

## Índice de Precios al Consumidor



- Resultados del mes de marzo.
- Resultados por ciudades.
- Variaciones trimestrales.
- IPC según diferentes clasificaciones.
- Resultados año corrido.
- Indicador de confiabilidad.
- Resultados doce meses.



**Director**  
Mauricio Perfetti del Corral

**Subdirector**  
Diego Silva Ardila

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Eduardo Efraín Freire

## RESULTADOS DEL CONSOLIDADO NACIONAL

---

En marzo de 2015, la variación del Índice de Precios al Consumidor - IPC -, fue de 0,59%. Esta tasa es superior en 0,20 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2014, que fue de 0,39%.

- El grupo de gasto que registró la mayor variación fue alimentos 1,17% y el de menor variación fue diversión -0,53%.
- El subgrupo que presentó la mayor variación mensual fue tubérculos y plátanos 10,94%, en contraste la menor fue servicios de diversión -1,15%.
- Los gastos básicos con mayores incrementos en el mes fueron: tomate de árbol (19,84%); papa (14,41%); equipos de telefonía móvil y similares (13,10%); cebolla (9,45%) y otras frutas frescas (8,99%). En contraste las principales bajas se registraron en tomate (-21,53%); servicios relacionados con diversión (-3,45%); sopas y cremas (-3,30%); moras (-2,90%) y combustible para vehículos (-2,87%).

En el primer trimestre del año, los precios al consumidor acumularon una variación de 2,40%. Esta tasa es superior en 0,88 puntos porcentuales a la registrada para igual período del año 2014, que fue de 1,52%.

- El grupo de gasto que registró la mayor variación fue alimentos 4,56% en contraste la menor se registró en diversión -0,84%.
- El subgrupo que más variación presentó fue tubérculos y plátanos 23,64%, en contraste la menor fue servicios de diversión -1,86%.
- Los gastos básicos con mayores incrementos fueron: arroz (35,68%); papa (33,54%); tomate de árbol (31,87%); yuca (20,64%) y otras hortalizas y legumbres frescas (19,60%). En tanto las principales bajas se registraron en servicios relacionados con diversión (-11,22%); moras

(-7,13%); zanahoria (-6,22%); combustible para vehículos (-6,00%) y huevos (-4,78%).

En los últimos 12 meses la variación acumulada a marzo fue 4,56%. Esta tasa es superior en 2,05 puntos porcentuales al registrado en marzo de 2014, que fue de 2,51%.

- El grupo de gasto que registró la mayor variación fue alimentos 7,37% en contraste la menor la registró vestuario 1,51%.
- El subgrupo que más variación presentó fue tubérculos y plátanos 52,29%, en contraste la menor fue aparatos para diversión y esparcimiento -0,88%.
- Los gastos básicos con mayores incrementos en los doce meses fueron: papa (71,77%); frijol (43,61%); yuca (40,04%); arroz (36,58%) y otras hortalizas y legumbres secas (28,56%). Las principales bajas se presentaron en combustible para vehículos (-6,37%); moras (-6,05%); discos (-4,55%); tomate (-3,83%) y televisor (-2,03%).

## INTRODUCCIÓN

---

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

Los propósitos de uso de la información del IPC se pueden circunscribir en diferentes ámbitos de uso nacional. Principalmente, el índice se usa como factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Igualmente, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

En atención a ello, la revisión del IPC que con regularidad adelanta el DANE, permite incorporar variantes metodológicas y de funcionamiento que hacen la producción estadística del índice más completa y acorde con los nuevos desarrollos que en esta materia aportan los sistemas estadísticos más avanzados.

En cumplimiento de estándares internacionales (marco regulatorio de las entidades estadísticas), que establecen en la materia los siguientes organismos: Organismos rectores (UN-OIT), Organismos internacionales (FMI) y prácticas de institutos estadísticos de prestigio y tradición internacional (Canadá, Estados Unidos, Francia), así como, la participación que de manera permanente realizan actores institucionales y expertos nacionales e internacionales (Statistics Canadá), el DANE realizó la actualización del IPC para Colombia en 2008, dicho trabajo comprende entre otros, la actualización de la canasta familiar y las ponderaciones de cálculo, así como el aumento de la cobertura geográfica del indicador, sobre la base de la Encuesta de Ingresos y Gastos más reciente, realizada entre los años 2006-2007.

## 1. RESULTADOS DEL MES DE MARZO

### 1.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior

#### IPC. Variación mensual, según niveles de ingreso Marzo 2015

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Marzo 2015	Febrero 2015	Marzo 2014	Marzo 2015	
Bajos	122,35	121,39	0,51	0,78	0,27
Medios	121,01	120,39	0,37	0,52	0,15
Altos	117,88	117,42	0,23	0,39	0,16
Total	120,98	120,28	0,39	0,59	0,20

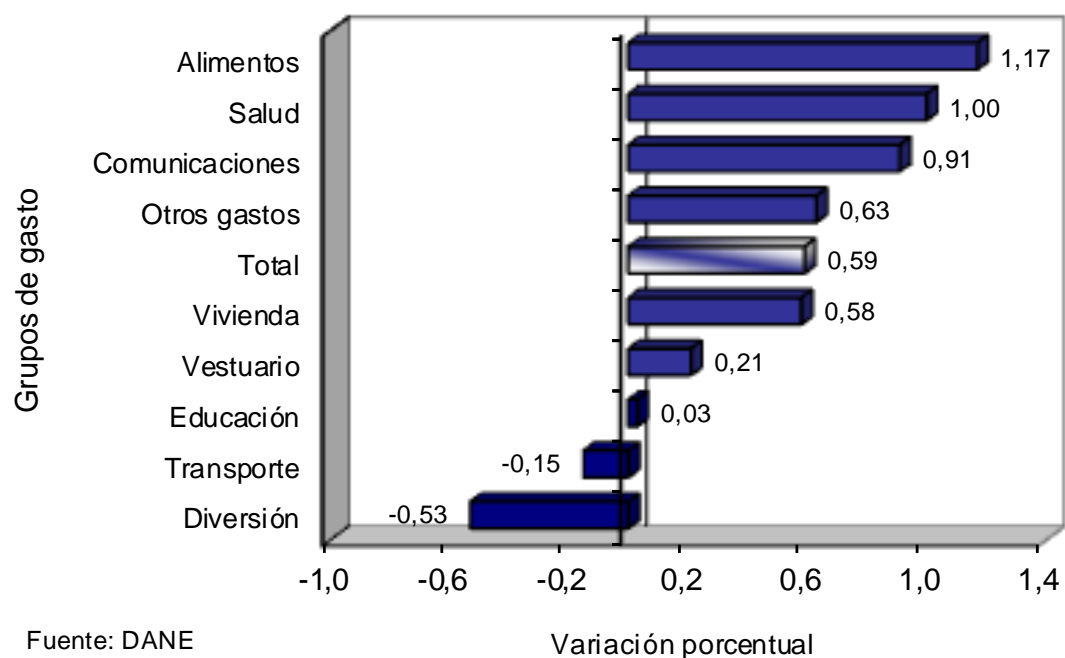
Fuente: DANE

## 1.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

### 1.2.1 Variación y contribución mensual por grupos de gasto

En el mes de marzo, cuatro grupos se ubicaron por encima del promedio nacional (0,59%): alimentos (1,17%); salud (1,00%); comunicaciones (0,91%) y otros gastos (0,63%). Por debajo se ubicaron: vivienda (0,58%); vestuario (0,21%); educación (0,03%); transporte (-0,15%) y diversión (-0,53%).

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,59%), se ubicaron en los grupos de: alimentos y vivienda, los cuales aportaron 0,52 puntos porcentuales a la variación total.

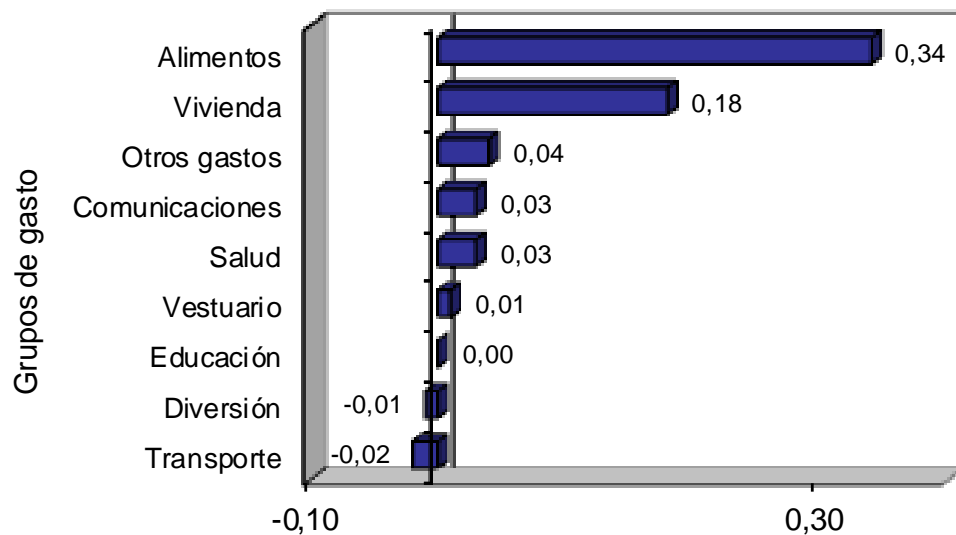
**Gráfico 1****IPC. Variación mensual por grupos de gasto****Marzo 2015**
**IPC. Variación mensual, según grupos de gasto**  
**Marzo (2014-2015)**

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2014	2015	
Alimentos	28,21	0,61	1,17	0,56
Salud	2,43	0,58	1,00	0,42
Comunicaciones	3,72	1,54	0,91	-0,63
Otros gastos	6,35	0,19	0,63	0,44
Total	100,00	0,39	0,59	0,20
Vivienda	30,10	0,37	0,58	0,21
Vestuario	5,16	0,18	0,21	0,03
Educación	5,73	0,01	0,03	0,02
Transporte	15,19	0,22	-0,15	-0,37
Diversión	3,10	-0,61	-0,53	0,08

## Gráfico 2

### IPC. Contribución mensual por grupos de gasto

Marzo 2015



Fuente: DANE

Puntos porcentuales

### IPC. Contribución mensual, según grupos de gasto

Marzo (2014-2015)

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2014	2015
Alimentos	0,17	0,34
Vivienda	0,12	0,18
Otros gastos	0,01	0,04
Comunicaciones	0,05	0,03
Salud	0,02	0,03
Vestuario	0,01	0,01
Educación	0,00	0,00
Diversión	-0,02	-0,01
Transporte	0,03	-0,02

Fuente: DANE



## 1.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio mensual

El comportamiento de los subgrupos que más contribuyeron a la variación mensual (0,59%) del índice total fueron: tubérculos y plátanos (10,94%); frutas (8,18%); gas y servicios públicos (1,24%); cereales y productos de panadería (2,23%); gasto de ocupación (0,37%); comidas fuera del hogar (0,54%); comunicaciones (0,91%); artículos para el aseo y cuidado personal (0,72%); hortalizas y legumbres (1,02%) y bienes y artículos (0,93%). Con contribución negativa se ubicaron: transporte personal (-0,44%); servicios de diversión (-1,15%); carnes y derivados de la carne (-0,46%); lácteos, grasas y huevos (-0,10%) y artículos escolares (0,07%).

### VARIACION Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO Marzo 2015

Grupos de gasto	Subgrupos por encima del promedio mensual (0,59%)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio mensual (0,59%)	Variación %	Contribución*
Alimentos 28,21	Tubérculos y plátanos	10,94	0,12	Comidas fuera del hogar	0,54	0,05
	Frutas	8,18	0,09	Pescado y otras de mar	0,42	0,00
	Cereales y productos de panadería	2,23	0,08	Alimentos varios	0,10	0,00
	Hortalizas y legumbres	1,02	0,02	Lácteos, grasas y huevos	-0,10	0,00
Vivienda 30,10	Aparatos domésticos	1,68	0,01	Carnes y derivados de la carne	-0,46	-0,02
	Gas y servicios públicos	1,24	0,09	Gasto de ocupación	0,37	0,08
	Ropa del hogar	0,88	0,00	Utensilios domésticos	0,32	0,00
	Muebles del hogar	0,76	0,00	Artículos para limpieza	0,16	0,00
Vestuario 5,16				Servicios de vestuario	0,53	0,00
				Vestuario	0,21	0,01
				Calzado	0,17	0,00
Salud 2,43	Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	1,11	0,01			
	Servicios de salud	1,08	0,01			
Educación 5,73	Bienes y artículos	0,93	0,01	Artículos escolares	0,07	0,00
				Instrucción y enseñanza	0,02	0,00
Diversión 3,10	Aparatos para diversión y esparcimiento	1,01	0,00	Artículos culturales y otros artículos relacionado	0,40	0,00
				Servicios de diversión	-1,15	-0,02
Transporte 15,19				Transporte público	0,13	0,01
				Transporte personal	-0,44	-0,03
Comunicaciones 3,72	Comunicaciones	0,91	0,03			
Otros Gastos 6,35	Otros bienes y servicios	0,93	0,01	Artículos de joyería y otros personales	0,51	0,00
	Artículos para el aseo y cuidado personal	0,72	0,03	Bebidas alcohólicas	0,23	0,00

Fuente: DANE

\* Puntos porcentuales

### 1.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en el mes

La variación de los gastos básicos que más aportaron al índice total fueron: papa (14,41%); arroz (4,39%); otras frutas frescas (8,99%); almuerzo (0,68%); arrendamiento imputado (0,36%); vehículos (1,02%); frijol (7,31%); energía eléctrica (0,99%) y gas (2,85%). Los gastos básicos con aportes negativos a la variación fueron: combustible para vehículos (-2,87%); tomate (-21,53%); servicios relacionados con diversión (-3,45%); res (-0,67%) y huevos (-1,30%).

<b>Alimentos</b>			
<b>Variación 1,17, Contribución 0,34</b>			
<b>Gastos Básicos</b>			
Descripción	Variación %	Contribución	
Papa	14,41	0,10	
Arroz	4,39	0,07	
Otras frutas frescas	8,99	0,07	
Almuerzo	0,68	0,05	
Frijol	7,31	0,03	
Cebolla	9,45	0,01	
Plátano	4,82	0,01	
Tomate de árbol	19,84	0,01	
Res	-0,67	-0,01	
Tomate	-21,53	-0,04	

Fuente: DANE

---

**Vivienda**
**Variación 0,58, Contribución 0,18**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Arrendamiento imputado	0,36	0,04
Energía eléctrica	0,99	0,03
Gas	2,85	0,03
Arrendamiento efectivo	0,36	0,03
Acueducto, alcantarillado y aseo	0,84	0,02
Otros gastos de ocupación	0,46	0,01
Nevera	1,74	0,00
Lavadora	1,70	0,00
Otros utensilios domesticos	-0,07	0,00
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	-0,27	0,00

Fuente: DANE

---

**Otros gastos**
**Variación 0,63, Contribución 0,04**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Otros productos relacionados con el cuidado person	1,48	0,01
Cuidado del cabello	0,88	0,01
Servicios bancarios	1,13	0,01
Higiene y cuidado facial	1,01	0,00
Higiene corporal	0,35	0,00
Higiene oral	1,11	0,00
Corte de cabello	0,46	0,00
Otras bebidas alcoholicas	0,29	0,00
Otros artículos personales	-0,02	0,00
Cerveza	-0,04	0,00

Fuente: DANE

---

**Comunicaciones**
**Variación 0,91, Contribución 0,03**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	0,82	0,02
Equipos de telefonía móvil y similares	13,10	0,01
Otros servicios de telefonía	0,04	0,00
Porte de cartas y otros servicios	0,01	0,00

Fuente: DANE

---

**Salud**
**Variación 1,00, Contribución 0,03**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	0,96	0,01
Aseguramiento privado	2,04	0,01
Otras medicinas y anticonceptivos	0,92	0,00
Medicina especializada	1,21	0,00
Consulta medica general	1,04	0,00
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	0,51	0,00
Servicios de hospitalización y ambulancias	0,93	0,00
Exámenes de laboratorio	0,78	0,00
Aparatos ortopédicos y otros	0,15	0,00
Pagos complementarios	0,00	0,00

Fuente: DANE

---

**Vestuario**
**Variación 0,21, Contribución 0,01**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Camisas para hombre	0,80	0,00
Pantalones para hombre	0,22	0,00
Blusa	0,30	0,00
Calzado deportivo	0,32	0,00
Ropa interior hombre	0,33	0,00
Calzado para niños	0,28	0,00
Lavandería	0,78	0,00
Pantalones para niños	0,24	0,00
Calzado para mujer	-0,06	0,00
Otras prendas de vestir hombre	-0,23	0,00

Fuente: DANE

---

**Educación**
**Variación 0,03, Contribución 0,00**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Matrículas de educación superior y no formal	0,05	0,00
Cuadernos	0,21	0,00
Otros artículos escolares	0,24	0,00
Otros gastos escolares	0,14	0,00
Otros costos educativos	0,00	0,00
Textos	0,00	0,00
Pensiones	0,00	0,00
Matrículas de educación básica, media y vocacional	0,00	0,00

Fuente: DANE

---

**Diversión**
**Variación -0,53, Contribución -0,01**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios culturales	1,36	0,00
Computadores, impresoras y otros aparatos	1,45	0,00
Televisor	0,84	0,00
Periódicos	1,64	0,00
Jardines y productos para animales domesticos	0,69	0,00
Equipo de sonido	0,99	0,00
Servicios para mascotas	1,54	0,00
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de	0,24	0,00
Turismo	-2,23	-0,01
Servicios relacionados con diversión	-3,45	-0,02

Fuente: DANE

---

**Transporte**
**Variación -0,15, Contribución -0,02**


---

**Gastos Básicos**


---

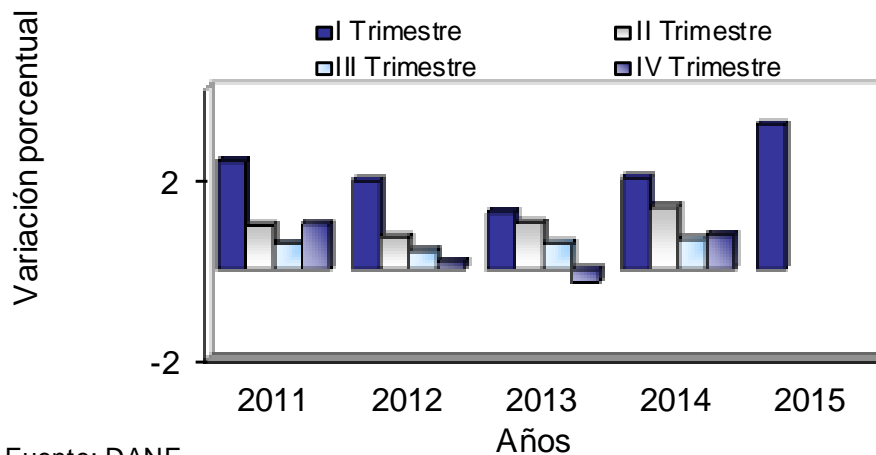
Descripción	Variación %	Contribución
Vehículos	1,02	0,04
Bus	0,14	0,00
Buseta	0,19	0,00
Servicios de mecanica	0,59	0,00
Otros para transporte	0,80	0,00
Pasaje aéreo	0,19	0,00
Otros medios para transporte urbano	0,17	0,00
Bus intermunicipal	0,43	0,00
Otros transporte intermunicipal	-0,07	0,00
Combustible para vehículos	-2,87	-0,07

Fuente: DANE

## 2. VARIACIÓN TRIMESTRAL

### 2.1. COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN TRIMESTRAL DEL IPC

**Gráfico 3**  
**IPC. Variación trimestral**  
**2011 - 2015**



Fuente: DANE

## IPC Variación trimestral 2006 - 2015

Años	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
2006	1,91	1,08	1,10	0,32
2007	3,18	1,33	0,11	0,98
2008	3,41	2,53	0,48	1,07
2009	1,94	0,28	-0,10	-0,11
2010	1,78	0,68	-0,07	0,75
2011	1,79	0,72	0,42	0,75
2012	1,47	0,53	0,31	0,12
2013	0,95	0,77	0,42	-0,21
2014	1,52	1,04	0,49	0,56
2015	2,40			

Fuente: DANE

### 3. RESULTADOS DEL AÑO CORRIDO

#### 3.1. COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN AÑO CORRIDO DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior.



## IPC. Variación primer trimestre, según niveles de ingreso

### Marzo 2015

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Marzo 2015	Diciembre 2014	Marzo		
			2014	2015	
Bajos	122,35	118,91	1,54	2,89	1,35
Medios	121,01	118,47	1,51	2,15	0,64
Altos	117,88	115,30	1,50	2,24	0,74
Total	120,98	118,15	1,52	2,40	0,88

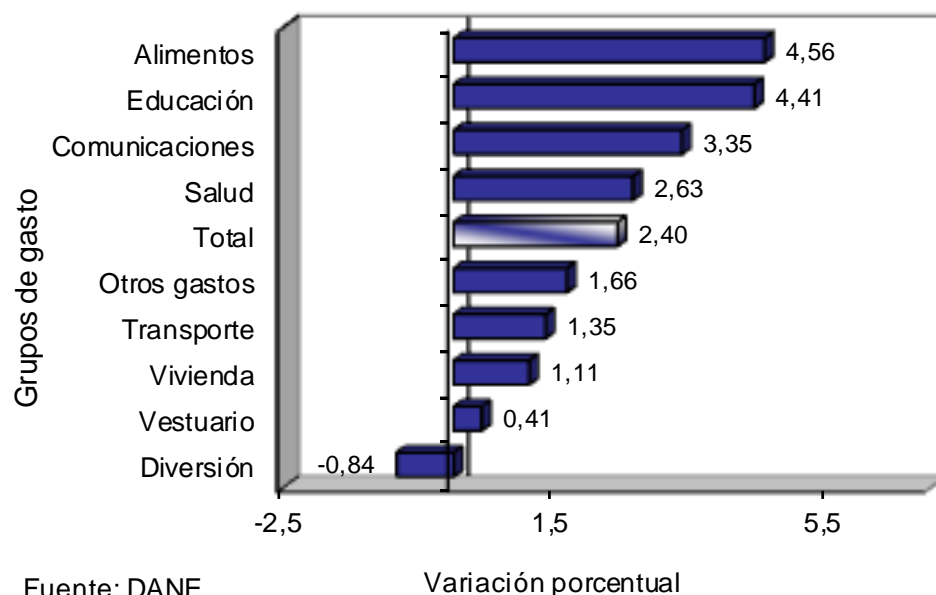
Fuente: DANE

## 3.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN AÑO CORRIDO DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

### 3.2.1 Variación y contribución año corrido por grupos de gasto

En el primer trimestre del año, cuatro grupos de bienes y servicios se ubican por encima del promedio nacional (2,40%): alimentos (4,56%); educación (4,41%); comunicaciones (3,35%) y salud (2,63%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: otros gastos (1,66%); transporte (1,35%); vivienda (1,11%); vestuario (0,41%) y diversión (-0,84%).

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año, se ubicaron en los grupos de: alimentos; vivienda y educación, los cuales en conjunto contribuyeron con 1,92 puntos porcentuales a la variación total.

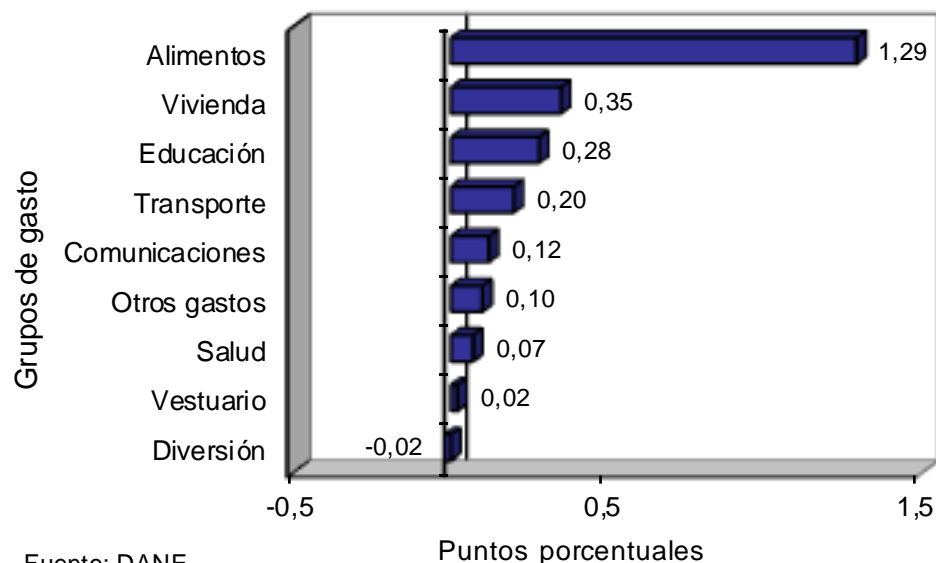
**Gráfico 4****IPC. Variación primer trimestre, según grupos de gasto****Marzo 2015**

Fuente: DANE

**IPC. Variación primer trimestre, según grupos de gasto**  
**Marzo (2014-2015)**

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2014	2015	
Alimentos	28,21	1,96	4,56	2,60
Educación	5,73	3,81	4,41	0,60
Comunicaciones	3,72	1,96	3,35	1,39
Salud	2,43	1,96	2,63	0,67
Total	100,00	1,52	2,40	0,88
Otros gastos	6,35	0,89	1,66	0,77
Transporte	15,19	1,52	1,35	-0,17
Vivienda	30,10	1,19	1,11	-0,08
Vestuario	5,16	0,40	0,41	0,01
Diversión	3,10	-2,07	-0,84	1,23

Fuente: DANE

**Gráfico 5****IPC. Contribución primer trimestre, según grupos de gasto****Marzo 2015**

Fuente: DANE

**IPC. Contribución primer trimestre, según grupos de gasto  
Marzo (2014-2015)**

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2014	2015
Alimentos	0,55	1,29
Vivienda	0,37	0,35
Educación	0,24	0,28
Transporte	0,22	0,20
Comunicaciones	0,07	0,12
Otros gastos	0,06	0,10
Salud	0,05	0,07
Vestuario	0,02	0,02
Diversión	-0,06	-0,02

Fuente: DANE

### 3.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio del primer trimestre

El comportamiento de los subgrupos que más aportaron a la variación en el primer trimestre (2,40%), fueron: cereales y productos de panadería (15,41%); instrucción y enseñanza (4,77%); tubérculos y plátanos (23,64%); hortalizas y legumbres (12,76%); gasto de ocupación (1,02%); comidas fuera del hogar (2,13%); transporte público (2,12%); frutas (10,83%); comunicaciones (3,35%) y gas y servicios públicos (1,34%). Con aportes negativos a la variación se ubicaron: servicios de diversión (-1,86%); lácteos, grasas y huevos (-0,38%); utensilios domésticos (0,64%); servicios de vestuario (1,33%) y calzado (0,32%).

#### VARIACION Y CONTRIBUCIÓN PRIMER TRIMESTRE POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO Marzo 2015

Grupos de gasto	Subgrupos por encima del promedio primer trimestre ( 2,4)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio primer trimestre ( 2,4)	Variación %	Contribución*			
Alimentos 28,21	Tubérculos y plátanos	23,64	0,23	Pescado y otras de mar	2,26	0,01			
	Cereales y productos de panadería	15,41	0,50	Comidas fuera del hogar	2,13	0,19			
	Hortalizas y legumbres	12,76	0,22	Alimentos varios	0,72	0,02			
	Frutas	10,83	0,12	Carnes y derivados de la carne	0,14	0,01			
Vivienda 30,10	Aparatos domésticos	3,15	0,01	Lácteos, grasas y huevos	-0,38	-0,02			
				Ropa del hogar	1,96	0,00			
				Gas y servicios públicos	1,34	0,09			
				Muebles del hogar	1,31	0,01			
				Gasto de ocupación	1,02	0,22			
				Artículos para limpieza	0,80	0,01			
				Utensilios domésticos	0,64	0,00			
				Servicios de vestuario	1,33	0,00			
Vestuario 5,16				Vestuario	0,40	0,01			
				Calzado	0,32	0,00			
				Bienes y artículos	2,23	0,03			
Salud 2,43	Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	3,40	0,02						
							Servicios de salud	2,89	0,01
Educación Diversión 3,10	Instrucción y enseñanza	4,77	0,26						
							Artículos escolares	2,11	0,02
Transporte 15,19				Aparatos para diversión y esparcimiento	1,68	0,01			
				Artículos culturales y otros artículos relacionado	0,75	0,00			
				Servicios de diversión	-1,86	-0,03			
				Transporte público	2,12	0,15			
Comunicaciones 3,72	Comunicaciones	3,35	0,12						
							Transporte personal	0,57	0,04
Otros Gastos 6,35	Otros bienes y servicios	2,49	0,02						
							Artículos para el aseo y cuidado personal	1,90	0,07
							Artículos de joyería y otros personales	1,45	0,00
				Bebidas alcohólicas	0,63	0,01			

Fuente: DANE

\* Puntos porcentuales

### 3.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en el primer trimestre

La variación de los gastos básicos que más aportaron al acumulado del primer trimestre fueron: arroz (35,68%); papa (33,54%); vehículos (5,45%); almuerzo (2,49%); arrendamiento imputado (0,96%); pensiones (5,16%); servicios de telefonía (3,57%); matrículas de educación superior y no formal (4,79%); otras frutas frescas (11,54%) y otras hortalizas y legumbres frescas (19,60%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: combustible para vehículos (-6,00%); servicios relacionados con diversión (-11,22%); huevos (-4,78%); energía eléctrica (-0,88%) y bus intermunicipal (-3,69%).

<b>Alimentos</b>		
<b>Variación 4,56, Contribución 1,29</b>		
<b>Gastos Básicos</b>		
Descripción	Variación %	Contribución
Arroz	35,68	0,47
Papa	33,54	0,19
Almuerzo	2,49	0,18
Otras frutas frescas	11,54	0,09
Otras hortalizas y legumbres frescas	19,60	0,08
Frijol	19,35	0,08
Cebolla	17,61	0,03
Otras hortalizas y legumbres secas	10,53	0,02
Cerdo	-1,70	-0,01
Huevos	-4,78	-0,03

Fuente: DANE

---

**Vivienda**
**Variación 1,11, Contribución 0,35**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Arrendamiento imputado	0,96	0,11
Gas	7,64	0,08
Arrendamiento efectivo	1,05	0,08
Acueducto, alcantarillado y aseo	1,57	0,04
Otros gastos de ocupación	1,23	0,02
Nevera	2,67	0,01
Lavadora	3,51	0,00
Jabones	1,07	0,00
Cubiertos	0,39	0,00
Energía eléctrica	-0,88	-0,03

Fuente: DANE

---

**Educación**
**Variación 4,41, Contribución 0,28**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Pensiones	5,16	0,11
Matrículas de educación superior y no formal	4,79	0,11
Otros costos educativos	3,95	0,03
Matrículas de educación básica, media y vocacional	4,34	0,02
Textos	2,71	0,02
Otros gastos escolares	1,10	0,00
Cuadernos	1,09	0,00
Otros artículos escolares	0,74	0,00

Fuente: DANE

---

**Transporte**
**Variación 1,35, Contribución 0,20**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Vehículos	5,45	0,19
Bus	2,56	0,06
Buseta	2,54	0,04
Taxi	1,74	0,02
Pasaje aéreo	2,41	0,02
Otros medios para transporte urbano	2,70	0,02
Servicios de mecanica	1,38	0,01
Otros para transporte	1,85	0,00
Bus intermunicipal	-3,69	-0,01
Combustible para vehículos	-6,00	-0,16

Fuente: DANE

---

**Comunicaciones**
**Variación 3,35, Contribución 0,12**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	3,57	0,11
Equipos de telefonía móvil y similares	14,94	0,01
Otros servicios de telefonía	0,39	0,00
Porte de cartas y otros servicios	1,92	0,00

Fuente: DANE

---

**Otros gastos**
**Variación 1,66, Contribución 0,10**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Cuidado del cabello	2,42	0,02
Otros productos relacionados con el cuidado person	3,86	0,02
Higiene corporal	0,99	0,01
Servicios bancarios	2,94	0,01
Corte de cabello	1,97	0,01
Higiene y cuidado facial	1,77	0,01
Higiene oral	2,27	0,01
Otros servicios relacionados para el cuidado perso	2,30	0,00
Otros servicios financieros	2,06	0,00
Otros artículos personales	-0,18	0,00

Fuente: DANE

---

**Salud**
**Variación 2,63, Contribución 0,07**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	2,42	0,03
Aseguramiento privado	3,12	0,01
Medicina especializada	3,48	0,01
Otras medicinas y anticonceptivos	1,88	0,01
Pagos complementarios	4,40	0,01
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	3,03	0,01
Consulta medica general	2,66	0,00
Servicios de hospitalización y ambulancias	2,01	0,00
Aparatos ortopédicos y otros	0,68	0,00
Imágenes diagnósticas	2,11	0,00

Fuente: DANE



---

**Vestuario**
**Variación 0,41, Contribución 0,02**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Camisas para hombre	1,04	0,00
Pantalones para niños	0,77	0,00
Lavandería	1,71	0,00
Calzado para niños	0,60	0,00
Ropa interior mujer	0,62	0,00
Calzado deportivo	0,52	0,00
Panales y otros	0,77	0,00
Pantalones para hombre	0,23	0,00
Calzado para hombre	0,02	0,00
Otras prendas de vestir hombre	-0,36	0,00

---

**Diversión**
**Variación -0,84, Contribución -0,02**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de t.v.	3,34	0,02
Servicios culturales	3,79	0,01
Jardines y productos para animales domesticos	3,06	0,00
Televisor	2,16	0,00
Periódicos	3,91	0,00
Computadores, impresoras y otros aparatos	1,43	0,00
Servicios para mascotas	3,56	0,00
Equipo de sonido	1,52	0,00
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de	-0,68	0,00
Servicios relacionados con diversión	-11,22	-0,06

---

## 4. RESULTADOS DOCE MESES

### 4.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN DOCE MESES DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior.

#### IPC. Variación doce meses, según niveles de ingreso

##### Marzo 2015

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Marzo		Marzo		
	2015	2014	2014	2015	
Bajos	122,35	116,34	2,23	5,16	2,93
Medios	121,01	116,00	2,63	4,32	1,69
Altos	117,88	113,26	2,70	4,08	1,38
Total	120,98	115,71	2,51	4,56	2,05

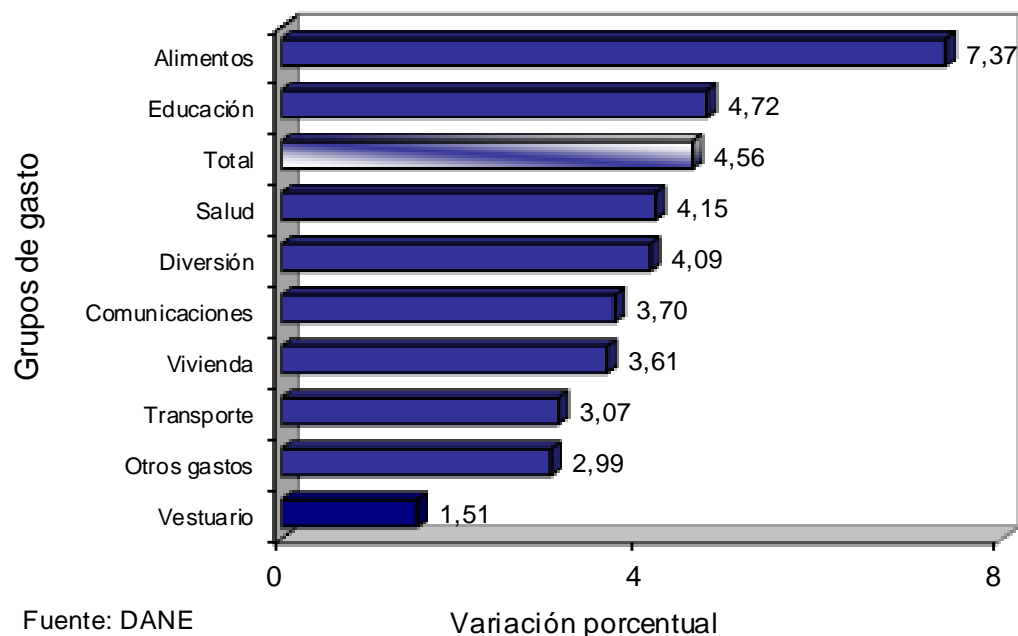
Fuente: DANE

## 4.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN DOCE MESES DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

### 4.2.1 Variación y contribución doce meses por grupos de gasto

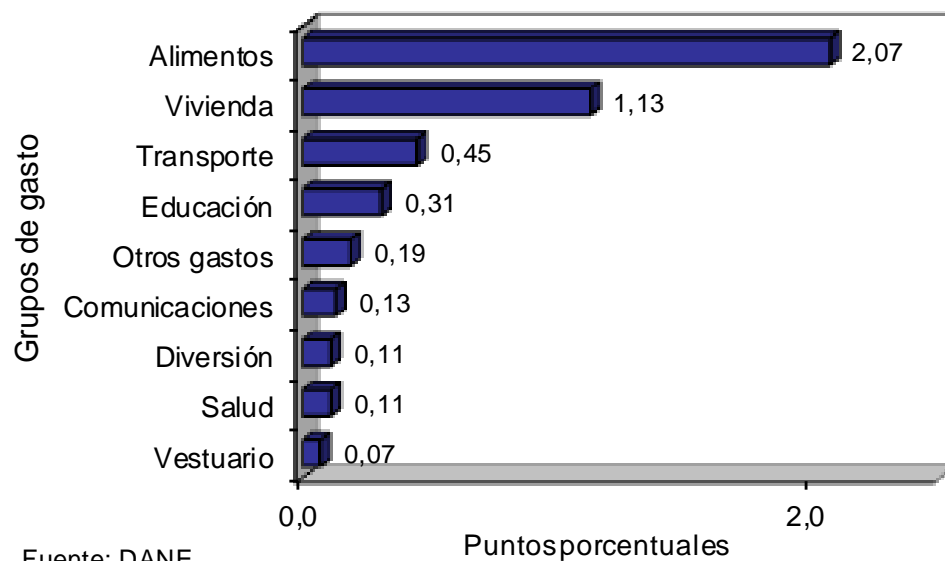
En los últimos doce meses dos grupos se ubican por encima del promedio nacional (4,56%): alimentos (7,37%) y educación (4,72%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: salud (4,15%); diversión (4,09%); comunicaciones (3,70%); vivienda (3,61%); transporte (3,07%); otros gastos (2,99%) y vestuario (1,51%).

Los mayores aportes a la variación en los últimos doce meses se registraron en los grupos de: alimentos y vivienda, los cuales en conjunto contribuyeron con 3,20 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

**Gráfico 6****IPC. Variación doce meses, por grupos de gasto****Marzo 2015****IPC. Variación doce meses, según grupos de gasto  
Marzo (2014-2015)**

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2014	2015	
Alimentos	28,21	2,23	7,37	5,14
Educación	5,73	4,04	4,72	0,68
Total	100,00	2,51	4,56	2,05
Salud	2,43	4,25	4,15	-0,10
Diversión	3,10	0,59	4,09	3,50
Comunicaciones	3,72	2,75	3,70	0,95
Vivienda	30,10	3,11	3,61	0,50
Transporte	15,19	2,13	3,07	0,94
Otros gastos	6,35	1,06	2,99	1,93
Vestuario	5,16	1,23	1,51	0,28

Fuente: DANE

**Gráfico 7****IPC. Contribución doce meses, por grupos de gasto****Marzo 2015****IPC. Contribución doce meses, según grupos de gasto****Marzo (2014-2015)**

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2014	2015
Alimentos	0,63	2,07
Vivienda	0,97	1,13
Transporte	0,31	0,45
Educación	0,26	0,31
Otros gastos	0,07	0,19
Comunicaciones	0,10	0,13
Diversión	0,02	0,11
Salud	0,11	0,11
Vestuario	0,06	0,07

Fuente: DANE

## **4.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio de los últimos doce meses**

Los subgrupos que más contribuyeron a la variación en los últimos doce meses, fueron: gasto de ocupación (2,94%); cereales y productos de panadería (15,88%); gas y servicios públicos (6,30%); tubérculos y plátanos (52,29%); hortalizas y legumbres (21,13%); transporte público (4,79%); comidas fuera del hogar (3,59%); instrucción y enseñanza (4,97%); carnes y derivados de la carne (3,54%) y comunicaciones (3,70%). Con variación negativa aparecen: aparatos para diversión y esparcimiento (-0,88%); utensilios domésticos (0,38%); ropa del hogar (2,00%); artículos de joyería y otros personales (1,67%) y servicios de vestuario (3,16%).

**VARIACION DOCE MESES POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO**  
**Marzo 2015**

Grupos de gasto	Subgrupos por encima del promedio doce meses (4,56%)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio doce meses (4,56%)	Variación %	Contribución*
Alimentos 28,21	Tubérculos y plátanos	52,29	0,42	Comidas fuera del hogar	3,59	0,32
	Hortalizas y legumbres	21,13	0,35	Carnes y derivados de la carne	3,54	0,16
	Cereales y productos de panadería	15,88	0,52	Lácteos, grasas y huevos	2,71	0,11
	Pescado y otras de mar	8,15	0,05	Alimentos varios	2,11	0,07
	Frutas	5,83	0,07			
Vivienda 30,10	Gas y servicios públicos	6,30	0,43	Aparatos domésticos	3,49	0,02
				Gasto de ocupación	2,94	0,62
				Artículos para limpieza	2,67	0,05
				Ropa del hogar	2,00	0,00
				Muebles del hogar	1,60	0,01
				Utensilios domésticos	0,38	0,00
				Servicios de vestuario	3,16	0,01
				Vestuario	1,62	0,05
				Calzado	0,90	0,01
				Servicios de salud	4,29	0,02
Salud 2,43	Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	5,23	0,03	Bienes y artículos	3,65	0,06
				Artículos escolares	3,06	0,03
Educación 3,10	Instrucción y enseñanza	4,97	0,28	Artículos culturales y otros artículos relacionado	1,01	0,01
	Servicios de diversión	6,29	0,11	Aparatos para diversión y esparcimiento	-0,88	0,00
Transporte 3,72	Transporte público	4,79	0,35	Transporte personal	1,37	0,10
				Comunicaciones	3,70	0,13
Otros Gastos 6,35				Otros bienes y servicios	3,90	0,02
				Artículos para el aseo y cuidado personal	3,25	0,13
				Bebidas alcohólicas	2,04	0,03
				Artículos de joyería y otros personales	1,67	0,00

Fuente: DANE

\*Puntos porcentuales

### 4.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en los últimos doce meses

La variación de los gastos básicos que más aportaron: arroz (36,58%); arrendamiento imputado (2,82%); papa (71,77%); almuerzo (3,92%); vehículos (7,20%); energía eléctrica (7,66%); arrendamiento efectivo (3,03%); frijol (43,61%); servicios de telefonía (4,49%) y pensiones (5,42%). Con variación negativa aparecen: combustible para vehículos (-6,37%); otros servicios de telefonía (-1,66%); tomate (-3,83%); otros derivados lácteos (-1,09%) y moras (-6,05%).

---

**Alimentos**
**Variación 7,37, Contribución 2,07**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Arroz	36,58	0,49
Papa	71,77	0,33
Almuerzo	3,92	0,28
Frijol	43,61	0,15
Otras hortalizas y legumbres frescas	23,59	0,10
Res	3,22	0,07
Otras hortalizas y legumbres secas	28,56	0,06
Plátano	22,97	0,06
Otros derivados lacteos	-1,09	0,00
Tomate	-3,83	-0,01

Fuente: DANE

---

**Vivienda**
**Variación 3,61, Contribución 1,13**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Arrendamiento imputado	2,82	0,33
Energía eléctrica	7,66	0,24
Arrendamiento efectivo	3,03	0,23
Acueducto, alcantarillado y aseo	4,45	0,11
Gas	6,66	0,07
Otros gastos de ocupación	3,37	0,06
Jabones	4,27	0,02
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	2,06	0,01
Otros utensilios domesticos	-0,01	0,00
Otros utensilios o menaje del hogar	-0,54	0,00

Fuente: DANE



### Transporte

**Variación 3,07, Contribución 0,45**

#### Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Vehículos	7,20	0,25
Bus	4,24	0,10
Taxi	5,72	0,08
Pasaje aéreo	9,80	0,08
Buseta	2,83	0,04
Otros medios para transporte urbano	3,26	0,02
Bus intermunicipal	6,09	0,01
Otros transporte intermunicipal	3,92	0,01
Llantas	1,00	0,00
Combustible para vehículos	-6,37	-0,18

Fuente: DANE

### Educación

**Variación 4,72, Contribución 0,31**

#### Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Pensiones	5,42	0,11
Matrículas de educación superior y no formal	4,91	0,11
Otros costos educativos	4,18	0,03
Matrículas de educación básica, media y vocacional	4,63	0,02
Textos	3,57	0,02
Otros artículos escolares	3,10	0,00
Otros gastos escolares	2,02	0,00
Cuadernos	1,41	0,00

Fuente: DANE

---

**Otros gastos**
**Variación 2,99, Contribución 0,19**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Higiene corporal	1,94	0,03
Cuidado del cabello	4,29	0,03
Servicios bancarios	4,52	0,02
Higiene y cuidado facial	3,85	0,02
Corte de cabello	3,88	0,02
Otros productos relacionados con el cuidado personal	4,45	0,02
Higiene oral	3,54	0,01
Cerveza	2,95	0,01
Otros artículos personales	0,58	0,00
Otros servicios financieros	2,74	0,00

Fuente: DANE

---

**Comunicaciones**
**Variación 3,70, Contribución 0,13**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	4,49	0,14
Porte de cartas y otros servicios	5,60	0,00
Equipos de telefonía móvil y similares	2,85	0,00
Otros servicios de telefonía	-1,66	-0,01

Fuente: DANE

**Diversión****Variación 4,09, Contribución 0,11**

## Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios relacionados con diversión	13,85	0,06
Servicios de t.v.	4,62	0,03
Turismo	5,17	0,01
Servicios culturales	5,43	0,01
Jardines y productos para animales domesticos	5,74	0,01
Servicios para mascotas	5,88	0,00
Artículos deportivos	1,98	0,00
Periódicos	1,25	0,00
Juegos de azar	-1,01	0,00
Televisor	-2,03	0,00

Fuente: DANE

**Salud****Variación 4,15, Contribución 0,11**

## Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	4,56	0,05
Aseguramiento privado	6,57	0,02
Medicina especializada	4,78	0,01
Consulta medica general	4,63	0,01
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	3,76	0,01
Pagos complementarios	4,40	0,01
Otras medicinas y anticonceptivos	1,47	0,01
Servicios de hospitalización y ambulancias	2,48	0,00
Aparatos ortopédicos y otros	1,02	0,00
Imágenes diagnósticas	2,27	0,00

Fuente: DANE

## Vestuario

**Variación 1,51, Contribución 0,07**

### Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Camisas para hombre	2,76	0,01
Pantalones para niños	3,11	0,01
Pantalones para hombre	1,50	0,01
Ropa interior mujer	2,83	0,01
Pantalones para mujer	1,39	0,01
Ropa interior hombre	1,85	0,00
Lavandería	3,63	0,00
Calzado para niños	1,23	0,00
Otras prendas de vestir hombre	0,14	0,00
Otras prendas de vestir mujer	-0,27	0,00

Fuente: DANE

## 5. RESULTADOS POR CIUDAD

---

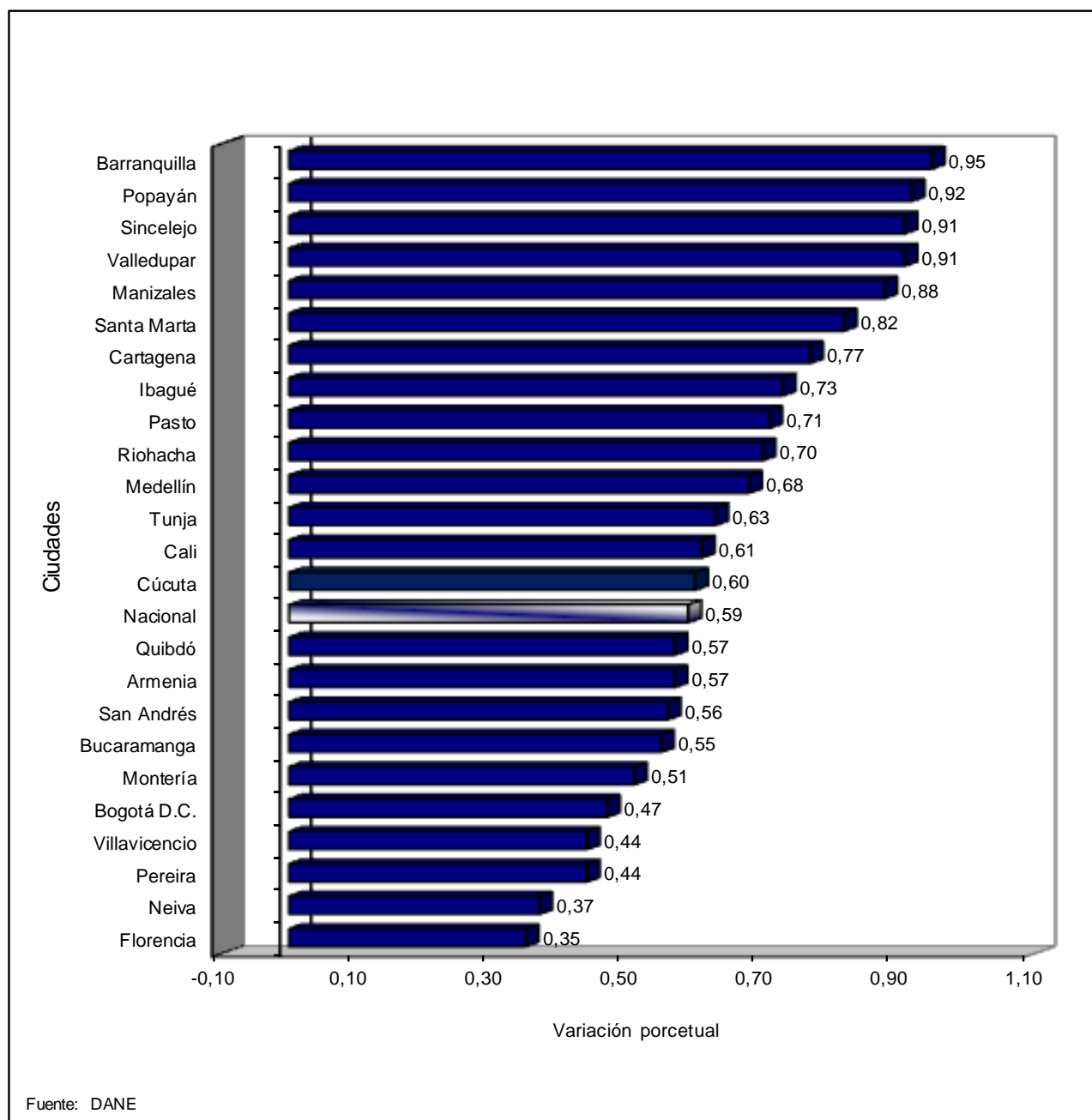
### 5.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN DEL IPC, SEGÚN CIUDADES

#### 5.1.1 Variación mensual

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio mensual (0,59%) fueron: Barranquilla (0,95%); Popayán (0,92%); Sincelejo (0,91%); Valledupar (0,91%); Manizales (0,88%); Santa Marta (0,82%); Cartagena (0,77%); Ibagué (0,73%); Pasto (0,71%); Riohacha (0,70%); Medellín (0,68%); Tunja (0,63%); Cali (0,61%) y Cúcuta (0,60%).

Por debajo del promedio mensual se situaron: Quibdó (0,57%); Armenia (0,57%); San Andrés (0,56%); Bucaramanga (0,55%); Montería (0,51%); Bogotá D.C. (0,47%); Villavicencio (0,44%); Pereira (0,44%); Neiva (0,37%) y Florencia (0,35%).

## Gráfico 8 IPC. Variación mensual, según ciudades Marzo 2015



## IPC. Variación mensual, según ciudades Marzo (2014 - 2015)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2014	2015	
Barranquilla	0,44	0,95	0,51
Popayán	0,44	0,92	0,48
Sincelejo	0,32	0,91	0,59
Valledupar	0,35	0,91	0,56
Manizales	0,39	0,88	0,49
Santa Marta	0,39	0,82	0,43
Cartagena	0,28	0,77	0,49
Ibagué	0,47	0,73	0,26
Pasto	0,49	0,71	0,22
Riohacha	0,28	0,70	0,42
Medellín	0,52	0,68	0,16
Tunja	0,60	0,63	0,03
Cali	0,48	0,61	0,13
Cúcuta	0,08	0,60	0,52
<b>Nacional</b>	<b>0,39</b>	<b>0,59</b>	<b>0,20</b>
Quibdó	0,20	0,57	0,37
Armenia	0,33	0,57	0,24
San Andrés	0,42	0,56	0,14
Bucaramanga	0,36	0,55	0,19
Montería	0,37	0,51	0,14
Bogotá D.C.	0,34	0,47	0,13
Villavicencio	0,41	0,44	0,03
Pereira	0,55	0,44	-0,11
Neiva	0,47	0,37	-0,10
Florencia	0,20	0,35	0,15

Fuente: DANE

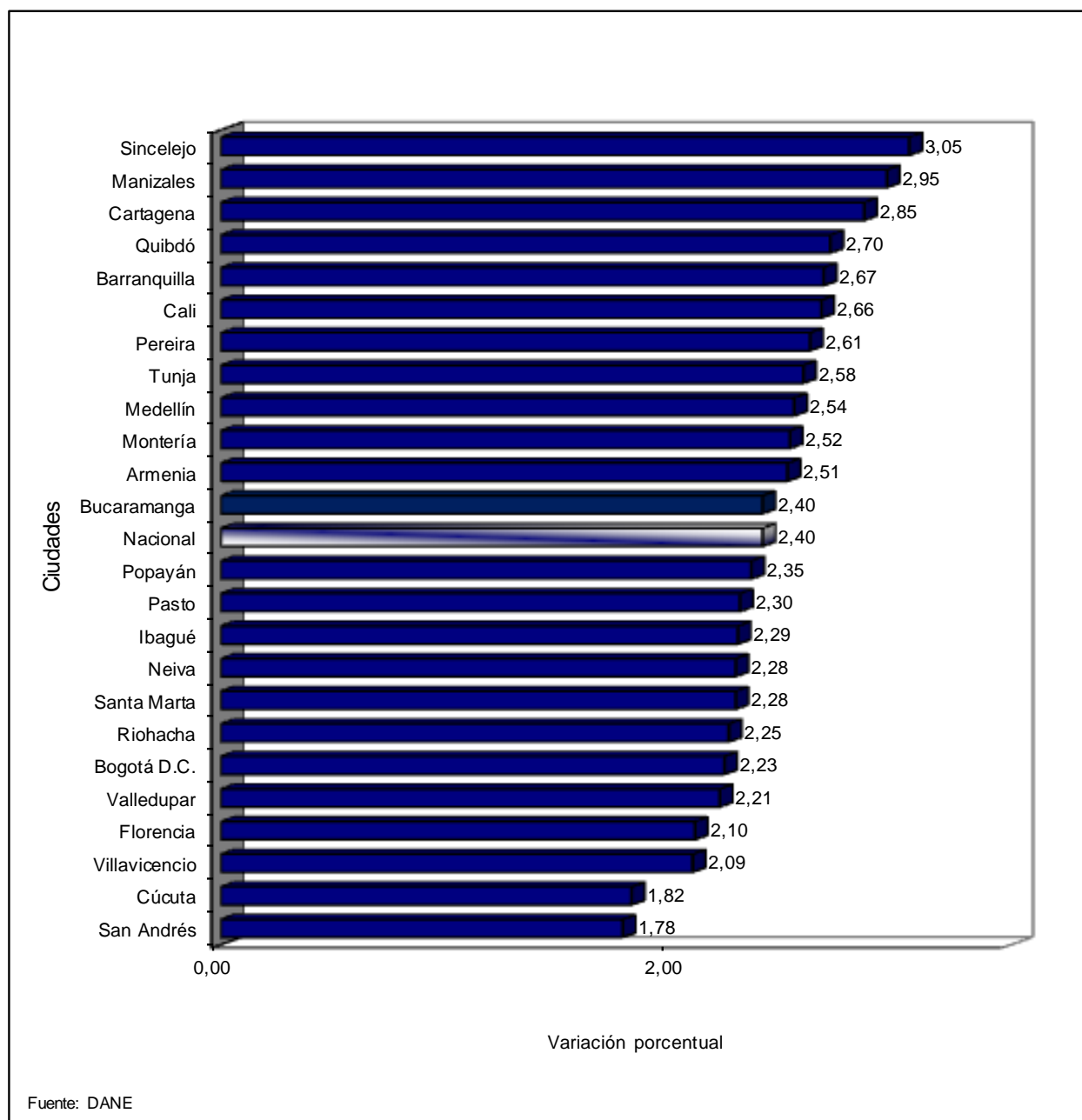
## 5.1.2 Variación año corrido

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio (2,40%) fueron: Sincelejo (3,05%); Manizales (2,95%); Cartagena (2,85%); Quibdó (2,70%); Barranquilla (2,67%); Cali (2,66%); Pereira (2,61%); Tunja (2,58%); Medellín (2,54%); Montería (2,52%); Armenia (2,51%) y Bucaramanga (2,40%).

Por debajo del promedio se situaron: Popayán (2,35%); Pasto (2,30%); Ibagué (2,29%); Neiva (2,28%); Santa Marta (2,28%); Riohacha (2,25%); Bogotá D.C. (2,23%); Valledupar (2,21%); Florencia (2,10%); Villavicencio (2,09%); Cúcuta (1,82%) y San Andrés (1,78%).



## Gráfico 9 IPC. Variación año corrido, según ciudades Marzo 2015



## IPC. Variación primer trimestre, según ciudades Marzo (2014 - 2015)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2014	2015	
Sincelejo	1,18	3,05	1,87
Manizales	1,56	2,95	1,39
Cartagena	1,42	2,85	1,43
Quibdó	0,89	2,70	1,81
Barranquilla	1,54	2,67	1,13
Cali	1,40	2,66	1,26
Pereira	1,29	2,61	1,32
Tunja	1,71	2,58	0,87
Medellín	1,21	2,54	1,33
Montería	1,43	2,52	1,09
Armenia	1,33	2,51	1,18
Bucaramanga	2,09	2,40	0,31
<b>Nacional</b>	<b>1,52</b>	<b>2,40</b>	<b>0,88</b>
Popayán	1,40	2,35	0,95
Pasto	1,35	2,30	0,95
Ibagué	1,70	2,29	0,59
Neiva	1,61	2,28	0,67
Santa Marta	1,17	2,28	1,11
Riohacha	1,64	2,25	0,61
Bogotá D.C.	1,71	2,23	0,52
Valledupar	1,21	2,21	1,00
Florencia	1,28	2,10	0,82
Villavicencio	1,13	2,09	0,96
Cúcuta	0,76	1,82	1,06
San Andrés	0,93	1,78	0,85

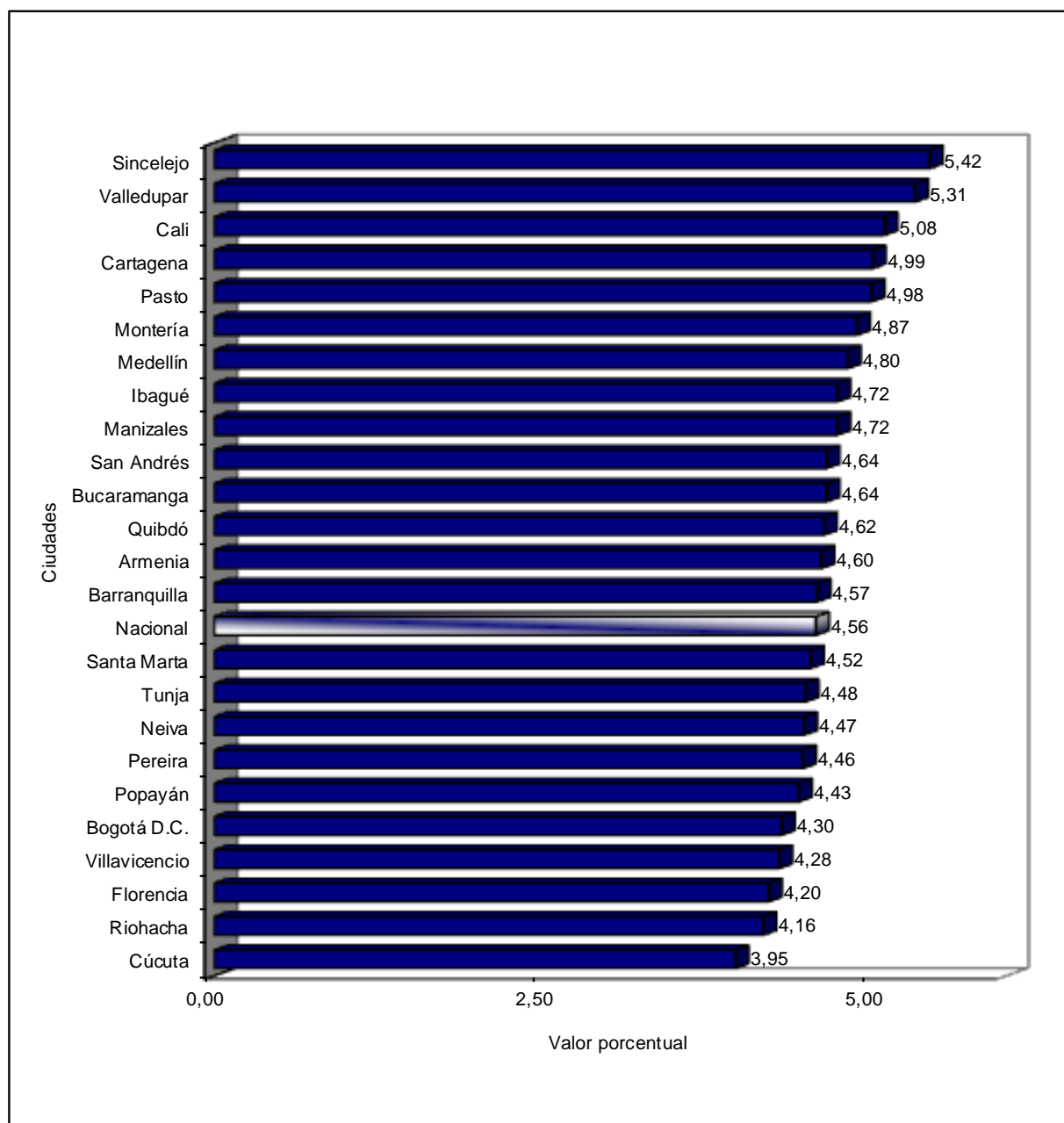
Fuente: DANE

## 5.1.3 Variación doce meses

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio (4,56%) fueron: Sincelejo (5,42%); Valledupar (5,31%); Cali (5,08%); Cartagena (4,99%); Pasto (4,98%); Montería (4,87%); Medellín (4,80%); Ibagué (4,72%); Manizales (4,72%); San Andrés (4,64%); Bucaramanga (4,64%); Quibdó (4,62%); Armenia (4,60%) y Barranquilla (4,57%).

Por debajo del promedio se situaron: Santa Marta (4,52%); Tunja (4,48%); Neiva (4,47%); Pereira (4,46%); Popayán (4,43%); Bogotá D.C. (4,30%); Villavicencio (4,28%); Florencia (4,20%); Riohacha (4,16%) y Cúcuta (3,95%).

## Gráfico 10 IPC. Variación doce meses, según ciudades Marzo 2015



## IPC. Variación doce meses, según ciudades Marzo (2014 - 2015)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2014	2015	
Sincelejo	1,50	5,42	3,92
Valledupar	1,39	5,31	3,92
Cali	2,85	5,08	2,23
Cartagena	1,97	4,99	3,02
Pasto	2,10	4,98	2,88
Montería	1,66	4,87	3,21
Medellín	2,36	4,80	2,44
Ibagué	1,98	4,72	2,74
Manizales	2,18	4,72	2,54
San Andrés	2,85	4,64	1,79
Bucaramanga	2,87	4,64	1,77
Quibdó	1,00	4,62	3,62
Armenia	1,78	4,60	2,82
Barranquilla	2,03	4,57	2,54
<b>Nacional</b>	<b>2,51</b>	<b>4,56</b>	<b>2,05</b>
Santa Marta	1,81	4,52	2,71
Tunja	2,25	4,48	2,23
Neiva	2,13	4,47	2,34
Pereira	1,56	4,46	2,90
Popayán	1,65	4,43	2,78
Bogotá D.C.	2,91	4,30	1,39
Villavicencio	2,03	4,28	2,25
Florencia	1,59	4,20	2,61
Riohacha	4,47	4,16	-0,31
Cúcuta	0,57	3,95	3,38

Fuente: DANE

## 5.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC POR GRUPOS DE GASTO, SEGÚN CIUDADES

**Alimentos** : **Variación (1.17%), Contribución (0.34%)**

**Peso en la canasta: 28,21%**

<b>Por encima del promedio</b>	V/dupar	Cartagena	Sincelejo	Popayán	B/quilla	Riohacha	Montería	Tunja	Pasto	Quibdó	S/Marta	Ibagué	Armenia
variación %	2,01	1,96	1,88	1,83	1,61	1,61	1,58	1,45	1,41	1,39	1,35	1,32	1,31
Contribución*	0,59	0,61	0,65	0,59	0,48	0,59	0,46	0,45	0,45	0,50	0,45	0,41	0,34
Variación %	Manizales			Medellín			Cali						
Contribución*	1,27	1,20	1,18										
	0,37	0,30	0,33										

<b>Por debajo del promedio</b>	B/gta D.C.	B/manga	V/cencio	Cúcuta	San Andrés	Pereira	Florencia	Neiva
variación %	1,07	0,90	0,87	0,83	0,82	0,81	0,71	0,48
Contribución*	0,30	0,31	0,28	0,29	0,31	0,22	0,23	0,16

Variación %  
Contribución\*

Fuente: DANE  
\* puntos porcentuales

**Vivienda** : **Variación (0.58%), Contribución (0.18%)**

**Peso en la canasta: 30,1%**

<b>Por encima del promedio</b>	S/Marta	B/quilla	Ibagué	Popayán	V/dupar	Medellín	Manizales	Sincelejo	Neiva	Cali	B/manga	Armenia
variación %	1,11	1,04	0,92	0,86	0,75	0,72	0,71	0,69	0,67	0,66	0,59	0,58
Contribución*	0,35	0,33	0,29	0,28	0,30	0,23	0,23	0,20	0,21	0,20	0,20	0,17
Variación %												
Contribución*												

<b>Por debajo del promedio</b>	Pasto	Cúcuta	Tunja	Pereira	B/gta D.C.	Cartagena	San Andrés	V/cencio	Montería	Riohacha	Quibdó	Florencia
variación %	0,58	0,57	0,56	0,55	0,43	0,40	0,39	0,35	0,28	0,21	0,19	0,06
Contribución*	0,16	0,19	0,16	0,19	0,13	0,12	0,19	0,12	0,10	0,07	0,06	0,02

Variación %  
Contribución\*

Fuente: DANE  
\* puntos porcentuales

**Vestuario** : **Variación (0.21%), Contribución (0.01%)**

**Peso en la canasta: 5,16%**

Por encima del promedio	Manizales	Cúcuta	Quibdó	Cali	Tunja	Medellín	Popayán	V/dupar	B/quilla	Ibagué	B/manga
variación %	0,81	0,45	0,40	0,38	0,35	0,33	0,33	0,32	0,29	0,28	0,25
Contribución*	0,04	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01

Variación %  
Contribución\*

Por debajo del promedio	Cartagena	Sincelejo	Florencia	Armenia	Pasto	B/gta D.C.	V/cencio	Pereira	Riohacha	Neiva	San Andrés	S/Marta	Montería
variación %	0,21	0,19	0,19	0,15	0,13	0,12	0,09	0,02	0,01	-0,05	-0,07	-0,23	-0,25
Contribución*	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01	-0,01

Variación %  
Contribución\*

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

**Salud** : **Variación (1.00%), Contribución (0.03%)**

**Peso en la canasta: 2,43%**

Por encima del promedio	Sincelejo	B/gta D.C.
variación %	1,25	1,24
Contribución*	0,03	0,04

Variación %  
Contribución\*

Por debajo del promedio	Medellín	Manizales	B/quilla	Cúcuta	Cartagena	Tunja	Pereira	B/manga	V/cencio	Riohacha	Montería	Popayán	S/Marta
variación %	0,99	0,96	0,92	0,83	0,79	0,74	0,67	0,66	0,64	0,62	0,61	0,61	0,59
Contribución*	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01

Variación %  
Contribución\*

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

**Educación** : **Variación (0.03%), Contribución (0.00%)**

**Peso en la canasta: 5,73%**

<b>Por encima del promedio</b>	San Andrés	Manizales	Riohacha	Ibagué	B/gta D.C.	V/cencio	V/dupar
variación %	1,02	0,07	0,06	0,04	0,03	0,03	0,03
Contribución*	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Variación %  
Contribución\*

<b>Por debajo del promedio</b>	Cartagena	Medellín	Armenia	Popayán	Montería	B/quilla	S/Marta	Sincelejo	Tunja	B/manga	Pereira	Cali	Pasto
variación %	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	Florencia	Quibdó	Cúcuta	Neiva
Variación %	0,00	-0,03	-0,03	-0,07
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

**Diversión** : **Variación (-0.53%), Contribución (-0.01%)**

**Peso en la canasta: 3,1%**

<b>Por encima del promedio</b>	Manizales	Florencia	V/cencio	Pasto	V/dupar	Riohacha	B/manga	Neiva	B/quilla	Tunja	Medellín	Montería	S/Marta
variación %	1,04	0,71	0,68	0,66	0,65	0,51	0,47	0,43	0,42	0,36	0,31	0,27	0,22
Contribución*	0,03	0,02	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00

Variación %	Popayán	Sincelejo	Cartagena	Cali	Cúcuta	San Andrés	Pereira	Ibagué	Armenia	Quibdó
Contribución*	0,22	0,20	0,12	0,12	0,08	0,03	0,01	-0,04	-0,08	-0,12
	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<b>Por debajo del promedio</b>	B/gta D.C.
variación %	-1,35
Contribución*	-0,04

Variación %  
Contribución\*

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales



**Transporte** : **Variación (-0.15%), Contribución (-0.02%)**

**Peso en la canasta: 15,19%**

Por encima del promedio	Cúcuta	B/quilla	Riohacha	Manizales	B/gta D.C.	Sincelejo	Armenia	Pasto
variación %	0,44	0,29	0,05	0,01	-0,08	-0,12	-0,12	-0,13
Contribución*	0,05	0,04	0,00	0,00	-0,01	-0,02	-0,02	-0,02

Variación %  
Contribución\*

Por debajo del promedio	Quibdó	Ibagué	Cartagena	Tunja	Florencia	V/cencio	Cali	Medellín	Neiva	B/manga	S/Marta	Popayán	San Andrés
variación %	-0,23	-0,23	-0,24	-0,24	-0,26	-0,27	-0,27	-0,28	-0,28	-0,31	-0,32	-0,32	-0,33
Contribución*	-0,01	-0,03	-0,03	-0,04	-0,03	-0,03	-0,05	-0,05	-0,03	-0,04	-0,03	-0,04	0,00

Variación %	Pereira	Montería	V/dupar
Contribución*	-0,43	-0,54	-0,66
	-0,06	-0,07	-0,06

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

**Comunicaciones** : **Variación (0.91%), Contribución (0.03%)**

**Peso en la canasta: 3,72%**

Por encima del promedio	Manizales	Medellín
variación %	4,64	3,52
Contribución*	0,17	0,12

Variación %  
Contribución\*

Por debajo del promedio	Cali	Florencia	Pereira	Pasto	Armenia	Popayán	Sincelejo	V/cencio	B/manga	Montería	V/dupar	Cúcuta	Neiva
variación %	0,88	0,73	0,70	0,65	0,56	0,55	0,54	0,46	0,45	0,31	0,29	0,28	0,28
Contribución*	0,03	0,02	0,03	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01

	B/gta D.C.	Riohacha	S/Marta	B/quilla	San Andrés	Tunja	Ibagué	Cartagena	Quibdó
Variación %	0,26	0,23	0,23	0,22	0,22	0,21	0,21	0,06	-0,56
Contribución*	0,01	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	-0,02

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

**Otros gastos** : **Variación (0.63%), Contribución (0.04%)**

**Peso en la canasta: 6,35%**

<b>Por encima del promedio</b>	San Andrés	Cali	B/manga	Pasto	Florencia	B/gta D.C.	B/quilla	Popayán
variación %	1,07	0,87	0,79	0,77	0,75	0,72	0,70	0,64
Contribución*	0,03	0,05	0,04	0,06	0,07	0,04	0,05	0,04

Variación %  
Contribución\*

<b>Por debajo del promedio</b>	Pereira	Cúcuta	Cartagena	V/dupar	Armenia	Medellín	S/Marta	Manizales	Ibagué	V/cencio	Sincelejo	Tunja	Neiva
variación %	0,56	0,55	0,53	0,51	0,51	0,45	0,44	0,39	0,38	0,33	0,29	0,26	0,24
Contribución*	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02

	Quibdó	Riohacha	Montería
Variación %	0,21	0,14	0,10
Contribución*	0,02	0,01	0,01

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

## 6. IPC SEGÚN DIFERENTES CLASIFICACIONES DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE LA CANASTA<sup>1</sup>

### 6.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES DEL IPC, SIN INCLUIR ALIMENTOS (2014 - 2015).

En marzo de 2015, la variación del IPC sin alimentos, fue del 0,35%. Esta tasa es superior en 0,04 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2014 e inferior en 0,24 puntos porcentuales al IPC total (0,59%) de marzo de 2015.

#### IPC Sin Alimentos Marzo de 2015

Bienes y servicios IPC	Variación %					
	Mensual		Primer trimestre		Doce meses	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Sin Alimentos	0,31	0,35	1,35	1,55	2,62	3,46
Total	0,39	0,59	1,52	2,40	2,51	4,56

Fuente: DANE

En primer trimestre, la variación del IPC sin alimentos, fue del 1,55%. Esta tasa es superior en 0,20 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2014 e inferior en 0,85 puntos porcentuales al IPC total (2,40%) de marzo de 2015.

En los últimos doce meses, la variación del IPC sin alimentos, fue del 3,46%. Esta tasa es superior en 0,84 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2014 e inferior en 1,10 puntos porcentuales al IPC total (4,56%) de marzo de 2015.

<sup>1</sup> La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República. Ver anexo 9.

## 6.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES DEL IPC, PARA LOS BIENES Y SERVICIOS TRANSABLES Y NO TRANSABLES (2014 - 2015)

En marzo de 2015, los bienes y servicios transables registraron una variación del 0,62%. Esta tasa es superior en 0,20 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2014 y superior en 0,03 puntos porcentuales al IPC total (0,59%) de marzo de 2015.

### IPC Bienes y servicios Transables y no Transables Marzo de 2015

Bienes y servicios IPC	Variación %					
	Mensual		Primer trimestre		Doce meses	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Transables	0,42	0,62	0,79	2,21	1,65	3,46
No Transables	0,22	0,27	1,46	1,64	3,55	3,56
Total	0,39	0,59	1,52	2,40	2,51	4,56

Fuente: DANE

Los no transables registraron una variación del 0,27% superior en 0,05 puntos porcentuales a la del año anterior, e inferior en 0,32 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (0,59%).

En primer trimestre, los bienes y servicios transables registraron una variación del 2,21%. Esta tasa es superior en 1,42 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2014 e inferior en 0,19 puntos porcentuales al IPC total (2,40%) de marzo de 2015.

Los no transables registraron una variación del 1,64% superior en 0,18 puntos porcentuales a la del año anterior, e inferior en 0,76 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (2,40%).

En los últimos doce meses, los bienes y servicios transables registraron una variación del 3,46%. Esta tasa es superior en 1,81 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2014 e inferior en 1,10 puntos porcentuales al IPC total (4,56%) de marzo de 2015.

Los no transables registraron una variación del 3,56% superior en 0,01 puntos porcentuales a la del año anterior, e inferior en 1,00 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (4,56%).

## **6.3 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES DEL IPC, PARA LOS BIENES Y SERVICIOS REGULADOS (2014 - 2015)**

En marzo de 2015, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados (servicios públicos, transporte urbano-intermunicipal y gasolina), fue de 0,12%. Esta tasa es inferior en 0,21 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2014 e inferior en 0,47 puntos al IPC total (0,59%) de marzo de 2015.

## IPC Bienes y servicios regulados Marzo de 2015

Bienes y servicios IPC	Variación %					
	Mensual		Primer trimestre		Doce meses	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Regulados	0,33	0,12	1,95	0,41	2,21	3,25
Total	0,39	0,59	1,52	2,40	2,51	4,56

Fuente: DANE

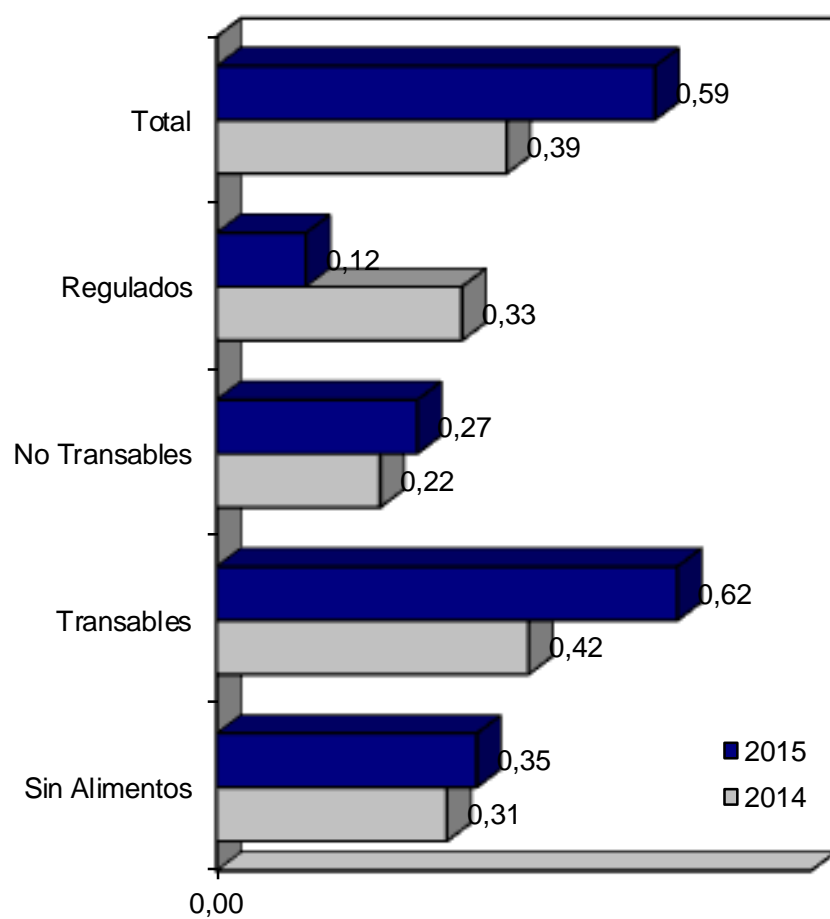
En primer trimestre, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados fue de 0,41%. Esta tasa es inferior en 1,54 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2014 e inferior en 1,99 puntos porcentuales al IPC total (2,40%) de marzo de 2015.

En los últimos doce meses, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados fue de 3,25%. Esta tasa es superior en 1,04 puntos porcentuales a la registrada en marzo de 2014 e inferior en 1,31 puntos porcentuales al IPC total (4,56%) de marzo de 2015.

## Gráfico 11

### IPC. Variación mensual, según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta

Marzo (2014 - 2015)

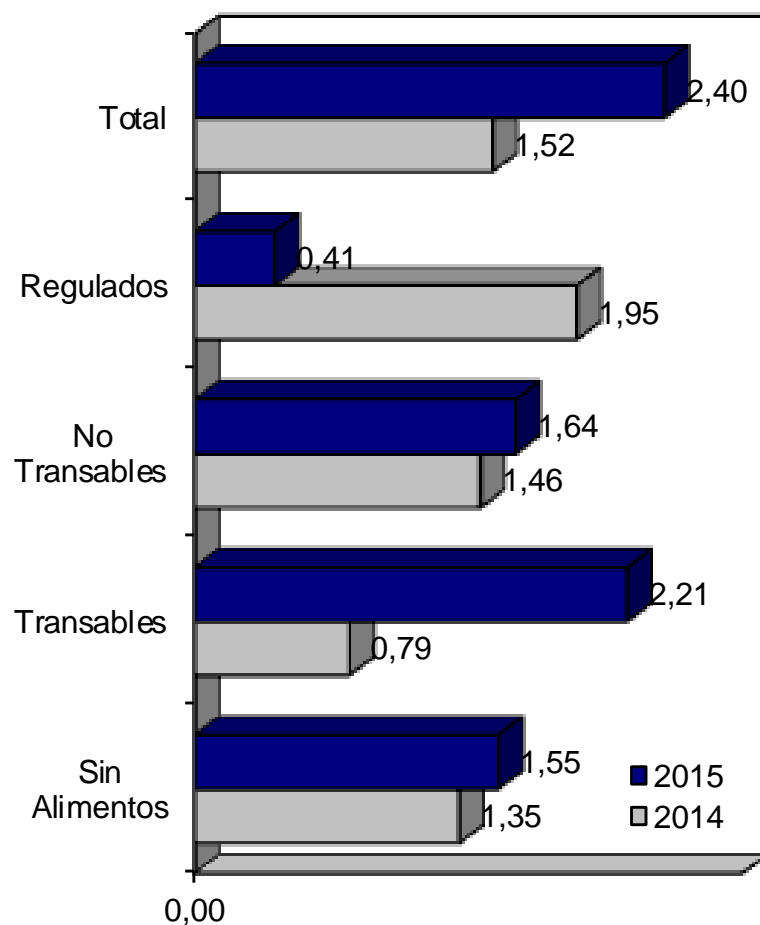


Fuente: DANE

## Gráfico 12

**IPC. Variación primer trimestre, según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta**

**Marzo (2014 - 2015)**



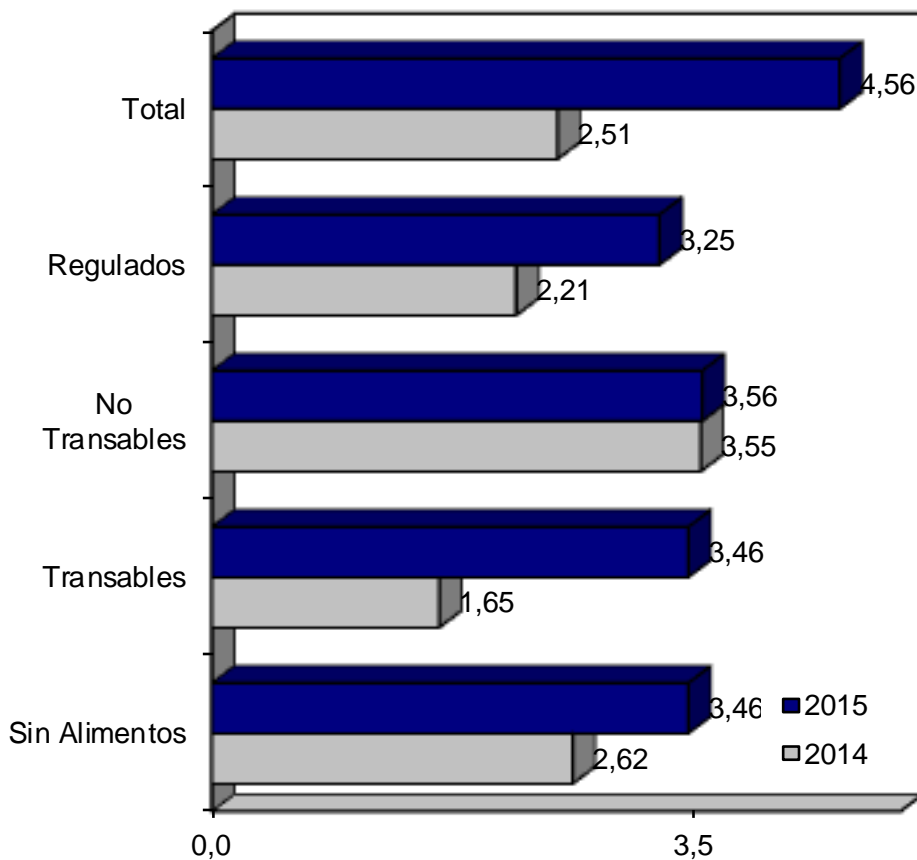
Fuente: DANE



## Gráfico 13

### IPC. Variación doce meses, según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta

Marzo (2014 - 2015)



Fuente: DANE

## 7. INDICADOR DE CONFIABILIDAD - IPC

---

En el IPC se cuenta con indicadores de calidad para cada uno de los procesos: recolección, supervisión y análisis. Estos indicadores se calculan para el nivel local (24 ciudades de la investigación) y para el nivel central donde toda la información es consolidada.

El Indicador de Confiabilidad-IC es un indicador agregado que tiene como objetivo central determinar el nivel de calidad y confiabilidad del conjunto de procesos productivos que involucra el IPC. Se obtiene de promediar los indicadores de calidad por proceso de nivel local y central, los indicadores de imputación y los indicadores de cobertura por fuentes y registros. En el mes de marzo el IPC se publica con un indicador de Confiabilidad del 99,24%.

## 8. ANEXOS

### A1. IPC. Variación mensual, primer trimestre y doce meses.

Total nacional

2005 - 2015 (Marzo)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Primer trimestre	Doce meses		Mensual	Primer trimestre	Doce meses
2005	0,77	2,64	5,03	2011	0,27	1,79	3,19
2006	0,70	1,91	4,11	2012	0,12	1,47	3,40
2007	1,21	3,18	5,78	2013	0,21	0,95	1,91
2008	0,81	3,41	5,93	2014	0,39	1,52	2,51
2009	0,50	1,94	6,14	<b>2015</b>	<b>0,59</b>	<b>2,40</b>	<b>4,56</b>
2010	0,25	1,78	1,84				

Fuente: DANE

### A2. IPC. Variación, contribución y participación mensual, primer trimestre y doce meses.

según grupos de bienes y servicios

Marzo 2015

Grupos	Ponderación	Variación %			Contribución (puntos porcentuales)			Participación %		
		Mensual	Primer trimestre	Doce meses	Mensual	Primer trimestre	Doce meses	Mensual	Primer trimestre	Doce meses
Alimentos	28,21	1,17	4,56	7,37	0,34	1,29	2,07	57,33	53,73	45,40
Vivienda	30,10	0,58	1,11	3,61	0,18	0,35	1,13	30,55	14,55	24,77
Vestuario	5,16	0,21	0,41	1,51	0,01	0,02	0,07	1,60	0,77	1,49
Salud	2,43	1,00	2,63	4,15	0,03	0,07	0,11	4,48	2,89	2,41
Educación	5,73	0,03	4,41	4,72	0,00	0,28	0,31	0,30	11,73	6,72
Diversión	3,10	-0,53	-0,84	4,09	-0,01	-0,02	0,11	-2,48	-0,97	2,43
Transporte	15,19	-0,15	1,35	3,07	-0,02	0,20	0,45	-3,78	8,16	9,81
Comunicaciones	3,72	0,91	3,35	3,70	0,03	0,12	0,13	5,49	4,88	2,89
Otros gastos	6,35	0,63	1,66	2,99	0,04	0,10	0,19	6,52	4,26	4,06
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>0,59</b>	<b>2,40</b>	<b>4,56</b>	<b>0,59</b>	<b>2,40</b>	<b>4,56</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel

### A3. IPC. Variación mensual, primer trimestre y doce meses, total y por niveles de ingreso, según ciudades.

Marzo 2015

Ciudades	Total			Ingresos bajos			Ingresos medios			Ingresos altos		
	Mensual	Primer trimestre	Doce meses	Mensual	Primer trimestre	Doce meses	Mensual	Primer trimestre	Doce meses	Mensual	Primer trimestre	Doce meses
<b>Nacional</b>	<b>0,59</b>	<b>2,40</b>	<b>4,56</b>	<b>0,78</b>	<b>2,89</b>	<b>5,16</b>	<b>0,52</b>	<b>2,15</b>	<b>4,32</b>	<b>0,39</b>	<b>2,24</b>	<b>4,08</b>
Medellín	0,68	2,54	4,80	0,92	2,88	5,84	0,62	2,44	4,42	0,45	2,27	4,22
Barranquilla	0,95	2,67	4,57	1,32	3,25	5,53	0,86	2,52	4,30	0,38	1,91	3,40
Bogotá D.C.	0,47	2,23	4,30	0,63	2,71	4,65	0,41	1,88	4,11	0,34	2,52	4,26
Cartagena	0,77	2,85	4,99	1,01	3,44	5,72	0,68	2,66	4,87	0,44	2,00	3,59
Tunja	0,63	2,58	4,48	0,73	3,01	5,22	0,59	2,40	4,21	0,56	2,23	3,72
Manizales	0,88	2,95	4,72	1,04	3,52	5,41	0,84	2,72	4,43	0,68	2,61	4,31
Florencia	0,35	2,10	4,20	0,48	2,70	5,08	0,29	1,86	3,94	0,30	1,65	3,26
Popayán	0,92	2,35	4,43	1,14	3,05	5,34	0,88	2,07	4,13	0,52	1,72	3,35
Valledupar	0,91	2,21	5,31	1,20	2,75	6,02	0,80	2,04	5,26	0,59	1,44	3,65
Montería	0,51	2,52	4,87	0,79	3,55	5,97	0,44	2,23	4,62	0,18	1,54	3,52
Quibdó	0,57	2,70	4,62	0,69	3,73	6,00	0,56	2,36	4,13	0,25	1,50	3,18
Neiva	0,37	2,28	4,47	0,46	2,81	5,26	0,32	1,99	4,17	0,32	2,07	3,59
Riohacha	0,70	2,25	4,16	0,94	2,90	4,67	0,61	2,04	4,04	0,40	1,24	3,14
Santa Marta	0,82	2,28	4,52	0,90	2,63	4,89	0,87	2,26	4,39	0,32	1,32	4,01
Villavicencio	0,44	2,09	4,28	0,52	2,51	4,80	0,40	1,92	4,21	0,36	1,59	3,08
Pasto	0,71	2,30	4,98	0,93	2,66	5,80	0,66	2,13	4,74	0,47	2,25	4,27
Cúcuta	0,60	1,82	3,95	0,64	2,07	4,52	0,57	1,68	3,73	0,63	1,72	3,41
Armenia	0,57	2,51	4,60	0,64	3,18	5,58	0,59	2,27	4,20	0,38	2,09	4,14
Pereira	0,44	2,61	4,46	0,74	3,34	5,66	0,28	2,32	3,96	0,19	1,62	3,01
Bucaramanga	0,55	2,40	4,64	0,72	2,99	5,40	0,50	2,16	4,39	0,26	1,53	3,20
Sincelejo	0,91	3,05	5,42	1,11	3,74	6,32	0,84	2,77	5,11	0,72	2,47	4,44
Ibagué	0,73	2,29	4,72	0,87	2,82	5,62	0,70	2,11	4,50	0,48	1,67	3,34
Cali	0,61	2,66	5,08	0,90	3,24	5,50	0,46	2,45	4,96	0,47	2,14	4,60
San Andrés	0,56	1,78	4,64	0,68	1,83	4,13	0,58	1,90	4,73	0,11	0,99	5,88

Fuente: DANE

## A4. IPC. Variación mensual, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.

Marzo 2015

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
<b>Nacional</b>	<b>1,17</b>	<b>0,58</b>	<b>0,21</b>	<b>1,00</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,53</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,91</b>	<b>0,63</b>	<b>0,59</b>
Medellín	1,20	0,72	0,33	0,99	0,03	0,31	-0,28	3,52	0,45	0,68
Barranquilla	1,61	1,04	0,29	0,92	0,02	0,42	0,29	0,22	0,70	0,95
Bogotá D.C.	1,07	0,43	0,12	1,24	0,03	-1,35	-0,08	0,26	0,72	0,47
Cartagena	1,96	0,40	0,21	0,79	0,03	0,12	-0,24	0,06	0,53	0,77
Tunja	1,45	0,56	0,35	0,74	0,01	0,36	-0,24	0,21	0,26	0,63
Manizales	1,27	0,71	0,81	0,96	0,07	1,04	0,01	4,64	0,39	0,88
Florencia	0,71	0,06	0,19	0,03	0,00	0,71	-0,26	0,73	0,75	0,35
Popayán	1,83	0,86	0,33	0,61	0,02	0,22	-0,32	0,55	0,64	0,92
Valledupar	2,01	0,75	0,32	0,48	0,03	0,65	-0,66	0,29	0,51	0,91
Montería	1,58	0,28	-0,25	0,61	0,02	0,27	-0,54	0,31	0,10	0,51
Quibdó	1,39	0,19	0,40	-0,02	-0,03	-0,12	-0,23	-0,56	0,21	0,57
Neiva	0,48	0,67	-0,05	0,09	-0,07	0,43	-0,28	0,28	0,24	0,37
Riohacha	1,61	0,21	0,01	0,62	0,06	0,51	0,05	0,23	0,14	0,70
Santa Marta	1,35	1,11	-0,23	0,59	0,01	0,22	-0,32	0,23	0,44	0,82
Villavicencio	0,87	0,35	0,09	0,64	0,03	0,68	-0,27	0,46	0,33	0,44
Pasto	1,41	0,58	0,13	0,36	0,01	0,66	-0,13	0,65	0,77	0,71
Cúcuta	0,83	0,57	0,45	0,83	-0,03	0,08	0,44	0,28	0,55	0,60
Armenia	1,31	0,58	0,15	0,37	0,02	-0,08	-0,12	0,56	0,51	0,57
Pereira	0,81	0,55	0,02	0,67	0,01	0,01	-0,43	0,70	0,56	0,44
Bucaramanga	0,90	0,59	0,25	0,66	0,01	0,47	-0,31	0,45	0,79	0,55
Sincelejo	1,88	0,69	0,19	1,25	0,01	0,20	-0,12	0,54	0,29	0,91
Ibagué	1,32	0,92	0,28	0,48	0,04	-0,04	-0,23	0,21	0,38	0,73
Cali	1,18	0,66	0,38	0,52	0,01	0,12	-0,27	0,88	0,87	0,61
San Andrés	0,82	0,39	-0,07	0,40	1,02	0,03	-0,33	0,22	1,07	0,56

Fuente: DANE

## A5. IPC. Variación trimestral, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.

Marzo 2015

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
<b>Nacional</b>	<b>4,56</b>	<b>1,11</b>	<b>0,41</b>	<b>2,63</b>	<b>4,41</b>	<b>-0,84</b>	<b>1,35</b>	<b>3,35</b>	<b>1,66</b>	<b>2,40</b>
Medellín	4,19	1,12	0,57	2,74	4,82	2,75	2,58	3,75	1,99	2,54
Barranquilla	4,87	1,88	0,41	2,50	4,90	1,99	-0,35	2,92	1,77	2,67
Bogotá D.c.	4,43	0,92	0,21	2,96	4,99	-3,82	0,85	3,87	1,70	2,23
Cartagena	5,31	1,10	1,01	2,26	3,41	2,01	2,84	2,35	1,37	2,85
Tunja	4,95	0,98	0,47	1,80	4,65	1,49	1,68	1,35	1,04	2,58
Manizales	5,23	1,30	1,46	2,06	5,48	2,79	2,40	4,66	1,28	2,95
Florencia	4,51	0,58	0,57	1,66	3,54	1,66	-0,02	1,71	1,87	2,10
Popayán	5,91	0,54	0,76	2,05	1,78	1,88	-0,51	1,43	1,67	2,35
Valledupar	4,73	1,32	0,40	2,39	3,01	1,33	0,04	1,39	0,84	2,21
Montería	5,77	1,38	-0,13	1,93	3,49	1,26	0,49	2,58	0,60	2,52
Quibdó	5,71	0,80	-0,49	0,17	4,23	1,30	0,18	2,30	1,23	2,70
Neiva	4,21	1,63	0,01	2,61	3,76	1,00	-0,53	2,18	1,71	2,28
Riohacha	5,16	0,28	-0,08	1,71	2,69	1,79	0,00	1,74	0,99	2,25
Santa Marta	4,37	1,63	-0,32	1,88	3,65	0,89	-0,62	2,13	0,84	2,28
Villavicencio	3,93	1,26	0,45	1,51	4,05	1,51	-0,02	1,65	1,49	2,09
Pasto	4,53	0,19	0,22	1,67	2,40	7,18	1,70	2,52	1,63	2,30
Cúcuta	3,65	0,55	0,88	2,13	4,04	1,12	-0,34	2,28	1,45	1,82
Armenia	4,85	1,39	0,57	1,66	2,28	1,34	2,32	2,02	1,83	2,51
Pereira	4,40	0,82	0,34	1,48	3,53	0,77	2,17	11,79	2,06	2,61
Bucaramanga	4,26	0,94	0,64	2,34	3,74	2,27	1,90	1,94	1,59	2,40
Sincelejo	6,14	1,70	0,36	2,33	3,78	1,09	0,92	2,03	0,80	3,05
Ibagué	5,08	1,05	0,34	1,82	3,03	1,03	0,42	1,98	1,00	2,29
Cali	5,19	1,67	0,68	2,16	1,71	2,16	1,99	1,09	1,74	2,66
San Andrés	2,69	1,14	0,02	1,99	2,51	2,81	-0,93	2,09	2,39	1,78

Fuente: DANE

A6. IPC. Variación doce meses, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.  
Marzo 2015

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
<b>Nacional</b>	<b>7,37</b>	<b>3,61</b>	<b>1,51</b>	<b>4,15</b>	<b>4,72</b>	<b>4,09</b>	<b>3,07</b>	<b>3,70</b>	<b>2,99</b>	<b>4,56</b>
Medellín	8,47	3,53	2,05	4,65	4,93	4,89	3,53	3,57	3,47	4,80
Barranquilla	7,84	4,69	1,02	4,15	4,95	1,89	-0,03	2,90	2,22	4,57
Bogotá D.c.	6,30	3,35	1,30	4,34	5,11	4,49	3,24	4,88	2,90	4,30
Cartagena	8,56	3,59	3,53	4,58	3,47	1,18	3,56	2,32	3,29	4,99
Tunja	8,32	3,01	0,71	3,52	4,82	1,92	2,93	1,67	1,89	4,48
Manizales	8,75	3,22	0,02	2,98	5,32	3,57	3,42	4,60	2,00	4,72
Florencia	8,42	2,78	1,28	1,88	3,37	1,36	0,62	1,08	3,23	4,20
Popayán	10,36	1,61	2,35	2,76	2,33	3,12	0,01	4,22	3,34	4,43
Valledupar	8,42	4,40	1,42	4,05	3,10	1,31	7,49	1,50	1,97	5,31
Montería	9,10	4,06	-0,14	1,92	3,56	0,84	3,49	1,92	1,61	4,87
Quibdó	9,31	2,71	-1,09	0,74	4,79	1,88	1,99	0,70	1,29	4,62
Neiva	7,36	3,40	-0,16	4,29	4,44	2,31	2,59	1,79	3,79	4,47
Riohacha	7,37	2,92	0,34	2,83	2,66	2,31	1,02	1,51	1,91	4,16
Santa Marta	7,52	4,63	0,92	2,75	3,97	1,04	-0,19	2,66	1,97	4,52
Villavicencio	7,08	3,97	0,91	3,36	4,18	-1,32	1,59	0,60	3,37	4,29
Pasto	10,42	1,69	2,19	3,69	2,72	5,14	3,32	2,22	3,61	4,98
Cúcuta	7,35	2,11	1,28	4,11	4,07	1,21	2,12	1,76	2,56	3,95
Armenia	8,54	3,80	1,07	2,78	2,25	1,48	4,19	1,75	3,17	4,60
Pereira	8,64	2,26	0,33	1,52	4,23	1,71	2,81	11,55	3,28	4,46
Bucaramanga	7,04	4,29	0,87	3,83	4,00	3,32	2,05	1,90	3,46	4,64
Sincelejo	10,22	3,94	1,38	4,04	3,87	1,26	2,10	1,77	2,42	5,42
Ibagué	8,83	3,10	1,03	2,85	3,67	2,75	3,58	1,39	2,70	4,72
Cali	7,70	4,98	2,74	4,00	3,89	5,75	3,58	0,81	3,35	5,08
San Andrés	6,98	3,61	-0,06	4,44	1,93	2,76	-0,38	2,09	3,11	4,64

Fuente: DANE

## A7. IPC. Variación y contribución mensual, primer trimestre y doce meses.

Marzo 2015

Código	Grupos y subgrupos	Variación %			Contribución (puntos porcentual)		
		Mensual	Primer trimestre	Doce meses	Mensual	Primer trimestre	Doce meses
1	Alimentos	1,17	4,56	7,37	0,34	1,29	2,07
11	Cereales y productos de panadería	2,23	15,41	15,88	0,08	0,50	0,52
12	Tubérculos y plátanos	10,94	23,64	52,29	0,12	0,23	0,42
13	Hortalizas y legumbres	1,02	12,76	21,13	0,02	0,22	0,35
14	Frutas	8,18	10,83	5,83	0,09	0,12	0,07
15	Carnes y derivados de la carne	-0,46	0,14	3,54	-0,02	0,01	0,16
16	Pescado y otras de mar	0,42	2,26	8,15	0,00	0,01	0,05
17	Lácteos, grasas y huevos	-0,10	-0,38	2,71	0,00	-0,02	0,11
18	Alimentos varios	0,10	0,72	2,11	0,00	0,02	0,07
19	Comidas fuera del hogar	0,54	2,13	3,59	0,05	0,19	0,32
2	Vivienda	0,58	1,11	3,61	0,18	0,35	1,13
21	Gasto de ocupación	0,37	1,02	2,94	0,08	0,22	0,62
22	Gas y servicios públicos	1,24	1,34	6,30	0,09	0,09	0,43
23	Muebles del hogar	0,76	1,31	1,60	0,00	0,01	0,01
24	Aparatos domésticos	1,68	3,15	3,49	0,01	0,01	0,02
25	Utensilios domésticos	0,32	0,64	0,38	0,00	0,00	0,00
26	Ropa del hogar	0,88	1,96	2,00	0,00	0,00	0,00
27	Artículos para limpieza	0,16	0,80	2,67	0,00	0,01	0,05
3	Vestuario	0,21	0,41	1,51	0,01	0,02	0,07
31	Vestuario	0,21	0,40	1,62	0,01	0,01	0,05
32	Calzado	0,17	0,32	0,90	0,00	0,00	0,01
33	Servicios de vestuario	0,53	1,33	3,16	0,00	0,00	0,01
4	Salud	1,00	2,63	4,15	0,03	0,07	0,11
41	Servicios de salud	1,08	2,89	4,29	0,01	0,01	0,02
42	Bienes y artículos	0,93	2,23	3,65	0,01	0,03	0,06
43	Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	1,11	3,40	5,23	0,01	0,02	0,03
5	Educación	0,03	4,41	4,72	0,00	0,28	0,31
51	Instrucción y enseñanza	0,02	4,77	4,97	0,00	0,26	0,28
52	Artículos escolares	0,07	2,11	3,06	0,00	0,02	0,03
6	Diversión	-0,53	-0,84	4,09	-0,01	-0,02	0,11
61	Artículos culturales y otros artículos relacio	0,40	0,75	1,01	0,00	0,00	0,01
62	Aparatos para diversión y esparcimiento	1,01	1,68	-0,88	0,00	0,01	0,00
63	Servicios de diversión	-1,15	-1,86	6,29	-0,02	-0,03	0,11
7	Transporte	-0,15	1,35	3,07	-0,02	0,20	0,45
71	Transporte personal	-0,44	0,57	1,37	-0,03	0,04	0,10
72	Transporte público	0,13	2,12	4,79	0,01	0,15	0,35
8	Comunicaciones	0,91	3,35	3,70	0,03	0,12	0,13
81	Comunicaciones	0,91	3,35	3,70	0,03	0,12	0,13
9	Otros gastos	0,63	1,66	2,99	0,04	0,10	0,19
91	Bebidas alcohólicas	0,23	0,63	2,04	0,00	0,01	0,03
92	Artículos para el aseo y cuidado personal	0,72	1,90	3,25	0,03	0,07	0,13
93	Artículos de joyería y otros personales	0,51	1,45	1,67	0,00	0,00	0,00
94	Otros bienes y servicios	0,93	2,49	3,90	0,01	0,02	0,02
	<b>Total</b>	<b>0,59</b>	<b>2,40</b>	<b>4,56</b>	<b>0,59</b>	<b>2,40</b>	<b>4,56</b>

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.



A8. IPC. Variación mensual, primer trimestre y doce meses, total por meses y años.

2012 - 2015 (Enero - Marzo)

	Mensual				Primer trimestre				Doce meses			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Enero	0,73	0,30	0,49	0,64	0,73	0,30	0,49	0,64	3,54	2,00	2,13	3,82
Febrero	0,61	0,44	0,63	1,15	1,35	0,74	1,12	1,80	3,55	1,83	2,32	4,36
Marzo	0,12	0,21	0,39	<b>0,59</b>	1,47	0,95	1,52	<b>2,40</b>	3,40	1,91	2,51	<b>4,56</b>
Abril	0,14	0,25	0,46		1,62	1,21	1,98		3,43	2,02	2,72	
Mayo	0,30	0,28	0,48		1,92	1,49	2,48		3,44	2,00	2,93	
Junio	0,08	0,23	0,09		2,01	1,73	2,57		3,20	2,16	2,79	
Julio	-0,02	0,04	0,15		1,98	1,77	2,73		3,03	2,22	2,89	
Agosto	0,04	0,08	0,20		2,03	1,86	2,94		3,11	2,27	3,02	
Septiembre	0,29	0,29	0,14		2,32	2,16	3,08		3,08	2,27	2,86	
Octubre	0,16	-0,26	0,16		2,48	1,89	3,25		3,06	1,84	3,29	
Noviembre	-0,14	-0,22	0,13		2,34	1,67	3,38		2,77	1,76	3,65	
Diciembre	0,09	0,26	0,27		2,44	1,94	3,66		2,44	1,94	3,66	

Fuente: DANE

A9. IPC sin alimentos. Variación mensual por niveles de ingreso, según ciudades.

Marzo 2015

Ciudades	IPC			
	Total	Bajos	Medios	Altos
<b>Nacional</b>	<b>0,35</b>	<b>0,46</b>	<b>0,32</b>	<b>0,27</b>
Medellín	0,51	0,69	0,47	0,38
Barranquilla	0,66	0,99	0,61	0,26
Bogotá D.C.	0,23	0,29	0,22	0,19
Cartagena	0,23	0,31	0,19	0,21
Tunja	0,27	0,27	0,22	0,43
Manizales	0,72	0,81	0,70	0,62
Florencia	0,18	0,30	0,11	0,21
Popayán	0,49	0,54	0,52	0,23
Valledupar	0,45	0,61	0,39	0,38
Montería	0,07	0,14	0,07	-0,07
Quibdó	0,11	0,07	0,14	0,06
Neiva	0,31	0,39	0,26	0,32
Riohacha	0,17	0,32	0,11	0,11
Santa Marta	0,55	0,55	0,65	0,10
Villavicencio	0,23	0,22	0,21	0,29
Pasto	0,38	0,47	0,36	0,32
Cúcuta	0,48	0,54	0,46	0,47
Armenia	0,30	0,20	0,37	0,26
Pereira	0,29	0,50	0,18	0,20
Bucaramanga	0,37	0,49	0,34	0,17
Sincelejo	0,40	0,41	0,34	0,56
Ibagué	0,46	0,42	0,51	0,36
Cali	0,38	0,58	0,28	0,36
San Andrés	0,40	0,58	0,37	0,08

Fuente: DANE

## Anexo 9. IPC - Canasta de bienes y servicios transables, no transables y regulados

### Bienes y servicios no transables

Alcoba	Otros servicios financieros
Arrendamiento efectivo	Pago de seguros de vehículo contra todo riesgo
Arrendamiento imputado	Pagos complementarios
Aseguramiento privado y pagos complementarios	Pensiones
Comedor	Porte de cartas y otros servicios
Confección y alquiler	Reparación de artefactos para el hogar
Consulta médica general	Reparación y limpieza
Corte de cabello	Sala
Exámenes de laboratorio	Servicio de parqueadero
Imágenes diagnósticas	Servicios bancarios
Juegos de azar	servicios culturales
Lavandería	Servicios de hospitalización y ambulancias
Matriculas básica y secundaria	Servicios de mecánica
Matriculas educación superior y no formal	Servicios de protección social dentro y fuera del hogar
Medicina especializada	Servicios de T.V. y videos
Otros costos educativos	Servicios para mascotas
Otros gastos de ocupación	Servicios relacionados con diversión
Otros muebles del hogar, equipo de iluminación y decoración	Turismo
Otros servicios relacionados para el cuidado personal	

### Bienes y servicios transables

Aguardiente	Llantas
Aparatos ortopédicos y otros	Medicinas
Artículos deportivos	Nevera
Batería	Ollas, sartenes y refractarias
Blusa	Otras bebidas alcohólicas
Calzado deportivo	Otras medicinas y anticonceptivos
Calzado para hombre	Otras prendas de vestir para hombre
Calzado para mujer	Otras prendas de vestir para mujer
Calzado para niños	Otras prendas de vestir para niños
Camisas para hombre	Otros aparatos de video e imagen
Camisas para niños y blusas para niñas	Otros aparatos del hogar
Camisitas y vestidos para bebe	Otros aparatos relacionados con cultura y esparcimiento
Ceras	Otros artículos personales
Cerveza	Otros artículos escolares
Cigarrillos	Otros gastos escolares
Cobijas y cubrelechos	Otros para transporte
Colchones y almohadas	Otros productos relacionados con el cuidado personal
Compra de celulares y accesorios	Otros servicios de telefonía
Compra y cambio de aceite	Otros utensilios de aseo
Cortinas	Otros utensilios domésticos
Cuadernos	Otros utensilios o menaje del hogar
Cubiertos	Pañales y otros
Cuidado del cabello	Pantalones para hombre
Detergentes, blanqueadores y suavizantes	Pantalones para mujer
Discos	Pantalones para niño
Equipo de sonido	Papeles de cocina
Estufa	Pasaje aéreo
Flores y Alimentos Animales	Periódicos
Higiene corporal	Relojes
Higiene oral	Revistas
Higiene y cuidado facial	Ropa interior para hombre
Insecticidas	Ropa interior para mujer
Jabones	Ropa interior para niños
Joyería en oro y plata	Servicios de telefonía
Juego de sábanas y fundas	Televisor
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir para niños	Textos
Lavadora	Toallas Y manteles
Libros	Vajilla
Limpiadores y desinfectantes	Vehículos

### Servicios regulados

Acueducto, alcantarillado y aseo	Energía eléctrica
Bus	Gas
Bus intermunicipal	Otros medios para transporte urbano
Buseta	Otros transporte intermunicipal
Combustible	Taxi

Fuente: DANE

NOTA: La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República en sus informes.

## FICHA METODOLOGICA

---

- 1.** ¿Qué es el IPC?: es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.
- 2.** Unidad de observación: el establecimiento de comercio al por menor que vende algún bien o servicio de consumo final para los hogares del país
- 3.** Universo del estudio: todos los establecimientos de comercio al por menor, ubicados en el área urbana que distribuyen bienes y servicios de consumo final y que son demandados por los hogares del país, además se incluyen colegios, viviendas en arriendo, hospitales.
- 4.** Tipo de investigación: encuesta que combina muestreo probabilístico y no probabilístico.
- 5.** Periodicidad: mensual.
- 6.** Período de referencia: es el mes cuando se recoge la información.
- 7.** Período de observación: 20 a 22 días hábiles por mes
- 8.** Periodo base del índice: diciembre de 2008=100.

- 9.** Cobertura geográfica: veinticuatro ciudades: Bogotá, D.C., Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Pasto, Cúcuta, Cartagena, Neiva, Montería, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, Ibagué, San Andrés y un agregado nacional
- 10.** Cobertura Socioeconómica: hogares ordenados por niveles de ingresos: bajos (50%), medios (45%) y altos (5%).
- 11.** Fuentes de Información: alimentos (7.003), vivienda (26.003), vestuario (4.598), salud (3.798), educación (3.568), diversión (4.537), transporte (3.066), comunicaciones (924) y otros gastos (4.230)
- 12.** Desagregación: Total nacional, ciudades, niveles de ingresos, para la estructura fija a nivel de grupos (9), subgrupos (34), clases de gasto (88) y gastos básicos (181).
- 13.** Forma de cálculo: variante a los índices tipo Laspeyres, que utiliza razones geométricas en el nivel básico y promedios aritméticos ponderados en los niveles agregados.
- 14.** Componentes de la estructura: nivel fijo y nivel flexible. Nivel fijo: aplica el índice, asociado a una ponderación de gasto fijo, y se actualiza a partir de encuestas de ingresos y gastos. Se compone por cuatro categorías: grupo de gasto, subgrupo de gasto, clase de gasto, y gasto básico. Nivel flexible: se modifica por cambios en los patrones de consumo: se cotiza sobre una gama más amplia de artículos y se actualiza con mayor rapidez el patrón para el seguimiento de precios; permite el uso del promedio geométrico y está compuesto por artículos y sus variedades.

- 15.** Canasta de referencia: Encuesta de Ingresos y Gastos realizada en 2006-2007.
- 16.** Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios, representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.
- 17.** Población de referencia para la construcción de la canasta: hogares particulares (excluye hogares colectivos y unipersonales).

## DEFINICIÓN DE VARIABLES

---

**Índice.** La base del índice es diciembre de 2008 = 100,00.

**Variación mensual.** Relación del índice en el mes de referencia ( $I_{i,t}$ ) con el índice del mes anterior ( $I_{i-1,t}$ ), menos 1 por 100.

$$VM = \left( \frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes anterior}} - 1 \right) * 100$$

**Variación año corrido.** Relación del índice en el mes de referencia ( $I_{i,t}$ ) con el índice del mes de diciembre del año anterior ( $I_{d,t-1}$ ), menos 1 por 100.

$$VAC = \left( \frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes diciembre año anterior}} - 1 \right) * 100$$

**Variación doce meses.** Relación del índice en el mes de referencia ( $I_{i,t}$ ) con el índice del mismo mes del año anterior ( $I_{i,t-1}$ ) menos 1 por 100.

$$V12M = \left( \frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mismo mes año anterior}} - 1 \right) * 100$$

**Contribución.** Permite medir el aporte en puntos porcentuales de cada artículo a la variación mes, año corrido y doce meses del total del índice de precios al consumidor.

Contribución mensual por gasto básico

$$CM = \left( \frac{Ia \text{ mes anterior}}{\text{Índice TN mes anterior}} \right) * Pa * VMa/100$$

Contribución año corrido

$$CAC = \left( \frac{Ia \text{ diciembre año anterior}}{\text{Índice TN diciembre anterior}} \right) * Pa * VACa/100$$

Contribución doce meses

$$C12M = \left( \frac{Ia \text{ mismo mes año anterior}}{\text{Índice TN mismo mes año anterior}} \right) * Pa * V12Ma/100$$

a: artículo

Ia: Índice del artículo

TN: Total Nacional

Pa: Ponderación del artículo

VMa: Variación mensual del artículo

VACa: Variación año corrido del artículo

V12Ma: Variación doce meses del artículo

**Participación.** Porcentaje de explicación de la contribución de cada gasto básico, clase de gasto, subgrupo y grupo de gasto en la variación, del índice total

Participación mensual

$$PM = \left( \frac{\text{CM artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación mensual}} \right) * 100$$

Participación año corrido

$$PAC = \left( \frac{\text{CAC artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación año corrido}} \right) * 100$$

Participación doce meses

$$P12M = \left( \frac{\text{C12M artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación doce meses}} \right) * 100$$



## GLOSARIO

---

**Índice.** Es un indicador estadístico que permite establecer las variaciones en el gasto del consumo final promedio de los hogares, atribuido exclusivamente a los cambios en el nivel general de precios entre dos períodos de tiempo determinado, de un conjunto de bienes y servicios adquiridos por la población de referencia (hogares) para su propio consumo. A diferencia del IPC-60, se tienen dos estructuras en el indicador, una fija y otra flexible.

**Grupos de Ingresos en IPC.** Es una clasificación de carácter técnico, en la cual la población de referencia, los hogares, se divide en tres grupos, mediante la ordenación de ingreso promedio de los hogares, siendo los Ingresos Bajos, el 50% de los hogares en dicho ordenamiento, Ingresos Medios, el 45% de los hogares que siguen en el ordenamiento y, finalmente, Ingresos Altos, constituidos por el 5% de los hogares con el ingreso promedio más alto de dicho ordenamiento.

**Tarifas.** Son los precios de los bienes o de los servicios que son fijados por un número muy restringido de productores o distribuidores. Los productores o distribuidores pueden influir en los hábitos de los consumidores fijando las tarifas en el segmento del mercado, según las características de los consumidores, por ejemplo, las que se dan con los servicios públicos.



*Para mayor información escríbanos a [contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co), o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2366, 2298 y 2367*

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística  
Departamento Administrativo nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. - Colombia*