria (-4,03%).

En los últimos 12 meses la variación acumulada a marzo fue 2,51%. Esta tasa es superior en 0,60 puntos porcentuales al registrado en marzo de 2013 (1,91%).

- El grupo de gasto que registró la mayor variación fue salud (4,25%) en contraste la menor la registró diversión (0,59%).
- El subgrupo que presentó mayor variación fue frutas (16,56%), en contraste la mayor variación negativa fue aparatos para diversión y esparcimiento (-3,59%).
- Los gastos básicos con mayores incrementos en los doce meses fueron: tomate de árbol (37,27%); cebolla (26,41%); otras frutas frescas (20,04%); pasaje aéreo (15,42%) y moras (15,20%). Las principales bajas se presentaron en zanahoria (-23,60%); frijol (-17,57%); yuca (-16,45%); plátano (-12,17%) y equipos de telefonía móvil y similares (-9,48%).



## Introducción

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores. El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

Los propósitos de uso de la información del IPC se pueden circunscribir en diferentes ámbitos de uso nacional. Principalmente, el índice se usa como factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Igualmente, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

En atención a ello, la revisión del IPC que con regularidad adelanta el DANE, permite incorporar variantes metodológicas y de funcionamiento que hacen la producción estadística del índice más completa y acorde con los nuevos desarrollos que en esta materia aportan los sistemas estadísticos más avanzados.

En cumplimiento de estándares internacionales (marco regulatorio de las entidades estadísticas), que establecen en la materia los siguientes organismos: Organismos rectores (UN-OIT), Organismos internacionales (FMI) y prácticas de institutos estadísticos de prestigio y tradición internacional (Canadá, Estados Unidos, Francia), así como, la participación que de manera permanente realizan actores institucionales y expertos nacionales e internacionales (Statistics Canadá), el DANE realizó la actualización del IPC para Colombia en 2008, dicho trabajo comprende entre otros, la actualización de la canasta familiar y las ponderaciones de cálculo, así como el aumento de la cobertura geográfica del indicador, sobre la base de la Encuesta de Ingresos y Gastos más reciente, realizada entre los años 2006-2007.

## 1. RESULTADOS DEL MES DE MARZO

### 1.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC, según niveles de ingreso

Por niveles de ingresos, los bajos (0,51%) y medios (0,37%) registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior.

#### IPC. Variación mensual, según niveles de ingreso

Marzo 2014

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Marzo 2014	Febrero 2014	Marzo 2013	Marzo 2014	
Bajos	116,34	115,75	0,21	0,51	0,30
Medios	116,00	115,57	0,18	0,37	0,19
Altos	113,26	113,00	0,28	0,23	-0,05
Total	115,71	115,26	0,21	0,39	0,18

Fuente: DANE

### 1.2 Comportamiento de la variación mensual del IPC, según grupos y subgrupos de gasto

#### 1.2.1 Variación y contribución mensual por grupos de gasto

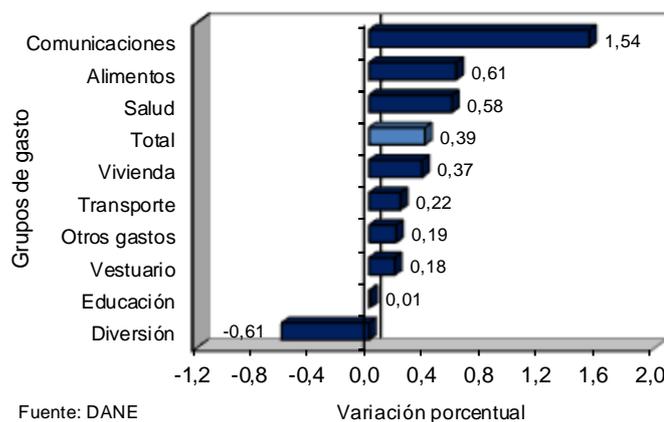
En el mes de marzo, tres grupos se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): comunicaciones (1,54%); alimentos (0,61%) y salud (0,58%). Por debajo se ubicaron: vivienda (0,37%); transporte (0,22%); otros gastos (0,19%); vestuario (0,18%); educación (0,01%) y diversión (-0,61%).

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,39%), se ubicaron en los grupos de: alimentos; vivienda y comunicaciones, los cuales aportaron 0,34 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 1

#### IPC. Variación mensual por grupos de gasto

Marzo 2014



Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice

### IPC. Variación mensual, según grupos de gasto Marzo (2013-2014)

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2013	2014	
Comunicaciones	3,72	1,85	1,54	-0,31
Alimentos	28,21	0,17	0,61	0,44
Salud	2,43	0,67	0,58	-0,09
Total	100,00	0,21	0,39	0,18
Vivienda	30,10	-0,02	0,37	0,39
Transporte	15,19	0,54	0,22	-0,32
Otros gastos	6,35	0,06	0,19	0,13
Vestuario	5,16	0,08	0,18	0,10
Educación	5,73	-0,01	0,01	0,02
Diversión	3,10	-0,14	-0,61	-0,47

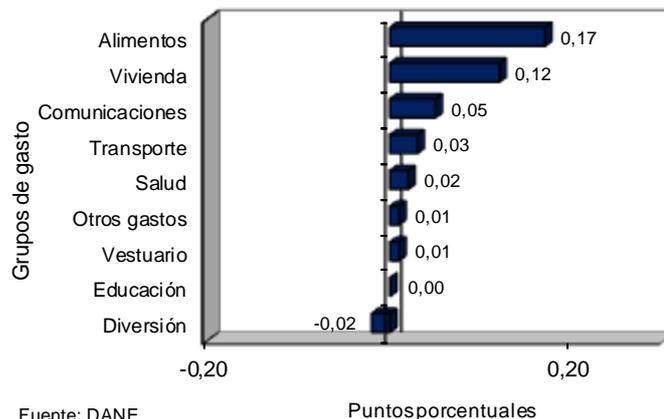
### IPC. Contribución mensual, según grupos de gasto Marzo (2013-2014)

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2013	2014
Alimentos	0,05	0,17
Vivienda	0,00	0,12
Comunicaciones	0,06	0,05
Transporte	0,08	0,03
Salud	0,02	0,02
Otros gastos	0,00	0,01
Vestuario	0,00	0,01
Educación	0,00	0,00
Diversión	0,00	-0,02

Fuente: DANE

#### Gráfico 2

#### IPC. Contribución mensual por grupos de gasto Marzo 2014



Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice



### 1.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio mensual

Los subgrupos que más contribuyeron a la variación mensual (0,39%) del índice total fueron: gastos de ocupación (0,34%); tubérculos y plátanos (9,65%); frutas (5,15%); comunicaciones (1,54%); gas y servicios públicos (0,63%); comidas fuera del hogar (0,3%); transporte personal (0,32%); lácteos, grasas y huevos (0,31%); transporte público (0,12%) y carnes y derivados de la carne (0,17%). Con contribución negativa se ubicaron: servicios de diversión (-1,01%); hortalizas y legumbres (-0,23%); alimentos varios (-0,06%); artículos para limpieza (-0,10%); aparatos para diversión y esparcimiento (0,02%).

#### VARIACION Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO Marzo 2014

Grupos de gasto	Subgrupos por encima del promedio mensual (0,39%)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio mensual (0,39%)	Variación %	Contribución*
Alimentos 28,2127	Tubérculos y plátanos	9,65	0,07	Lácteos, grasas y huevos	0,31	0,01
				Comidas fuera del hogar	0,30	0,03
	Frutas	5,15	0,06	Pescado y otras de mar	0,28	0,00
				Carnes y derivados de la carne	0,17	0,01
				Cereales y productos de panadería	0,01	0,00
				Alimentos varios	-0,06	0,00
				Hortalizas y legumbres	-0,23	0,00
				Gasto de ocupación	0,34	0,07
				Muebles del hogar	0,25	0,00
				Ropa del hogar	0,16	0,00
Vivienda 30,0966	Gas y servicios públicos	0,63	0,04	Aparatos domésticos	0,08	0,00
				Utensilios domésticos	0,05	0,00
				Artículos para limpieza	-0,10	0,00
				Servicios de vestuario	0,32	0,00
				Calzado	0,18	0,00
				Vestuario	0,18	0,01
Salud 2,4344	Servicios de salud	1,05	0,01	Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	0,50	0,00
				Bienes y artículos	0,47	0,01
				Artículos escolares	0,02	0,00
Educación 5,7347				Instrucción y enseñanza	0,01	0,00
				Artículos culturales y otros artículos relacionado	0,16	0,00
Diversión 3,0987				Aparatos para diversión y esparcimiento	0,02	0,00
				Servicios de diversión	-1,01	-0,02
Transporte 15,1936				Transporte personal	0,32	0,02
				Transporte público	0,12	0,01
Comunicaciones 3,7218	Comunicaciones	1,54	0,05			
Otros Gastos 6,3504	Artículos de joyería y otros personales	0,40	0,00	Bebidas alcohólicas	0,32	0,00
				Otros bienes y servicios	0,32	0,00
				Artículos para el aseo y cuidado personal	0,11	0,00

Fuente: DANE  
Puntos porcentuales

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice



### 1.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en el mes

Los gastos básicos que más aportaron al índice total fueron: papa (15,74%); servicios de telefonía (1,84%); otras frutas frescas (5,96%); arrendamiento imputado (0,31%); gas (2,41%); arrendamiento efectivo (0,33%); almuerzo (0,31%); vehículos (0,57%) y otras hortalizas y legumbres frescas (2,97%). Los gastos básicos con aportes negativos a la variación fueron: turismo (-6,05%); tomate (-8,63%); frijol (-1,69%); arveja (-2,9%) y arroz (-0,30%);

<b>Alimentos</b>		
<b>Variación 0,61, Contribución 0,17</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Papa	15,74	0,06
Otras frutas frescas	5,96	0,05
Almuerzo	0,31	0,02
Otras hortalizas y legumbres frescas	2,97	0,01
Cebolla	5,12	0,01
Plátano	3,36	0,01
Tomate de árbol	9,74	0,01
Pan	0,67	0,01
Frijol	-1,69	-0,01
Tomate	-8,63	-0,01

Fuente: DANE

<b>Vivienda</b>		
<b>Variación 0,37, Contribución 0,12</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Arrendamiento imputado	0,31	0,04
Gas	2,41	0,03
Arrendamiento efectivo	0,33	0,03
Otros gastos de ocupación	0,63	0,01
Energía eléctrica	0,35	0,01
Acueducto, alcantarillado y aseo	0,20	0,01
Ceras	1,50	0,00
Alcoba	0,28	0,00
Otros utensilios de aseo	-0,25	0,00
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	-0,14	0,00

Fuente: DANE

<b>Comunicaciones</b>		
<b>Variación 1,54, Contribución 0,05</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	1,84	0,05
Porte de cartas y otros servicios	0,20	0,00
Otros servicios de telefonía	0,00	0,00
Equipos de telefonía móvil y similares	-0,49	0,00

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice



<b>Transporte</b>		
<b>Variación 0,22, Contribución 0,03</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Vehículos	0,57	0,02
Taxi	0,70	0,01
Otros para transporte	0,63	0,00
Servicio de parqueadero	0,41	0,00
Combustible para vehículos	0,03	0,00
Servicios de mecanica	0,11	0,00
Bus	0,02	0,00
Batería	0,44	0,00
Otros transporte intermunicipal	-0,05	0,00
Bus intermunicipal	-0,18	0,00

Fuente: DANE

<b>Salud</b>		
<b>Variación 0,58, Contribución 0,02</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	0,56	0,01
Medicina especializada	1,24	0,00
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	1,01	0,00
Consulta medica general	0,87	0,00
Aseguramiento privado	0,43	0,00
Otras medicinas y anticonceptivos	0,21	0,00
Servicios de hospitalización y ambulancias	0,92	0,00
Exámenes de laboratorio	0,78	0,00
Imágenes diagnósticas	1,00	0,00
Pagos complementarios	0,00	0,00

Fuente: DANE

<b>Otros gastos</b>		
<b>Variación 0,19, Contribución 0,01</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Otras bebidas alcoholicas	0,53	0,00
Servicios bancarios	0,64	0,00
Higiene corporal	0,09	0,00
Cigarrillos	0,92	0,00
Higiene y cuidado facial	0,24	0,00
Otros productos relacionados con el cuidado person	0,27	0,00
Joyería en oro y plata	0,91	0,00
Corte de cabello	0,14	0,00
Cerveza	-0,10	0,00
Seguros de vehículo	-0,77	0,00

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice



<b>Vestuario</b>		
<b>Variación 0,18, Contribución 0,01</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Pantalones para mujer	0,46	0,00
Ropa interior hombre	0,39	0,00
Calzado para niños	0,29	0,00
Camisas para hombre	0,28	0,00
Calzado para mujer	0,22	0,00
Pantalones para niños	0,23	0,00
Camisas para niños y blusas para niñas	0,31	0,00
Lavandería	0,35	0,00
Pantalones para hombre	-0,01	0,00
Otras prendas de vestir hombre	-0,09	0,00

Fuente: DANE

<b>Educación</b>		
<b>Variación 0,01, Contribución 0,00</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Otros gastos escolares	0,39	0,00
Matrículas de educación superior y no formal	0,02	0,00
Pensiones	0,00	0,00
Otros artículos escolares	0,03	0,00
Matrículas de educación básica, media y vocacional	0,00	0,00
Textos	0,00	0,00
Otros costos educativos	0,00	0,00
Cuadernos	-0,23	0,00

Fuente: DANE

<b>Diversión</b>		
<b>Variación -0,61, Contribución -0,02</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Periódicos	0,70	0,00
Jardines y productos para animales domesticos	0,37	0,00
Computadores, impresoras y otros aparatos	0,21	0,00
Servicios para mascotas	0,64	0,00
Artículos deportivos	0,40	0,00
Servicios de t.v.	0,01	0,00
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de	0,02	0,00
Revistas	0,59	0,00
Servicios relacionados con diversión	-0,41	0,00
Turismo	-6,05	-0,02

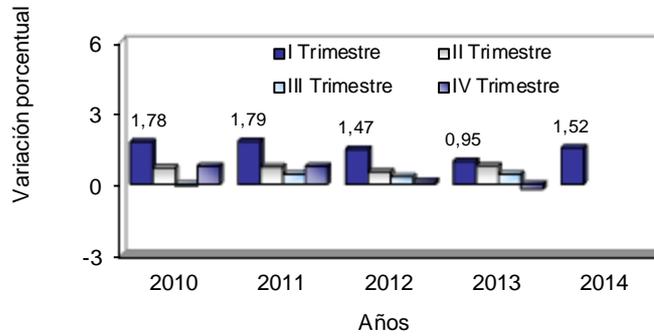
Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice

## 2. VARIACION TRIMESTRAL

### 2.1. Comportamiento de la variación trimestral del IPC

**Gráfico 3**  
**IPC. Variación trimestral**  
**2010 - 2014**



Fuente: DANE

**IPC Variación trimestral**  
**2005 - 2014**

Años	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
2005	2,64	1,25	0,48	0,41
2006	1,91	1,08	1,10	0,32
2007	3,18	1,33	0,11	0,98
2008	3,41	2,53	0,48	1,07
2009	1,94	0,28	-0,10	-0,11
2010	1,78	0,68	-0,07	0,75
2011	1,79	0,72	0,42	0,75
2012	1,47	0,53	0,31	0,12
2013	0,95	0,77	0,42	-0,21
2014	1,52			

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice

### 3. RESULTADOS AÑO CORRIDO

#### 3.1 Comportamiento de la variación año corrido del IPC, según niveles de ingreso

Todos los niveles de ingresos (bajos, medios y altos); registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior

##### IPC. Variación primer trimestre, según niveles de ingreso Marzo 2014

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Marzo 2014	Diciembre 2013	Marzo 2013	Marzo 2014	
Bajos	116,34	114,58	0,86	1,54	0,68
Medios	116,00	114,27	0,94	1,51	0,57
Altos	113,26	111,59	1,18	1,50	0,32
Total	115,71	113,98	0,95	1,52	0,57

Fuente: DANE

#### 3.2 Comportamiento de la variación año corrido del IPC, según grupos y subgrupos de gasto

##### 3.2.1 Variación y contribución año corrido por grupos de gasto

En el primer trimestre del año, cuatro grupos de bienes y servicios se ubican por encima del promedio nacional (1,52%): educación (3,81%); comunicaciones (1,96%); alimentos (1,96%) y salud (1,96%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: transporte (1,52%); vivienda (1,19%); otros gastos (0,89%); vestuario (0,40%) y diversión (-2,07%).

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año, se ubicaron en los grupos de: alimentos; vivienda; educación y transporte, los cuales en conjunto contribuyeron con 1,38 puntos porcentuales a la variación total.

##### IPC. Variación primer trimestre, según grupos de gasto Marzo (2013-2014)

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2013	2014	
Educación	5,73	4,13	3,81	-0,32
Comunicaciones	3,72	1,95	1,96	0,01
Alimentos	28,21	0,59	1,96	1,37
Salud	2,43	2,13	1,96	-0,17
Total	100,00	0,95	1,52	0,57
Transporte	15,19	0,79	1,52	0,73
Vivienda	30,10	0,82	1,19	0,37
Otros gastos	6,35	0,86	0,89	0,03
Vestuario	5,16	0,10	0,40	0,30
Diversión	3,10	-0,85	-2,07	-1,22

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice

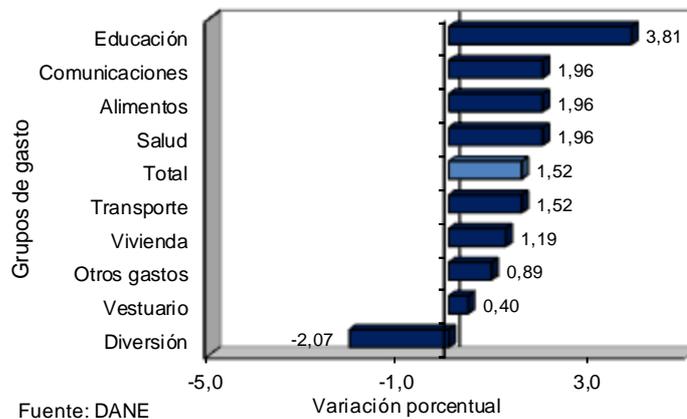
**IPC. Contribución primer trimestre, según grupos de gasto  
Marzo (2013-2014)**

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2013	2014
Alimentos	0,17	0,55
Vivienda	0,26	0,37
Educación	0,26	0,24
Transporte	0,12	0,22
Comunicaciones	0,07	0,07
Otros gastos	0,05	0,06
Salud	0,05	0,05
Vestuario	0,00	0,02
Diversión	-0,02	-0,06

Fuente: DANE

**Gráfico 4**

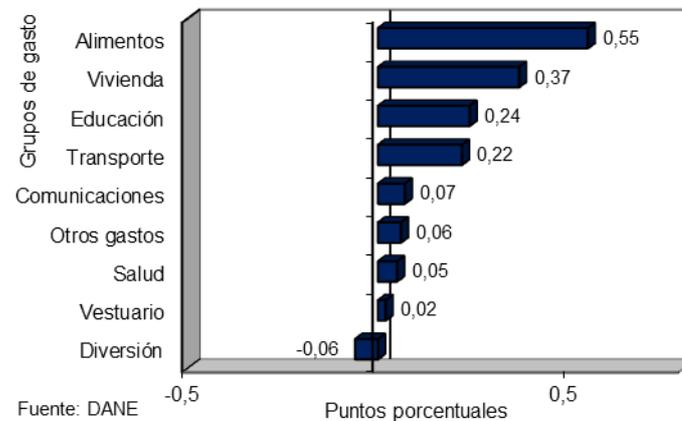
**IPC. Variación primer trimestre, según grupos de gasto  
Marzo 2014**



Fuente: DANE

**Gráfico 5**

**IPC. Contribución primer trimestre, según grupos de gasto  
Marzo 2014**



Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice



### 3.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio del primer trimestre

Los subgrupos que más aportaron a la variación en el primer trimestre (1,52%), fueron: gasto de ocupación (1,11%); instrucción y enseñanza (4,28%); frutas (18,51%); comidas fuera del hogar (2,05%); transporte público (1,83%); gas y servicios públicos (1,93%); transporte personal (1,21%); tubérculos y plátanos (10,59%); comunicaciones (1,96%) y lácteos, grasas y huevos (0,92%). Con aportes negativos a la variación se ubicaron: servicios de diversión (-2,99%); aparatos para diversión y esparcimiento (-0,65%); cereales y productos de panadería (-0,06%); artículos culturales y otros artículos relacionado (-0,19%) y muebles del hogar (0,07%).

#### VARIACION Y CONTRIBUCIÓN PRIMER TRIMESTRE POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO Marzo 2014

Grupos de gasto	Subgrupos por encima del promedio primer trimestre ( 1,52)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio primer trimestre ( 1,52)	Variación %	Contribución*
Alimentos 28,2127	Frutas	18,51	0,19	Pescado y otras de mar	1,03	0,01
	Tubérculos y plátanos	10,59	0,08	Lácteos, grasas y huevos	0,92	0,04
	Comidas fuera del hogar	2,05	0,18	Carnes y derivados de la carne	0,48	0,02
	Hortalizas y legumbres	1,77	0,03	Alimentos varios	0,27	0,01
Vivienda 30,0966	Gas y servicios públicos	1,93	0,13	Cereales y productos de panadería	-0,06	0,00
				Gasto de ocupación	1,11	0,24
				Utensilios domésticos	0,33	0,00
				Ropa del hogar	0,27	0,00
				Aparatos domésticos	0,26	0,00
				Muebles del hogar	0,07	0,00
				Artículos para limpieza	0,04	0,00
				Servicios de vestuario	0,97	0,00
Vestuario 5,1572				Calzado	0,55	0,01
				Vestuario	0,32	0,01
				Bienes y artículos	1,38	0,02
Salud 2,4344	Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	2,93	0,02			
	Servicios de salud	2,51	0,01			
Educación Diversión 3,0987	Instrucción y enseñanza	4,28	0,23	Artículos escolares	0,91	0,01
				Artículos culturales y otros artículos relacionado	-0,19	0,00
				Aparatos para diversión y esparcimiento	-0,65	0,00
				Servicios de diversión	-2,99	-0,05
Transporte Comunicaciones 3,7218	Transporte público	1,83	0,13	Transporte personal	1,21	0,09
	Comunicaciones	1,96	0,07			
Otros Gastos 6,3504				Otros bienes y servicios	1,43	0,01
				Bebidas alcohólicas	1,22	0,02
				Artículos para el aseo y cuidado personal	0,74	0,03
				Artículos de joyería y otros personales	0,22	0,00

Fuente: DANE

\* Puntos porcentuales

### 3.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en el primer trimestre

La variación de los gastos básicos que más aportaron al acumulado del primer trimestre fueron: almuerzo (2,16%); otras frutas frescas (21,15%); arrendamiento imputado (1,05%); gas (9,73%); pensiones (4,71%); matrículas de educación superior y no formal (4,24%); arrendamiento efectivo (1,07%); papa (21,54%); servicios de telefonía (2,35%) y combustible para vehículos (2,17%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: servicios relacionados con diversión (-7,64%); bus intermunicipal (-6,71%); turismo (-5,27%); frijol (-3,38%) y arveja (-6,76%).



<b>Alimentos</b>		
<b>Variación 1,96, Contribución 0,55</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Almuerzo	2,16	0,15
Otras frutas frescas	21,15	0,15
Papa	21,54	0,08
Res	1,01	0,02
Otras hortalizas y legumbres frescas	4,58	0,02
Leche	1,10	0,02
Queso	3,33	0,02
Tomate	14,30	0,02
Arveja	-6,76	-0,01
Frijol	-3,38	-0,01

Fuente: DANE

<b>Vivienda</b>		
<b>Variación 1,19, Contribución 0,37</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Arrendamiento imputado	1,05	0,12
Gas	9,73	0,10
Arrendamiento efectivo	1,07	0,08
Otros gastos de ocupación	1,71	0,03
Acueducto, alcantarillado y aseo	0,76	0,02
Energía eléctrica	0,33	0,01
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	0,38	0,00
Ceras	4,03	0,00
Otros utensilios de aseo	-0,33	0,00
Jabones	-0,64	0,00

Fuente: DANE

<b>Educación</b>		
<b>Variación 3,81, Contribución 0,24</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Pensiones	4,71	0,10
Matrículas de educación superior y no formal	4,24	0,09
Otros costos educativos	3,41	0,03
Matrículas de educación básica, media y vocacional	3,99	0,02
Textos	1,62	0,01
Otros gastos escolares	0,36	0,00
Otros artículos escolares	-0,13	0,00
Cuadernos	-1,31	0,00

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice



<b>Transporte</b>		
<b>Variación 1,52, Contribución 0,22</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Combustible para vehículos	2,17	0,06
Bus	2,11	0,05
Buseta	3,09	0,04
Taxi	1,63	0,02
Otros medios para transporte urbano	3,16	0,02
Vehículos	0,56	0,02
Pasaje aéreo	1,57	0,01
Servicio de parqueadero	1,70	0,00
Otros transporte intermunicipal	-0,28	0,00
Bus intermunicipal	-6,71	-0,02

Fuente: DANE

<b>Comunicaciones</b>		
<b>Variación 1,96, Contribución 0,07</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	2,35	0,07
Porte de cartas y otros servicios	1,49	0,00
Equipos de telefonía móvil y similares	-0,26	0,00
Otros servicios de telefonía	-0,22	0,00

Fuente: DANE

<b>Otros gastos</b>		
<b>Variación 0,89, Contribución 0,06</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Cuidado del cabello	2,00	0,01
Otras bebidas alcoholicas	1,89	0,01
Servicios bancarios	2,11	0,01
Corte de cabello	1,21	0,01
Higiene y cuidado facial	1,02	0,01
Higiene corporal	0,33	0,00
Aguardiente	1,30	0,00
Cigarrillos	1,57	0,00
Relojes	-0,70	0,00
Seguros de vehículo	-0,74	0,00

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice



<b>Salud</b>		
<b>Variación 1,96, Contribución 0,05</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	1,52	0,02
Medicina especializada	3,17	0,01
Pagos complementarios	4,73	0,01
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	3,25	0,01
Aseguramiento privado	1,83	0,01
Otras medicinas y antioceptivos	1,08	0,00
Consulta medica general	1,93	0,00
Servicios de hospitalización y ambulancias	2,25	0,00
Aparatos ortopédicos y otros	0,64	0,00
Imágenes diagnósticas	1,98	0,00

Fuente: DANE

<b>Vestuario</b>		
<b>Variación 0,40, Contribución 0,02</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Calzado para niños	1,01	0,00
Pantalones para hombre	0,52	0,00
Pantalones para mujer	0,54	0,00
Ropa interior hombre	0,84	0,00
Calzado para hombre	0,70	0,00
Camisas para hombre	0,49	0,00
Otras prendas de vestir hombre	0,56	0,00
Lavandería	1,11	0,00
Otras prendas de vestir mujer	-0,22	0,00
Panales y otros	-0,78	0,00

<b>Diversión</b>		
<b>Variación -2,07, Contribución -0,06</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Periódicos	5,80	0,00
Jardines y productos para animales domesticos	1,25	0,00
Servicios culturales	0,46	0,00
Servicios para mascotas	1,73	0,00
Artículos deportivos	0,62	0,00
Revistas	2,41	0,00
Computadores, impresoras y otros aparatos	-0,05	0,00
Otros aparatos de video e imagen	-0,25	0,00
Turismo	-5,27	-0,01
Servicios relacionados con diversión	-7,64	-0,04

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice

#### 4. RESULTADOS ÚLTIMOS DOCE MESES

##### 4.1 Comportamiento de la variación doce meses del IPC, según niveles de ingreso

Todos los niveles de ingresos (bajos, medios y altos); registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior.

##### IPC. Variación doce meses, según niveles de ingreso

###### Marzo 2014

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Marzo		Marzo		
	2014	2013	2013	2014	
Bajos	116,34	113,81	1,92	2,23	0,31
Medios	116,00	113,03	1,92	2,63	0,71
Altos	113,26	110,28	1,86	2,70	0,84
Total	115,71	112,88	1,91	2,51	0,60

Fuente: DANE

##### 4.2 Comportamiento de la variación doce meses del IPC, según grupos y subgrupos de gasto

###### 4.2.1 Variación y contribución doce meses por grupos de gasto

En los últimos doce meses cuatro grupos se ubican por encima del promedio nacional (2,51%): salud (4,25%); educación (4,04%); vivienda (3,11%) y comunicaciones (2,75%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: alimentos (2,23%); transporte (2,13%); vestuario (1,23%); otros gastos (1,06%) y diversión (0,59%).

Los mayores aportes a la variación en los últimos doce meses se registraron en los grupos de: vivienda y alimentos, los cuales en conjunto contribuyeron con 1,60 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

##### IPC. Variación doce meses, según grupos de gasto

###### Marzo (2013-2014)

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2013	2014	
Salud	2,43	3,61	4,25	0,64
Educación	5,73	4,46	4,04	-0,42
Vivienda	30,10	2,49	3,11	0,62
Comunicaciones	3,72	3,38	2,75	-0,63
Total	100,00	1,91	2,51	0,60
Alimentos	28,21	1,41	2,23	0,82
Transporte	15,19	0,87	2,13	1,26
Vestuario	5,16	0,76	1,23	0,47
Otros gastos	6,35	1,28	1,06	-0,22
Diversión	3,10	0,33	0,59	0,26

Fuente: DANE

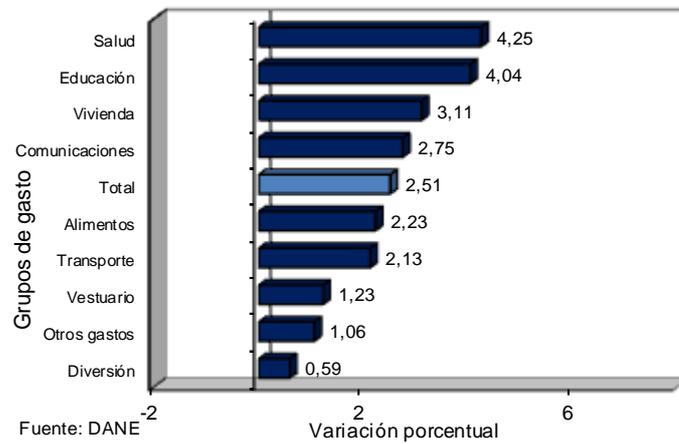
NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice

**IPC. Contribución doce meses, según grupos de gasto  
Marzo (2013-2014)**

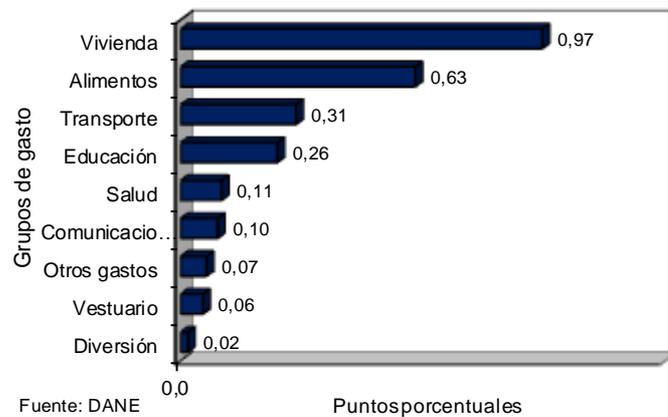
Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2013	2014
Vivienda	0,77	0,97
Alimentos	0,40	0,63
Transporte	0,13	0,31
Educación	0,28	0,26
Salud	0,09	0,11
Comunicaciones	0,12	0,10
Otros gastos	0,08	0,07
Vestuario	0,04	0,06
Diversión	0,01	0,02

Fuente: DANE

**Gráfico 6**  
**IPC. Variación doce meses, por grupos de gasto**  
**Marzo 2014**



**Gráfico 7**  
**IPC. Contribución doce meses, por grupos de gasto**  
**Marzo 2014**



NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice



#### 4.2.2 Variación de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio de los últimos doce meses

Los subgrupos que más contribuyeron a la variaron en los últimos doce meses, fueron: gasto de ocupación (3,59%); comidas fuera del hogar (4,13%); transporte público (4,34%); instrucción y enseñanza (4,51%); gas y servicios públicos (2,95%); frutas (16,56%); carnes y derivados de la carne (3,09%); comunicaciones (2,75%); bienes y artículos (4,41%) y lácteos, grasas y huevos (1,2%). Con variación negativa aparecen: cereales y productos de panadería (-1,58%); hortalizas y legumbres (-2,31%); tubérculos y plátanos (-3,04%); aparatos para diversión y esparcimiento (-3,59%); artículos culturales y otros artículos relacionados (-0,44%).

#### VARIACION DOCE MESES POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO Marzo 2014

Grupos de gasto	Subgrupos por encima del promedio doce meses (2,51%)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio doce meses (2,51%)	Variación %	Contribución*
Alimentos 28,2127	Frutas	16,56	0,17	Lácteos, grasas y huevos	1,20	0,05
	Pescado y otras de mar	4,49	0,03	Alimentos varios	0,10	0,00
	Comidas fuera del hogar	4,13	0,36	Cereales y productos de panadería	-1,58	-0,05
	Carnes y derivados de la carne	3,09	0,14	Hortalizas y legumbres	-2,31	-0,04
Vivienda 30,0966	Gasto de ocupación	3,59	0,76	Tubérculos y plátanos	-3,04	-0,03
	Gas y servicios públicos	2,95	0,20	Utensilios domésticos	1,27	0,00
				Artículos para limpieza	0,39	0,01
				Muebles del hogar	0,09	0,00
Vestuario 5,1572	Servicios de vestuario	2,87	0,00	Ropa del hogar	-0,03	0,00
				Aparatos domésticos	-0,04	0,00
Salud 2,4344	Bienes y artículos	4,41	0,07	Calzado	1,46	0,02
	Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	4,39	0,03	Vestuario	1,08	0,04
	Servicios de salud	3,60	0,02			
Educación Diversión 3,0987	Instrucción y enseñanza	4,51	0,25	Artículos escolares	1,17	0,01
				Servicios de diversión	1,98	0,03
				Artículos culturales y otros artículos relacionado	-0,44	0,00
				Aparatos para diversión y esparcimiento	-3,59	-0,02
Transporte Comunicaciones 3,7218	Transporte público	4,34	0,31	Transporte personal	0,03	0,00
	Comunicaciones	2,75	0,10			
Otros Gastos 6,3504				Otros bienes y servicios	2,30	0,01
				Bebidas alcohólicas	2,24	0,03
				Artículos para el aseo y cuidado personal	0,61	0,02
				Artículos de joyería y otros personales	-0,85	0,00

Fuente: DANE

\* Puntos porcentuales



#### 4.2.3 Variación de los gastos básicos en los últimos doce meses

Los gastos básicos que más aportaron: arrendamiento imputado (3,53%); almuerzo (4,51%); arrendamiento efectivo (3,55%); otras frutas frescas (20,04%); gas (12,9%); servicios de telefonía (3,82%); pasaje aéreo (15,42%); pensiones (4,99%); matrículas de educación superior y no formal (4,39%) y res (4,03%). Con variación negativa aparecen: arroz (-5,99%); frijol (-17,57%); combustible para vehículos (-1,61%); plátano (-12,17%) y aceites (-2,82%).

<b>Vivienda</b>		
<b>Variación 3,11, Contribución 0,97</b>		
<b>Gastos Básicos</b>		
Descripción	Variación %	Contribución
Arrendamiento imputado	3,53	0,41
Arrendamiento efectivo	3,55	0,27
Gas	12,90	0,13
Otros gastos de ocupación	4,17	0,08
Energía eléctrica	2,28	0,07
Otros utensilios de aseo	2,43	0,01
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	0,63	0,00
Otros utensilios domesticos	2,23	0,00
Acueducto, alcantarillado y aseo	-0,13	0,00
Jabones	-2,20	-0,01

Fuente: DANE

<b>Alimentos</b>		
<b>Variación 2,23, Contribución 0,63</b>		
<b>Gastos Básicos</b>		
Descripción	Variación %	Contribución
Almuerzo	4,51	0,31
Otras frutas frescas	20,04	0,14
Res	4,03	0,09
Leche	2,18	0,04
Cerdo	8,62	0,04
Cebolla	26,41	0,03
Papa	6,06	0,03
Comidas rapidas calientes	3,82	0,03
Frijol	-17,57	-0,08
Arroz	-5,99	-0,09

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice



<b>Transporte</b>		
<b>Variación 2,13, Contribución 0,31</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Pasaje aéreo	15,42	0,11
Bus	3,00	0,07
Buseta	4,49	0,06
Taxi	3,08	0,04
Vehículos	1,02	0,04
Otros medios para transporte urbano	4,47	0,03
Servicios de mecanica	2,22	0,01
Servicio de parqueadero	2,59	0,01
Bus intermunicipal	-3,62	-0,01
Combustible para vehículos	-1,61	-0,05

Fuente: DANE

<b>Educación</b>		
<b>Variación 4,04, Contribución 0,26</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Pensiones	4,99	0,10
Matrículas de educación superior y no formal	4,39	0,10
Otros costos educativos	3,71	0,03
Matrículas de educación básica, media y vocacional	4,29	0,02
Textos	1,78	0,01
Otros gastos escolares	1,54	0,00
Otros artículos escolares	0,34	0,00
Cuadernos	-1,70	0,00

Fuente: DANE

<b>Salud</b>		
<b>Variación 4,25, Contribución 0,11</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	4,57	0,05
Otras medicinas y anticonceptivos	4,34	0,02
Aseguramiento privado	4,03	0,01
Medicina especializada	4,20	0,01
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	4,67	0,01
Pagos complementarios	4,73	0,01
Consulta medica general	3,28	0,01
Servicios de hospitalización y ambulancias	2,90	0,00
Imágenes diagnósticas	2,96	0,00
Aparatos ortopédicos y otros	0,83	0,00

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice



<b>Comunicaciones</b>		
<b>Variación 2,75, Contribución 0,10</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	3,82	0,11
Porte de cartas y otros servicios	5,40	0,00
Equipos de telefonía móvil y similares	-9,48	-0,01
Otros servicios de telefonía	-2,31	-0,01

Fuente: DANE

<b>Otros gastos</b>		
<b>Variación 1,06, Contribución 0,07</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Otras bebidas alcoholicas	3,48	0,02
Servicios bancarios	3,46	0,02
Corte de cabello	2,75	0,01
Higiene y cuidado facial	2,35	0,01
Aguardiente	2,78	0,01
Cigarrillos	3,52	0,01
Otros servicios relacionados para el cuidado perso	2,91	0,01
Cuidado del cabello	0,21	0,00
Joyería en oro y plata	-2,23	0,00
Higiene oral	-1,31	-0,01

Fuente: DANE

<b>Vestuario</b>		
<b>Variación 1,23, Contribución 0,06</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Pantalones para hombre	2,77	0,01
Calzado para niños	2,34	0,01
Ropa interior mujer	2,45	0,01
Pantalones para mujer	1,36	0,01
Calzado para mujer	1,65	0,00
Pantalones para niños	1,81	0,00
Ropa interior hombre	1,44	0,00
Camisas para hombre	1,27	0,00
Otras prendas de vestir mujer	-0,81	0,00
Panales y otros	-1,40	0,00

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice



<b>Diversión</b>		
<b>Variación 0,59, Contribución 0,02</b>		
<b>Gastos Básicos</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Variación %</b>	<b>Contribución</b>
Servicios relacionados con diversión	9,84	0,04
Periódicos	6,53	0,00
Servicios de t.v.	0,63	0,00
Servicios para mascotas	5,56	0,00
Jardines y productos para animales domesticos	1,71	0,00
Libros	0,94	0,00
Artículos deportivos	0,90	0,00
Revistas	1,13	0,00
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de Turismo	-3,31	-0,01
	-3,36	-0,01

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice



## 5. RESULTADOS POR CIUDAD

### 5.1 Comportamiento de la variación del IPC, según ciudades

#### 5.1.1 Variación mensual

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio mensual (0,39%) fueron: Tunja (0,60%); Pereira (0,55%); Medellín (0,52%); Pasto (0,49%); Cali (0,48%); Ibagué (0,47%); Neiva (0,47%); Popayán (0,44%); Barranquilla (0,44%); San Andrés (0,42%) y Villavicencio (0,41%). Por debajo del promedio mensual se situaron: Santa Marta (0,39%); Manizales (0,39%); Montería (0,37%); Bucaramanga (0,36%); Valledupar (0,35%); Bogotá D.C. (0,34%); Armenia (0,33%); Sincelejo (0,32%); Cartagena (0,28%); Riohacha (0,28%); Florencia (0,20%); Quibdó (0,20%) y Cúcuta (0,08%).

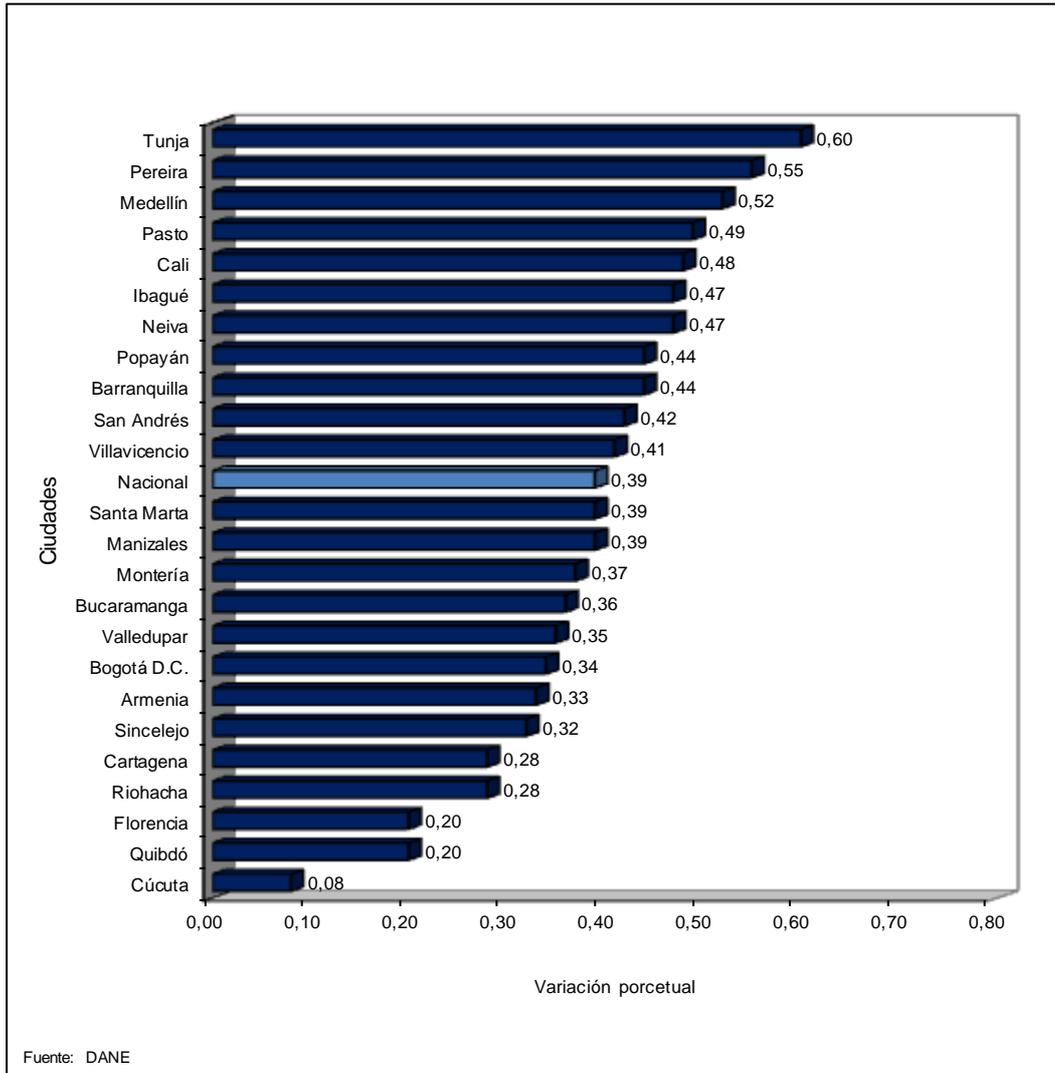
#### IPC. Variación mensual, según ciudades Marzo (2013 - 2014)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2013	2014	
Tunja	0,35	0,60	0,25
Pereira	0,35	0,55	0,20
Medellín	0,23	0,52	0,29
Pasto	0,17	0,49	0,32
Cali	-0,16	0,48	0,64
Ibagué	0,32	0,47	0,15
Neiva	0,37	0,47	0,10
Popayán	0,35	0,44	0,09
Barranquilla	0,13	0,44	0,31
San Andrés	0,24	0,42	0,18
Villavicencio	0,40	0,41	0,01
<b>Nacional</b>	<b>0,21</b>	<b>0,39</b>	<b>0,18</b>
Santa Marta	0,29	0,39	0,10
Manizales	0,07	0,39	0,32
Montería	0,33	0,37	0,04
Bucaramanga	0,14	0,36	0,22
Valledupar	0,31	0,35	0,04
Bogotá D.C.	0,26	0,34	0,08
Armenia	0,31	0,33	0,02
Sincelejo	0,46	0,32	-0,14
Cartagena	0,27	0,28	0,01
Riohacha	0,24	0,28	0,04
Florencia	0,46	0,20	-0,26
Quibdó	0,14	0,20	0,06
Cúcuta	0,10	0,08	-0,02

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice

**Gráfico 8**  
**IPC. Variación mensual, según ciudades**  
**Marzo 2014**



NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice



### 5.1.2 Variación año corrido

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio (1,52%) fueron: Bucaramanga (2,09%); Tunja (1,71%); Bogotá D.C. (1,71%); Ibagué (1,70%); Riohacha (1,64%); Neiva (1,61%); Manizales (1,56%); Barranquilla (1,54%). Por debajo del promedio se situaron: Montería (1,43%); Cartagena (1,42%); Popayán (1,40%); Cali (1,40%); Pasto (1,35%); Armenia (1,33%); Pereira (1,29%); Florencia (1,28%); Valledupar (1,21%); Medellín (1,21%); Sincelejo (1,18%); Santa Marta (1,17%); Villavicencio (1,13%); San Andrés (0,93%); Quibdó (0,89%) y Cúcuta (0,76%).

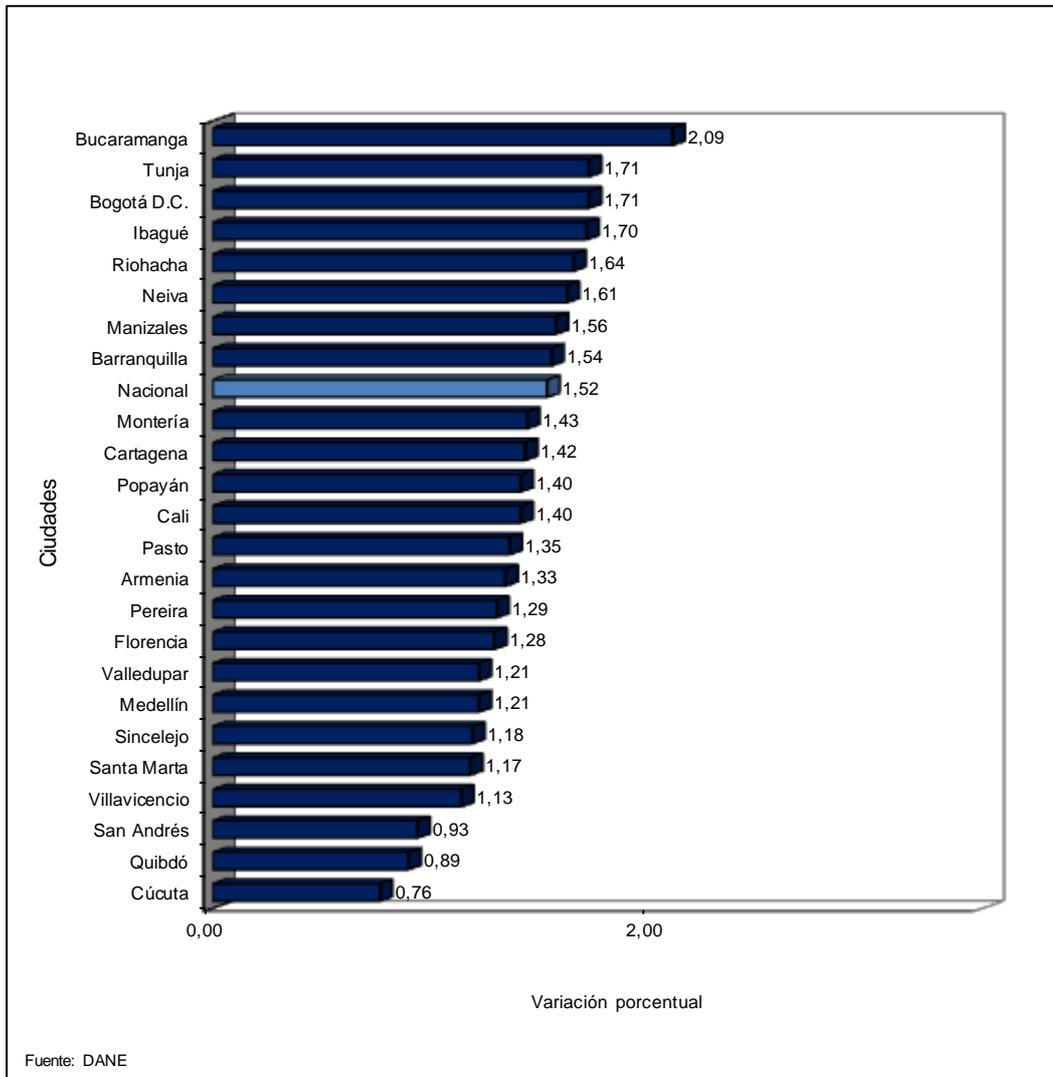
#### IPC. Variación primer trimestre, según ciudades Marzo (2013 - 2014)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2013	2014	
Bucaramanga	1,30	2,09	0,79
Tunja	0,99	1,71	0,72
Bogotá D.C.	1,23	1,71	0,48
Ibagué	1,07	1,70	0,63
Riohacha	0,88	1,64	0,76
Neiva	1,05	1,61	0,56
Manizales	1,09	1,56	0,47
Barranquilla	1,06	1,54	0,48
<b>Nacional</b>	<b>0,95</b>	<b>1,52</b>	<b>0,57</b>
Montería	1,07	1,43	0,36
Cartagena	1,02	1,42	0,40
Popayán	0,60	1,40	0,80
Cali	0,30	1,40	1,10
Pasto	0,27	1,35	1,08
Armenia	0,72	1,33	0,61
Pereira	0,92	1,29	0,37
Florencia	0,90	1,28	0,38
Valledupar	0,80	1,21	0,41
Medellín	0,63	1,21	0,58
Sincelejo	0,81	1,18	0,37
Santa Marta	0,98	1,17	0,19
Villavicencio	1,18	1,13	-0,05
San Andrés	1,01	0,93	-0,08
Quibdó	0,61	0,89	0,28
Cúcuta	0,22	0,76	0,54

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice

**Gráfico 9**  
**IPC. Variación año corrido, según ciudades**  
**Marzo 2014**



NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice



### 5.1.3 Variación doce meses

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio (2,51%) fueron: Riohacha (4,47%); Bogotá D.C. (2,91%); Bucaramanga (2,87%); Cali (2,85%) y San Andrés (2,85%). Por debajo del promedio se situaron: Medellín (2,36%); Tunja (2,25%); Manizales (2,18%); Neiva (2,13%); Pasto (2,10%); Villavicencio (2,03%); Barranquilla (2,03%); Ibagué (1,98%); Cartagena (1,97%); Santa Marta (1,81%); Armenia (1,78%); Montería (1,66%); Popayán (1,65%); Florencia (1,59%); Pereira (1,56%); Sincelejo (1,50%); Valledupar (1,39%); Quibdó (1,00%) y Cúcuta (0,57%).

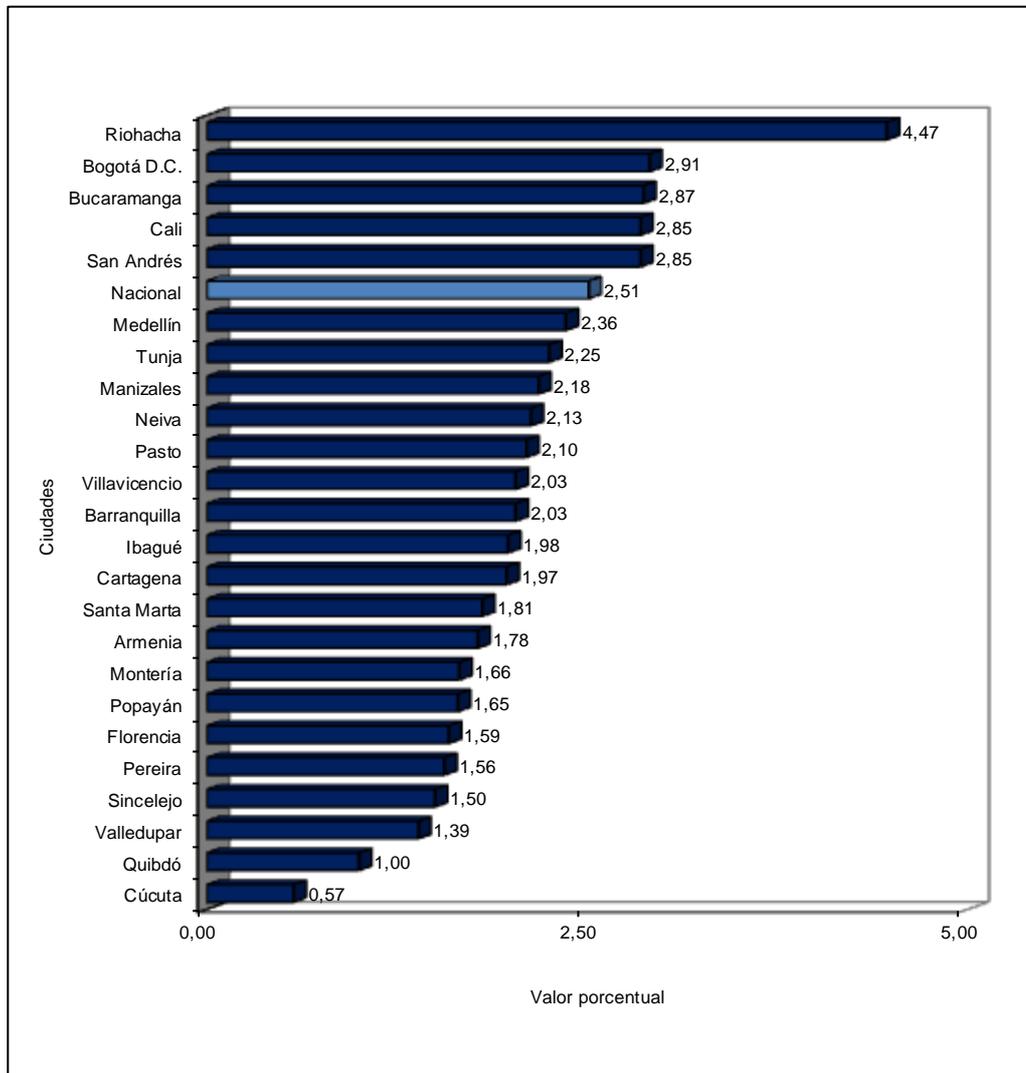
#### IPC. Variación doce meses, según ciudades Marzo (2013 - 2014)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2013	2014	
Riohacha	1,72	4,47	2,75
Bogotá D.C.	1,83	2,91	1,08
Bucaramanga	2,97	2,87	-0,10
Cali	1,52	2,85	1,33
San Andrés	2,21	2,85	0,64
<b>Nacional</b>	<b>1,91</b>	<b>2,51</b>	<b>0,60</b>
Medellín	2,09	2,36	0,27
Tunja	1,55	2,25	0,70
Manizales	1,73	2,18	0,45
Neiva	1,89	2,13	0,24
Pasto	1,36	2,10	0,74
Villavicencio	2,51	2,03	-0,48
Barranquilla	2,36	2,03	-0,33
Ibagué	2,38	1,98	-0,40
Cartagena	2,21	1,97	-0,24
Santa Marta	2,15	1,81	-0,34
Armenia	1,23	1,78	0,55
Montería	2,24	1,66	-0,58
Popayán	1,68	1,65	-0,03
Florencia	1,55	1,59	0,04
Pereira	1,77	1,56	-0,21
Sincelejo	2,35	1,50	-0,85
Valledupar	2,21	1,39	-0,82
Quibdó	1,54	1,00	-0,54
Cúcuta	0,82	0,57	-0,25

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice

**Gráfico 10**  
**IPC. Variación doce meses, según ciudades**  
**Marzo 2014**



NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice



## 5.2 Comportamiento de la variación mensual del IPC por grupos de gasto, según ciudades

<b>Alimentos</b>		<b>Variación (0.61%), Contribución (0.17%)</b>											
<b>Peso en la canasta: 28,21%</b>													
<b>Por encima del promedio</b>													
	Montería	Tunja	Cali	B/quilla	Sincelejo	Neiva	Cartagena	Riohacha	V/dupar	Popayán	Pasto	Ibagué	S/Marta
variación %	1,25	1,24	1,14	1,09	1,02	0,93	0,89	0,83	0,77	0,76	0,76	0,74	0,73
Contribución*	0,35	0,37	0,31	0,31	0,34	0,31	0,27	0,30	0,22	0,23	0,23	0,22	0,24
<b>Por debajo del promedio</b>													
	V/cencio	Medellín	San Andrés										
variación %	0,70	0,67	0,64										
Contribución*	0,23	0,16	0,24										
	B/manga	Pereira	Cúcuta	B/gta D.C.	Manizales	Armenia	Florencia	Quibdó					
variación %	0,51	0,45	0,43	0,38	0,37	0,28	0,20	0,09					
Contribución*	0,17	0,12	0,14	0,10	0,10	0,07	0,06	0,03					
Variación %													
Contribución*													

Fuente: DANE  
\* puntos porcentuales

<b>Vivienda</b>		<b>Variación (0.37%), Contribución (0.12%)</b>											
<b>Peso en la canasta: 30,1%</b>													
<b>Por encima del promedio</b>													
	Medellín	Pereira	Manizales	Armenia	Tunja	B/manga	Ibagué	Pasto	B/gta D.C.	Popayán	V/cencio		
variación %	0,68	0,63	0,60	0,57	0,50	0,47	0,46	0,44	0,39	0,39	0,38		
Contribución*	0,22	0,23	0,20	0,17	0,14	0,16	0,14	0,12	0,12	0,13	0,13		
Variación %													
Contribución*													
<b>Por debajo del promedio</b>													
	Quibdó	Cali	S/Marta	V/dupar	San Andrés	Neiva	Florencia	B/quilla	Montería	Sincelejo	Riohacha	Cúcuta	Cartagena
variación %	0,36	0,33	0,28	0,28	0,26	0,15	0,13	0,09	-0,22	-0,23	-0,23	-0,37	-0,39
Contribución*	0,12	0,10	0,09	0,11	0,13	0,05	0,04	0,03	-0,08	-0,07	-0,08	-0,12	-0,12
Variación %													
Contribución*													

Fuente: DANE  
\* puntos porcentuales

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice



**Vestuario : Variación (0.18%), Contribución (0.01%)**

**Peso en la canasta: 5,16%**

Por encima del promedio	San Andrés	Tunja	Cali	Medellín	S/Marta	V/dupar	B/gta D.C.	Pasto	B/manga
variación %	0,32	0,30	0,29	0,28	0,24	0,23	0,22	0,21	0,20
Contribución*	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01
Variación %									
Contribución*									

Por debajo del promedio	Manizales	Popayán	Neiva	Cartagena	Armenia	Montería	Sincelejo	Florencia	Pereira	B/quilla	V/cencio	Riohacha	Ibagué
variación %	0,15	0,14	0,13	0,13	0,12	0,06	0,05	-0,02	-0,02	-0,03	-0,06	-0,09	-0,09
Contribución*	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación %	Cúcuta	Quibdó											
Contribución*	-0,12	-0,33											
Contribución*	-0,01	-0,02											

Fuente: DANE  
\* puntos porcentuales

**Salud : Variación (0.58%), Contribución (0.02%)**

**Peso en la canasta: 2,43%**

Por encima del promedio	Neiva	Tunja	V/cencio	Cali	Manizales	B/gta D.C.	B/quilla
variación %	1,25	0,78	0,73	0,71	0,65	0,63	0,60
Contribución*	0,02	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02	0,02
Variación %							
Contribución*							

Por debajo del promedio	Medellín	Cartagena	Quibdó	Florencia	Popayán	Riohacha	Cúcuta	Pereira	B/manga	Ibagué	V/dupar	Pasto	Montería
variación %	0,57	0,54	0,53	0,43	0,41	0,38	0,37	0,33	0,31	0,30	0,28	0,27	0,26
Contribución*	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00
Variación %	Armenia	S/Marta	San Andrés	Sincelejo									
Contribución*	0,25	0,14	0,09	0,01									
Contribución*	0,01	0,00	0,00	0,00									

Fuente: DANE  
\* puntos porcentuales

**Educación : Variación (0.01%), Contribución (0.00%)**

**Peso en la canasta: 5,73%**

Por encima del promedio	San Andrés	Manizales	S/Marta	Quibdó	Medellín	Florencia	Popayán
variación %	0,75	0,41	0,07	0,07	0,03	0,02	0,01
Contribución*	0,02	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación %							
Contribución*							

Por debajo del promedio	B/quilla	Tunja	B/manga	Montería	B/gta D.C.	Cali	Sincelejo	Armenia	Pasto	Cúcuta	V/cencio	Cartagena	Ibagué
variación %	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01	-0,01	-0,01
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación %	V/dupar	Pereira	Neiva	Riohacha									
Contribución*	-0,02	-0,02	-0,02	-0,10									
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00									

Fuente: DANE  
\* puntos porcentuales

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice



**Diversión** : **Variación (-0.61%), Contribución (-0.02%)**

**Peso en la canasta: 3,1%**

<b>Por encima del promedio</b>	Cartagena	Manizales	B/quilla	Popayán	S/Marta	Quibdó	Riohacha	Ibagué	Florencia	Cali	San Andrés	Sincelejo	Montería
variación %	0,23	0,14	0,13	0,11	0,09	0,09	0,08	0,07	0,07	0,05	0,01	0,01	0,00
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Variación %</b>	V/dupar	B/manga	Pereira	V/cencio	Pasto	Tunja	Neiva	Armenia	Cúcuta	Medellín			
Contribución*	-0,02	-0,02	-0,08	-0,11	-0,12	-0,14	-0,26	-0,27	-0,41	-0,53			
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01	-0,01	-0,01	-0,01			

**Por debajo del promedio**

variación %	B/gta D.C.
Contribución*	-1,07
	-0,03

Variación %  
Contribución\*

Fuente: DANE  
\* puntos porcentuales

**Transporte** : **Variación (0.22%), Contribución (0.03%)**

**Peso en la canasta: 15,19%**

<b>Por encima del promedio</b>	Medellín	Florencia	Pasto	Popayán	Riohacha
variación %	0,51	0,47	0,47	0,36	0,30
Contribución*	0,09	0,05	0,06	0,05	0,02

Variación %  
Contribución\*

**Por debajo del promedio**

	Armenia	B/gta D.C.	Ibagué	San Andrés	V/cencio	Neiva	Manizales	Cartagena	Quibdó	Tunja	Sincelejo	Cúcuta	Montería
variación %	0,22	0,21	0,20	0,18	0,17	0,15	0,13	0,12	0,12	0,12	0,11	0,11	0,10
Contribución*	0,04	0,03	0,03	0,00	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01
<b>Variación %</b>	B/manga	Pereira	Cali	B/quilla	S/Marta	V/dupar							
Contribución*	0,10	0,09	0,08	0,01	-0,02	-0,47							
	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	-0,04							

Fuente: DANE  
\* puntos porcentuales

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice



**Comunicaciones** : **Variación (1.54%), Contribución (0.05%)**

**Peso en la canasta: 3,72%**

<b>Por encima del promedio</b>	Pereira	B/quilla	Montería	B/gta D.C.	Cartagena	Neiva	Cúcuta
variación %	4,31	2,50	2,41	2,20	2,17	1,94	1,79
Contribución*	0,17	0,06	0,07	0,08	0,07	0,06	0,05

Variación %  
Contribución\*

<b>Por debajo del promedio</b>	Pasto	Riohacha	Ibagué	S/Marta	Quibdó	V/dupar	San Andrés	Sincelejo	V/cencio	Armenia	Tunja	Cali	Florencia
variación %	1,53	1,21	1,20	1,20	1,13	1,02	0,96	0,94	0,90	0,85	0,70	0,60	0,43
Contribución*	0,05	0,02	0,04	0,03	0,04	0,02	0,02	0,02	0,03	0,04	0,02	0,02	0,01

	Medellín	Manizales	Popayán	B/manga
Variación %	0,32	0,23	0,22	0,18
Contribución*	0,01	0,01	0,01	0,01

Fuente: DANE  
\* puntos porcentuales

**Otros gastos** : **Variación (0.19%), Contribución (0.01%)**

**Peso en la canasta: 6,35%**

<b>Por encima del promedio</b>	Cartagena	Ibagué	Manizales	Medellín	Florencia	Riohacha	V/dupar	Tunja	B/gta D.C.
variación %	0,43	0,40	0,32	0,29	0,28	0,25	0,25	0,24	0,21
Contribución*	0,03	0,03	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02	0,02	0,01

Variación %  
Contribución\*

<b>Por debajo del promedio</b>	Neiva	S/Marta	B/quilla	Pereira	Armenia	Pasto	Montería	Popayán	Quibdó	Sincelejo	San Andrés	V/cencio	B/manga
variación %	0,18	0,17	0,17	0,17	0,16	0,16	0,14	0,14	0,12	0,11	0,10	0,05	0,04
Contribución*	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00

	Cúcuta	Cali
Variación %	0,02	-0,01
Contribución*	0,00	0,00

Fuente: DANE  
\* puntos porcentuales

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice

## 6. IPC SEGÚN DIFERENTES CLASIFICACIONES DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE LA CANASTA<sup>1</sup>

### 6.1 Comportamiento de la variación mensual, año corrido y doce meses del IPC sin incluir los alimentos (2013 - 2014).

#### IPC Sin Alimentos Marzo de 2014

Bienes y servicios IPC	Variación %					
	Mensual		Primer trimestre		Doce meses	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Sin Alimentos	0,22	0,31	1,09	1,35	2,11	2,62
Total	0,21	0,39	0,95	1,52	1,91	2,51

Fuente: DANE

En marzo de 2014, la variación del IPC sin alimentos, fue 0,31%. Esta tasa es superior en 0,09 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2013 e inferior en 0,08 puntos porcentuales al IPC total (0,39%) de marzo de 2014.

En primer trimestre, la variación del IPC sin alimentos, fue 1,35%. Esta tasa es superior en 0,26 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2013 e inferior en 0,17 puntos porcentuales al IPC total (1,52%) de marzo de 2014.

En los últimos doce meses, la variación del IPC sin alimentos, fue 2,62%. Esta tasa es superior en 0,51 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2013 y superior en 0,11 puntos porcentuales al IPC total (2,51%) de marzo de 2014.

### 6.2 Comportamiento de la variación mensual, año corrido y doce meses del IPC para los bienes y servicios transables y no transables (2013 - 2014)

#### IPC Bienes y servicios Transables y no Transables Marzo de 2014

Bienes y servicios IPC	Variación %					
	Mensual		Primer trimestre		Doce meses	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Transables	0,38	0,42	0,55	0,79	1,13	1,65
No Transables	0,27	0,22	1,66	1,46	3,85	3,55
Total	0,21	0,39	0,95	1,52	1,91	2,51

Fuente: DANE

En marzo de 2014, los bienes y servicios transables registraron una variación de 0,42%. Esta tasa es superior en 0,04 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2013 y superior en 0,03 puntos porcentuales al IPC total 0,39% de marzo de 2014.

<sup>1</sup> La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República. Ver anexo 9.



Los no transables registraron una variación de 0,22% inferior en 0,05 puntos porcentuales a la del año anterior, e inferior en 0,17 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (0,39%).

En primer trimestre, los bienes y servicios transables registraron una variación de 0,79%. Esta tasa es superior en 0,24 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2013 e inferior en 0,73 puntos porcentuales al IPC total (1,52%) de marzo de 2014.

Los no transables registraron una variación de 1,46% inferior en 0,20 puntos porcentuales a la del año anterior, e inferior en 0,06 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (1,52%).

En los últimos doce meses, los bienes y servicios transables registraron una variación de 1,65%. Esta tasa es superior en 0,52 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2013 e inferior en 0,86 puntos porcentuales al IPC total (2,51%) de marzo de 2014.

Los no transables registraron una variación de 3,55% inferior en 0,30 puntos porcentuales a la del año anterior, y superior en 1,04 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (2,51%).

### 6.3 Comportamiento de la variación mensual, año corrido y doce meses del IPC para los bienes y servicios regulados (2013 - 2014)

#### IPC Bienes y servicios regulados Marzo de 2014

Bienes y servicios IPC	Variación %					
	Mensual		Primer trimestre		Doce meses	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Regulados	-0,12	0,33	0,79	1,95	0,20	2,21
Total	0,21	0,39	0,95	1,52	1,91	2,51

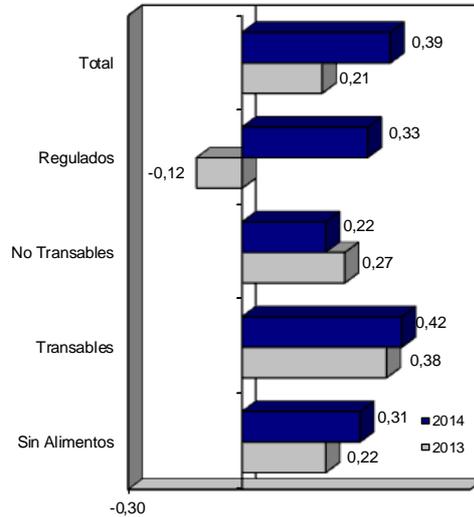
Fuente: DANE

En marzo de 2014, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados (servicios públicos, transporte urbano-intermunicipal y gasolina), fue 0,33%. Esta tasa es superior en 0,45 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2013 e inferior en 0,06 puntos al IPC total (0,39%) de marzo de 2014.

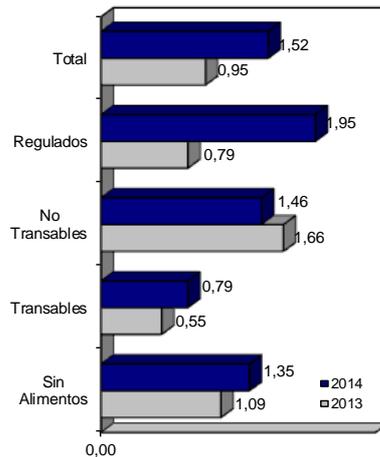
En primer trimestre, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados fue 1,95%. Esta tasa es superior en 1,16 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2013 y superior en 0,43 puntos porcentuales al IPC total (1,52%) de marzo de 2014.

En los últimos doce meses, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados fue 2,21%. Esta tasa es superior en 2,01 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2013 e inferior en 0,30 puntos porcentuales al IPC total (2,51%) de marzo de 2014.

**Gráfico 11**  
**IPC. Variación mensual, según diferentes clasificaciones**  
**de los bienes y servicios de la canasta**  
**Marzo (2013 - 2014)**

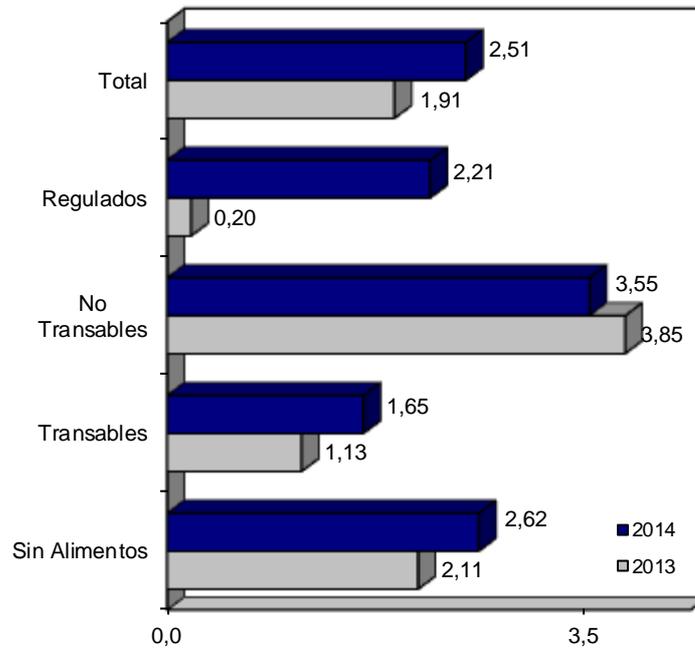


**Gráfico 12**  
**IPC. Variación primer trimestre, según diferentes clasificaciones**  
**de los bienes y servicios de la canasta**  
**Marzo (2013 - 2014)**



NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice

**Gráfico 13**  
**IPC. Variación doce meses, según diferentes clasificaciones**  
**de los bienes y servicios de la canasta**  
**Marzo (2013 - 2014)**



NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice



## 7. INDICADOR DE CONFIABILIDAD - IPC

En el IPC se cuenta con indicadores de calidad para cada uno de los procesos: recolección, supervisión y análisis. Estos indicadores se calculan para el nivel local (24 ciudades de la investigación) y para el nivel central donde toda la información es consolidada.

El Indicador de Confiabilidad-IC es un indicador agregado que tiene como objetivo central determinar el nivel de calidad y confiabilidad del conjunto de procesos productivos que involucra el IPC. Se obtiene de promediar los indicadores de calidad por proceso de nivel local y central, los indicadores de imputación y los indicadores de cobertura por fuentes y registros. En el mes de marzo el IPC se publica con un indicador de Confiabilidad del 98,35%.



**ANEXOS**

A1. IPC. Variación mensual, primer trimestre y doce meses.

Total nacional

2004 - 2014 (Marzo)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Primer trimestre	Doce meses		Mensual	Primer trimestre	Doce meses
2004	0,98	3,10	6,21	2010	0,25	1,78	1,84
2005	0,77	2,64	5,03	2011	0,27	1,79	3,19
2006	0,70	1,91	4,11	2012	0,12	1,47	3,40
2007	1,21	3,18	5,78	2013	0,21	0,95	1,91
2008	0,81	3,41	5,93	<b>2014</b>	<b>0,39</b>	<b>1,52</b>	<b>2,51</b>
2009	0,50	1,94	6,14				

Fuente: DANE

A2. IPC. Variación, contribución y participación mensual, primer trimestre y doce meses.

según grupos de bienes y servicios

Marzo 2014

Grupos	Ponderación	Variación %			Contribución (puntos porcentuales)			Participación %		
		Mensual	Primer trimestre	Doce meses	Mensual	Primer trimestre	Doce meses	Mensual	Primer trimestre	Doce meses
Alimentos	28,21	0,61	1,96	2,23	0,17	0,55	0,63	43,60	36,02	25,01
Vivienda	30,10	0,37	1,19	3,11	0,12	0,37	0,97	29,44	24,50	38,48
Vestuario	5,16	0,18	0,40	1,23	0,01	0,02	0,06	2,07	1,19	2,23
Salud	2,43	0,58	1,96	4,25	0,02	0,05	0,11	3,91	3,40	4,41
Educación	5,73	0,01	3,81	4,04	0,00	0,24	0,26	0,16	15,93	10,30
Diversión	3,10	-0,61	-2,07	0,59	-0,02	-0,06	0,02	-4,24	-3,82	0,65
Transporte	15,19	0,22	1,52	2,13	0,03	0,22	0,31	8,32	14,55	12,38
Comunicaciones	3,72	1,54	1,96	2,75	0,05	0,07	0,10	13,74	4,57	3,89
Otros gastos	6,35	0,19	0,89	1,06	0,01	0,06	0,07	3,00	3,66	2,64
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>0,39</b>	<b>1,52</b>	<b>2,51</b>	<b>0,39</b>	<b>1,52</b>	<b>2,51</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel



A3. IPC. Variación mensual, primer trimestre y doce meses, total y por niveles de ingreso, según ciudades.

Marzo 2014

Ciudades	Total			Ingresos bajos			Ingresos medios			Ingresos altos		
	Mensual	Primer trimestre	Doce meses	Mensual	Primer trimestre	Doce meses	Mensual	Primer trimestre	Doce meses	Mensual	Primer trimestre	Doce meses
<b>Nacional</b>	<b>0,39</b>	<b>1,52</b>	<b>2,51</b>	<b>0,51</b>	<b>1,54</b>	<b>2,23</b>	<b>0,37</b>	<b>1,51</b>	<b>2,63</b>	<b>0,23</b>	<b>1,50</b>	<b>2,70</b>
Medellín	0,52	1,21	2,36	0,60	1,17	2,27	0,51	1,23	2,41	0,42	1,18	2,34
Barranquilla	0,44	1,54	2,03	0,51	1,59	1,81	0,44	1,51	2,14	0,29	1,52	2,05
Bogotá D.C.	0,34	1,71	2,91	0,46	1,62	2,40	0,34	1,74	3,12	0,08	1,78	3,27
Cartagena	0,28	1,42	1,97	0,44	1,65	2,09	0,19	1,31	1,95	0,21	1,27	1,77
Tunja	0,60	1,71	2,25	0,78	1,84	2,10	0,50	1,70	2,35	0,51	1,43	2,26
Manizales	0,39	1,56	2,18	0,48	1,59	1,93	0,34	1,55	2,27	0,40	1,52	2,41
Florencia	0,20	1,28	1,59	0,25	1,38	1,73	0,16	1,27	1,55	0,25	1,08	1,49
Popayán	0,44	1,40	1,65	0,47	1,49	1,68	0,44	1,34	1,62	0,36	1,43	1,74
Valledupar	0,35	1,21	1,39	0,43	1,26	1,09	0,32	1,20	1,51	0,26	1,15	1,64
Montería	0,37	1,43	1,66	0,49	1,61	1,64	0,31	1,32	1,47	0,36	1,44	2,44
Quibdó	0,20	0,89	1,00	0,15	0,86	0,46	0,24	0,91	1,20	0,15	0,81	1,58
Neiva	0,47	1,61	2,13	0,61	1,79	2,05	0,40	1,59	2,07	0,34	1,22	2,57
Riohacha	0,28	1,64	4,47	0,46	1,89	4,55	0,17	1,61	4,16	0,25	1,01	5,70
Santa Marta	0,39	1,17	1,81	0,51	1,28	1,93	0,35	1,11	1,74	0,23	1,13	1,77
Villavicencio	0,41	1,13	2,03	0,44	1,14	1,89	0,38	1,11	2,19	0,47	1,17	1,74
Pasto	0,49	1,35	2,10	0,61	1,40	2,13	0,46	1,37	2,02	0,34	1,16	2,34
Cúcuta	0,08	0,76	0,57	0,39	0,92	0,31	-0,14	0,52	0,49	0,16	1,31	1,48
Armenia	0,33	1,33	1,78	0,43	1,25	1,27	0,29	1,37	1,76	0,27	1,30	2,83
Pereira	0,55	1,29	1,56	0,76	1,53	1,88	0,47	1,20	1,46	0,23	0,99	1,03
Bucaramanga	0,36	2,09	2,87	0,45	2,35	3,06	0,33	1,94	2,77	0,21	1,85	2,74
Sincelejo	0,32	1,18	1,50	0,48	1,41	1,41	0,22	1,05	1,42	0,36	1,10	2,05
Ibagué	0,47	1,70	1,98	0,55	1,84	2,02	0,39	1,63	1,95	0,55	1,64	1,96
Cali	0,48	1,40	2,85	0,65	1,49	2,48	0,41	1,40	3,10	0,33	1,21	2,78
San Andrés	0,42	0,93	2,85	0,52	1,08	2,69	0,41	0,97	3,05	0,20	0,27	2,34

Fuente: DANE

A4. IPC. Variación mensual, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.

Marzo 2014

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
<b>Nacional</b>	<b>0,61</b>	<b>0,37</b>	<b>0,18</b>	<b>0,58</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,61</b>	<b>0,22</b>	<b>1,54</b>	<b>0,19</b>	<b>0,39</b>
Medellín	0,67	0,68	0,28	0,57	0,03	-0,53	0,51	0,32	0,29	0,52
Barranquilla	1,09	0,09	-0,03	0,60	0,01	0,13	0,01	2,50	0,17	0,44
Bogotá D.C.	0,38	0,39	0,22	0,63	0,00	-1,07	0,21	2,20	0,21	0,34
Cartagena	0,89	-0,39	0,13	0,54	-0,01	0,23	0,12	2,17	0,43	0,28
Tunja	1,24	0,50	0,30	0,78	0,00	-0,14	0,12	0,70	0,24	0,60
Manizales	0,37	0,60	0,15	0,65	0,41	0,14	0,13	0,23	0,32	0,39
Florencia	0,20	0,13	-0,02	0,43	0,02	0,07	0,47	0,43	0,28	0,20
Popayán	0,76	0,39	0,14	0,41	0,01	0,11	0,36	0,22	0,14	0,44
Valledupar	0,77	0,28	0,23	0,28	-0,02	-0,02	-0,47	1,02	0,25	0,35
Montería	1,25	-0,22	0,06	0,26	0,00	0,00	0,10	2,41	0,14	0,37
Quibdó	0,09	0,36	-0,33	0,53	0,07	0,09	0,12	1,13	0,12	0,20
Neiva	0,93	0,15	0,13	1,25	-0,02	-0,26	0,15	1,94	0,18	0,47
Riohacha	0,83	-0,23	-0,09	0,38	-0,10	0,08	0,30	1,21	0,25	0,28
Santa Marta	0,73	0,28	0,24	0,14	0,07	0,09	-0,02	1,20	0,17	0,39
Villavicencio	0,70	0,38	-0,06	0,73	-0,01	-0,11	0,17	0,90	0,05	0,41
Pasto	0,76	0,44	0,21	0,27	0,00	-0,12	0,47	1,53	0,16	0,49
Cúcuta	0,43	-0,37	-0,12	0,37	0,00	-0,41	0,11	1,79	0,02	0,08
Armenia	0,28	0,57	0,12	0,25	0,00	-0,27	0,22	0,85	0,16	0,33
Pereira	0,45	0,63	-0,02	0,33	-0,02	-0,08	0,09	4,31	0,17	0,55
Bucaramanga	0,51	0,47	0,20	0,31	0,00	-0,02	0,10	0,18	0,04	0,36
Sincelejo	1,02	-0,23	0,05	0,01	0,00	0,01	0,11	0,94	0,11	0,32
Ibagué	0,74	0,46	-0,09	0,30	-0,01	0,07	0,20	1,20	0,40	0,47
Cali	1,14	0,33	0,29	0,71	0,00	0,05	0,08	0,60	-0,01	0,48
San Andrés	0,64	0,26	0,32	0,09	0,75	0,01	0,18	0,96	0,10	0,42

Fuente: DANE



A5. IPC. Variación trimestral, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.  
Marzo 2014

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
<b>Nacional</b>	<b>1,96</b>	<b>1,19</b>	<b>0,40</b>	<b>1,96</b>	<b>3,81</b>	<b>-2,07</b>	<b>1,52</b>	<b>1,96</b>	<b>0,89</b>	<b>1,52</b>
Medellín	1,28	0,86	0,59	1,98	4,29	-1,39	1,23	1,90	1,06	1,21
Barranquilla	2,28	0,80	0,20	1,87	4,55	0,13	0,65	2,56	1,09	1,54
Bogotá D.c.	2,06	1,34	0,48	2,07	4,27	-3,29	1,92	2,22	1,07	1,71
Cartagena	1,70	0,06	0,45	1,55	2,85	0,79	3,79	2,23	1,23	1,42
Tunja	2,09	1,86	0,66	1,72	4,11	-0,39	0,65	0,79	0,87	1,71
Manizales	1,11	1,96	-0,33	1,49	3,70	-0,23	2,21	2,39	0,40	1,56
Florencia	1,41	1,02	0,05	1,44	3,24	-0,56	2,90	0,68	0,90	1,28
Popayán	2,20	1,32	0,57	1,65	1,56	-0,05	0,78	0,35	0,59	1,40
Valledupar	2,00	0,91	0,67	0,69	2,80	0,57	0,37	1,36	0,46	1,21
Montería	3,03	0,45	0,64	1,78	3,05	-0,06	1,14	2,65	0,03	1,43
Quibdó	0,84	0,62	0,19	0,14	1,24	0,11	5,04	1,24	0,32	0,89
Neiva	2,39	1,75	0,54	1,98	2,87	-1,15	0,56	2,07	-0,26	1,61
Riohacha	3,34	0,52	0,15	1,48	3,63	0,51	0,67	1,30	0,04	1,64
Santa Marta	1,78	0,74	0,54	1,35	3,43	0,10	0,19	1,45	0,47	1,17
Villavicencio	1,62	1,27	0,08	1,85	2,41	0,64	-0,02	0,74	0,30	1,13
Pasto	1,21	1,86	0,20	1,53	2,64	-1,07	1,72	1,56	0,46	1,35
Cúcuta	1,31	0,06	-0,39	2,01	4,06	-0,13	0,41	1,87	0,55	0,76
Armenia	1,69	1,59	0,37	1,57	2,54	-0,25	0,91	0,97	0,68	1,33
Pereira	1,23	1,38	0,41	1,64	2,41	1,24	0,57	4,24	0,59	1,29
Bucaramanga	2,42	1,52	0,43	1,63	3,55	0,43	3,53	2,59	0,70	2,09
Sincelejo	2,35	0,37	0,10	0,88	2,40	0,31	0,78	1,09	0,46	1,18
Ibagué	1,40	2,90	0,19	1,21	2,53	-0,30	0,86	1,22	1,05	1,70
Cali	2,73	1,28	0,29	2,18	1,47	-2,16	0,70	0,62	0,68	1,40
San Andrés	1,17	0,78	0,24	1,40	2,43	-0,87	0,51	1,02	0,23	0,93

Fuente: DANE



A6. IPC. Variación doce meses, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.  
Marzo 2014

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
<b>Nacional</b>	<b>2,23</b>	<b>3,11</b>	<b>1,23</b>	<b>4,25</b>	<b>4,04</b>	<b>0,59</b>	<b>2,13</b>	<b>2,75</b>	<b>1,06</b>	<b>2,51</b>
Medellín	1,16	2,94	1,39	4,23	4,43	0,50	3,18	1,72	1,18	2,36
Barranquilla	1,92	2,63	0,82	4,55	4,56	0,80	-0,41	3,15	1,39	2,03
Bogotá D.c.	3,38	3,11	1,32	4,18	4,36	1,08	1,94	4,19	0,74	2,91
Cartagena	0,94	2,05	2,27	5,71	3,00	1,12	3,38	1,79	1,63	1,97
Tunja	1,34	4,10	0,74	3,78	4,14	0,20	0,96	-0,05	1,64	2,25
Manizales	0,30	4,01	0,66	3,84	3,74	-0,04	2,79	2,06	0,82	2,19
Florencia	0,07	2,25	0,85	2,17	4,38	-0,71	5,26	-0,37	1,76	1,59
Popayán	0,74	2,89	1,79	3,38	2,36	0,33	0,76	-0,64	1,84	1,66
Valledupar	0,17	2,71	1,78	5,08	2,83	0,23	-1,43	1,33	0,85	1,39
Montería	1,06	2,12	1,47	5,21	3,05	-0,14	1,81	2,07	0,38	1,66
Quibdó	-1,43	3,24	-0,80	1,56	0,59	1,17	7,54	0,98	0,53	1,01
Neiva	1,37	3,72	1,56	4,90	2,96	-1,61	1,30	2,05	0,67	2,13
Riohacha	5,11	3,70	0,38	6,74	3,68	1,58	20,83	1,13	-0,60	4,47
Santa Marta	0,48	2,24	0,66	3,59	3,53	-0,16	6,31	0,36	1,01	1,81
Villavicencio	1,26	4,01	1,04	3,92	2,48	0,41	0,41	0,53	0,29	2,03
Pasto	1,02	3,58	0,86	2,67	2,75	2,89	2,61	0,33	1,21	2,10
Cúcuta	-0,89	1,11	-2,58	3,97	3,92	-0,74	3,34	0,54	0,93	0,57
Armenia	0,58	3,27	1,79	3,03	2,62	-0,57	1,95	0,38	0,78	1,78
Pereira	0,48	2,67	1,11	3,86	2,80	1,26	0,11	3,59	0,90	1,56
Bucaramanga	2,14	3,80	1,54	5,15	3,47	0,11	2,95	5,09	0,94	2,87
Sincelejo	0,80	2,34	1,15	4,63	2,37	0,01	1,24	0,95	1,34	1,50
Ibagué	0,13	4,43	1,40	3,58	2,51	0,04	1,14	0,93	1,69	1,98
Cali	3,21	3,87	1,73	4,76	3,26	-0,85	2,00	0,17	1,85	2,85
San Andrés	2,66	3,41	1,25	4,32	2,66	-0,81	0,18	0,95	0,40	2,85

Fuente: DANE



A7. IPC. Variación y contribución mensual, primer trimestre y doce meses.

Marzo 2014

Código	Grupos y subgrupos	Variación %			Contribución (puntos porcentual)		
		Mensual	Primer trimestre	Doce meses	Mensual	Primer trimestre	Doce meses
1	Alimentos	0,61	1,96	2,23	0,17	0,55	0,63
11	Cereales y productos de panadería	0,01	-0,06	-1,58	0,00	0,00	-0,05
12	Tubérculos y plátanos	9,65	10,59	-3,04	0,07	0,08	-0,03
13	Hortalizas y legumbres	-0,23	1,77	-2,31	0,00	0,03	-0,04
14	Frutas	5,15	18,51	16,56	0,06	0,19	0,17
15	Carnes y derivados de la carne	0,17	0,48	3,09	0,01	0,02	0,14
16	Pescado y otras de mar	0,28	1,03	4,49	0,00	0,01	0,03
17	Lácteos, grasas y huevos	0,31	0,92	1,20	0,01	0,04	0,05
18	Alimentos varios	-0,06	0,27	0,10	0,00	0,01	0,00
19	Comidas fuera del hogar	0,30	2,05	4,13	0,03	0,18	0,36
2	Vivienda	0,37	1,19	3,11	0,12	0,37	0,97
21	Gasto de ocupación	0,34	1,11	3,59	0,07	0,24	0,76
22	Gas y servicios públicos	0,63	1,93	2,95	0,04	0,13	0,20
23	Muebles del hogar	0,25	0,07	0,09	0,00	0,00	0,00
24	Aparatos domésticos	0,08	0,26	-0,04	0,00	0,00	0,00
25	Utensilios domésticos	0,05	0,33	1,27	0,00	0,00	0,00
26	Ropa del hogar	0,16	0,27	-0,03	0,00	0,00	0,00
27	Artículos para limpieza	-0,10	0,04	0,39	0,00	0,00	0,01
3	Vestuario	0,18	0,40	1,23	0,01	0,02	0,06
31	Vestuario	0,18	0,32	1,08	0,01	0,01	0,04
32	Calzado	0,18	0,55	1,46	0,00	0,01	0,02
33	Servicios de vestuario	0,32	0,97	2,87	0,00	0,00	0,00
4	Salud	0,58	1,96	4,25	0,02	0,05	0,11
41	Servicios de salud	1,05	2,51	3,60	0,01	0,01	0,02
42	Bienes y artículos	0,47	1,38	4,41	0,01	0,02	0,07
43	Gastos de aseguramiento privado y otros gas	0,50	2,93	4,39	0,00	0,02	0,03
5	Educación	0,01	3,81	4,04	0,00	0,24	0,26
51	Instrucción y enseñanza	0,01	4,28	4,51	0,00	0,23	0,25
52	Artículos escolares	0,02	0,91	1,17	0,00	0,01	0,01
6	Diversión	-0,61	-2,07	0,59	-0,02	-0,06	0,02
61	Artículos culturales y otros artículos relacio	0,16	-0,19	-0,44	0,00	0,00	0,00
62	Aparatos para diversión y esparcimiento	0,02	-0,65	-3,59	0,00	0,00	-0,02
63	Servicios de diversión	-1,01	-2,99	1,98	-0,02	-0,05	0,03
7	Transporte	0,22	1,52	2,13	0,03	0,22	0,31
71	Transporte personal	0,32	1,21	0,03	0,02	0,09	0,00
72	Transporte público	0,12	1,83	4,34	0,01	0,13	0,31
8	Comunicaciones	1,54	1,96	2,75	0,05	0,07	0,10
81	Comunicaciones	1,54	1,96	2,75	0,05	0,07	0,10
9	Otros gastos	0,19	0,89	1,06	0,01	0,06	0,07
91	Bebidas alcohólicas	0,32	1,22	2,24	0,00	0,02	0,03
92	Artículos para el aseo y cuidado personal	0,11	0,74	0,61	0,00	0,03	0,02
93	Artículos de joyería y otros personales	0,40	0,22	-0,85	0,00	0,00	0,00
94	Otros bienes y servicios	0,32	1,43	2,30	0,00	0,01	0,01
<b>Total</b>		<b>0,39</b>	<b>1,52</b>	<b>2,51</b>	<b>0,39</b>	<b>1,52</b>	<b>2,51</b>

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.



A8. IPC. Variación mensual, primer trimestre y doce meses, total por meses y años.

2011 - 2014 (Enero - Marzo)

	Mensual				Primer trimestre				Doce meses			
	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
Enero	0,91	0,73	0,30	0,49	0,91	0,73	0,30	0,49	3,40	3,54	2,00	2,13
Febrero	0,60	0,61	0,44	0,63	1,52	1,35	0,74	1,12	3,17	3,55	1,83	2,32
Marzo	0,27	0,12	0,21	<b>0,39</b>	1,79	1,47	0,95	<b>1,52</b>	3,19	3,40	1,91	<b>2,51</b>
Abril	0,12	0,14	0,25		1,91	1,62	1,21		2,84	3,43	2,02	
Mayo	0,28	0,30	0,28		2,20	1,92	1,49		3,02	3,44	2,00	
Junio	0,32	0,08	0,23		2,53	2,01	1,73		3,23	3,20	2,16	
Julio	0,14	-0,02	0,04		2,67	1,98	1,77		3,42	3,03	2,22	
Agosto	-0,03	0,04	0,08		2,64	2,03	1,86		3,27	3,11	2,27	
Septiembre	0,31	0,29	0,29		2,95	2,32	2,16		3,73	3,08	2,27	
Octubre	0,19	0,16	-0,26		3,15	2,48	1,89		4,02	3,06	1,84	
Noviembre	0,14	-0,14	-0,22		3,29	2,34	1,67		3,96	2,77	1,76	
Diciembre	0,42	0,09	0,26		3,73	2,44	1,94		3,73	2,44	1,94	

Fuente: DANE

A9. IPC sin alimentos. Variación mensual por niveles de ingreso, según ciudades.

Marzo 2014

Ciudades	IPC			
	Total	Bajos	Medios	Altos
<b>Nacional</b>	<b>0,31</b>	<b>0,42</b>	<b>0,29</b>	<b>0,16</b>
Medellín	0,47	0,57	0,45	0,38
Barranquilla	0,18	0,16	0,19	0,17
Bogotá D.C.	0,33	0,47	0,34	0,01
Cartagena	0,02	0,17	-0,09	0,09
Tunja	0,32	0,50	0,20	0,40
Manizales	0,40	0,55	0,33	0,38
Florencia	0,20	0,33	0,14	0,19
Popayán	0,30	0,29	0,32	0,27
Valledupar	0,18	0,23	0,16	0,17
Montería	0,03	-0,04	0,00	0,21
Quibdó	0,26	0,24	0,30	0,15
Neiva	0,24	0,30	0,20	0,25
Riohacha	-0,03	0,16	-0,18	0,09
Santa Marta	0,23	0,36	0,18	0,09
Villavicencio	0,28	0,24	0,25	0,46
Pasto	0,37	0,49	0,35	0,26
Cúcuta	-0,10	0,08	-0,32	0,27
Armenia	0,34	0,53	0,28	0,25
Pereira	0,58	0,91	0,45	0,22
Bucaramanga	0,29	0,36	0,27	0,18
Sincelejo	-0,02	0,08	-0,16	0,23
Ibagué	0,35	0,39	0,27	0,53
Cali	0,23	0,37	0,16	0,20
San Andrés	0,29	0,44	0,24	0,13

Fuente: DANE



## Anexo 9. IPC - Canasta de bienes y servicios transables, no transables y regulados

### Bienes y servicios no transables

Alcoba	Otros servicios financieros
Arrendamiento efectivo	Pago de seguros de vehículo contra todo riesgo
Arrendamiento imputado	Pagos complementarios
Aseguramiento privado y pagos complementarios	Pensiones
Comedor	Porte de cartas y otros servicios
Confección y alquiler	Reparación de artefactos para el hogar
Consulta médica general	Reparación y limpieza
Corte de cabello	Sala
Exámenes de laboratorio	Servicio de parqueadero
Imágenes diagnósticas	Servicios bancarios
Juegos de azar	servicios culturales
Lavandería	Servicios de hospitalización y ambulancias
Matriculas básica y secundaria	Servicios de mecánica
Matriculas educación superior y no formal	Servicios de protección social dentro y fuera del hogar
Medicina especializada	Servicios de T.V. y videos
Otros costos educativos	Servicios para mascotas
Otros gastos de ocupación	Servicios relacionados con diversión
Otros muebles del hogar, equipo de iluminación y decoración	Turismo
Otros servicios relacionados para el cuidado personal	

### Bienes y servicios transables

Aguardiente	Llantas
Aparatos ortopédicos y otros	Medicinas
Artículos deportivos	Nevera
Batería	Ollas, sartenes y refractarias
Blusa	Otras bebidas alcoholicas
Calzado deportivo	Otras medicinas y anticonceptivos
Calzado para hombre	Otras prendas de vestir para hombre
Calzado para mujer	Otras prendas de vestir para mujer
Calzado para niños	Otras prendas de vestir para niños
Camisas para hombre	Otros aparatos de video e imagen
Camisas para niños y blusas para niñas	Otros aparatos del hogar
Camisitas y vestidos para bebe	Otros aparatos relacionados con cultura y esparcimiento
Ceras	Otros artículos personales
Cerveza	Otros artículos escolares
Cigarrillos	Otros gastos escolares
Cobijas y cubrelechos	Otros para transporte
Colchones y almohadas	Otros productos relacionados con el cuidado personal
Compra de celulares y accesorios	Otros servicios de telefonía
Compra y cambio de aceite	Otros utensilios de aseo
Cortinas	Otros utensilios domesticos
Cuadernos	Otros utensilios o menaje del hogar
Cubiertos	Pañales y otros
Cuidado del cabello	Pantalones para hombre
Detergentes, blanqueadores y suavizantes	Pantalones para mujer
Discos	Pantalones para niño
Equipo de sonido	Papeles de cocina
Estufa	Pasaje aéreo
Flores y Alimentos Animales	Periódicos
Higiene corporal	Relojes
Higiene oral	Revistas
Higiene y cuidado facial	Ropa interior para hombre
Insecticidas	Ropa interior para mujer
Jabones	Ropa interior para niños
Joyería en oro y plata	Servicios de telefonía
Juego de sábanas y fundas	Televisor
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir para niño	Textos
Lavadora	Toallas Y manteles
Libros	Vajilla
Limpiadores y desinfectantes	Vehículos

### Servicios regulados

Acueducto, alcantarillado y aseo	Energía eléctrica
Bus	Gas
Bus intermunicipal	Otros medios para transporte urbano
Busetas	Otros transporte intermunicipal
Combustible	Taxi

Fuente: DANE

NOTA: La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República en sus informes.



## FICHA METODOLOGICA

1. **Qué es el IPC?:** es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.
2. **Unidad de observación:** el establecimiento de comercio al por menor que vende algún bien o servicio de consumo final para los hogares del país.
3. **Universo del estudio:** todos los establecimientos de comercio al por menor, ubicados en el área urbana que distribuyen bienes y servicios de consumo final y que son demandados por los hogares del país, a demás se incluyen colegios, viviendas en arriendo, hospitales.
4. **Tipo de investigación:** encuesta que combina muestreo probabilístico y no probabilístico.
5. **Periodicidad:** mensual.
6. **Período de referencia:** es el mes cuando se recoge la información.
7. **Período de observación:** 20 a 22 días hábiles por mes.
8. **Periodo base del índice:** diciembre de 2008=100.
9. **Cobertura geográfica:** veinticuatro ciudades: Bogotá, D.C., Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Pasto, Cúcuta, Cartagena, Neiva, Montería, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, Ibagué, San Andrés y un agregado nacional.
10. **Cobertura Socioeconómica:** hogares ordenados por niveles de ingresos: bajos (50%), medios (45%) y altos (5%).
11. **Fuentes de Información:** alimentos (7.003), vivienda (26.003), vestuario (4.598), salud (3.798), educación (3.568), diversión (4.537), transporte (3.066), comunicaciones (924) y otros gastos (4.230).
12. **Desagregación:** Total nacional, ciudades, niveles de ingresos, para la estructura fija a nivel de grupos (9), subgrupos (34), clases de gasto (88) y gastos básicos (181).
13. **Forma de cálculo:** variante a los índices tipo Laspeyres, que utiliza razones geométricas en el nivel básico y promedios aritméticos ponderados en los niveles agregados.
14. **Componentes de la estructura:** nivel fijo y nivel flexible. *Nivel fijo:* aplica el índice, asociado a una ponderación de gasto fijo, y se actualiza a partir de encuestas de ingresos y gastos. Se compone por cuatro categorías: grupo de gasto, subgrupo de gasto, clase de gasto, y gasto básico. *Nivel flexible:* se modifica por cambios en los patrones de consumo: se cotiza sobre una gama más amplia de artículos y se actualiza con mayor rapidez el patrón para el seguimiento de precios; permite el uso del promedio geométrico y está compuesto por artículos y sus variedades.
15. **Canasta de referencia:** Encuesta de Ingresos y Gastos realizada en 2006-2007..
16. **Canasta por seguimiento de precios:** conjunto de bienes y servicios, representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.
17. **Población de referencia para la construcción de la canasta:** hogares particulares (excluye hogares colectivos y unipersonales).

**DEFINICION DE VARIABLES**

**Índice:** la base del índice es diciembre de 2008 = 100,00.

**Variación mensual:** es la relación del índice en el mes de referencia ( $I_{i,t}$ ) con el índice del mes anterior ( $I_{i,t-1}$ ), menos 1 por 100.

$$VM = \left( \frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes anterior}} - 1 \right) * 100$$

**Variación año corrido:** es la relación del índice en el mes de referencia ( $I_{i,t}$ ) con el índice del mes de diciembre del año anterior ( $I_{a,t-1}$ ), menos 1 por 100.

$$VAC = \left( \frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes diciembre año anterior}} - 1 \right) * 100$$

**Variación doce meses:** es la relación del índice en el mes de referencia ( $I_{i,t}$ ) con el índice del mismo mes del año anterior ( $I_{i,t-1}$ ) menos 1 por 100.

$$V12M = \left( \frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mismo mes año anterior}} - 1 \right) * 100$$

**Contribución:** permite medir el aporte en puntos porcentuales de cada artículo a la variación mes, año corrido y doce meses del total del índice de precios al consumidor.

**Contribución mensual por gasto básico:**

$$CM = \left( \frac{I_a \text{ mes anterior}}{\text{Índice TN mes anterior}} \right) * P_a * VM_a / 100$$

**Contribución año corrido:**

$$CAC = \left( \frac{I_a \text{ diciembre año anterior}}{\text{Índice TN diciembre anterior}} \right) * P_a * VAC_a / 100$$

**Contribución doce meses:**

$$C12M = \left( \frac{I_a \text{ mismo mes año anterior}}{\text{Índice TN mismo mes año anterior}} \right) * P_a * V12M_a / 100$$

a: artículo

$I_a$ : Índice del artículo

TN: Total Nacional

$P_a$ : Ponderación del artículo

$VM_a$ : Variación mensual del artículo

$VAC_a$ : Variación año corrido del artículo

$V12M_a$ : Variación doce meses del artículo

**Participación:** es el porcentaje de explicación de la contribución de cada gasto básico, clase de gasto, subgrupo y grupo de gasto en la variación, del índice total

**Participación mensual:**

$$PM = \left( \frac{CM \text{ artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación mensual}} \right) * 100$$

**Participación año corrido:**

$$PAC = \left( \frac{CAC \text{ artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación año corrido}} \right) * 100$$

**Participación doce meses:**

$$P12M = \left( \frac{C12M \text{ artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación doce meses}} \right) * 100$$



## GLOSARIO

**Índice.** Es un indicador estadístico que permite establecer las variaciones en el gasto del consumo final promedio de los hogares, atribuido exclusivamente a los cambios en el nivel general de precios entre dos períodos de tiempo determinado, de un conjunto de bienes y servicios adquiridos por la población de referencia (hogares) para su propio consumo. A diferencia del IPC-60, se tienen dos estructuras en el indicador, una fija y otra flexible.

**Grupos de Ingresos en IPC.** Es una clasificación de carácter técnico, en la cual la población de referencia, los hogares, se divide en tres grupos, mediante la ordenación de ingreso promedio de los hogares, siendo los Ingresos Bajos, el 50% de los hogares en dicho ordenamiento, Ingresos Medios, el 45% de los hogares que siguen en el ordenamiento y, finalmente, Ingresos Altos, constituidos por el 5% de los hogares con el ingreso promedio más alto de dicho ordenamiento.

**Tarifas.** Son los precios de los bienes o de los servicios que son fijados por un número muy restringido de productores o distribuidores. Los productores o distribuidores pueden influir en los hábitos de los consumidores fijando las tarifas en el segmento del mercado, según las características de los consumidores, por ejemplo, las que se dan con los servicios públicos.