

Octavo reporte Economía Naranja\*

**DANE**  
INFORMACIÓN PARA TODOS

Información  
Estadística sobre

**Economía**

# **Cultural** *y* **Creativa**



**GOBIERNO DE COLOMBIA**

\*Se denomina Octavo Reporte Economía Naranja en cumplimiento de la Ley 1834 artículo 6, parágrafo 1.

## Entidades invitadas

---

### Artesanías de Colombia

Adriana María Mejía Aguado

### Banco de Comercio Exterior de Colombia -BANCÓLDEX

Luis Fernando Castro Vergara

### Colombia Productiva

Aurelio Mejía Mejía

### Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

Arturo Luna

### Fondo Nacional de Garantías -FNG

Raúl José Buitrago

### Fondo Nacional de Turismo -FONTUR

Álvaro Edgar Balcázar

### PROCOLOMBIA

Carmen Cecilia Caballero

### Superintendencia de Industria y Comercio -SIC

Juan Camilo Durán Téllez

### Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional Innpulsa Colombia

Hernán Ceballos Gacharná

---

## DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - DANE

---

### B. Piedad Urdinola Contreras

Directora

### Leonardo Trujillo Oyola

Subdirector

### María Fernanda De La Ossa Archila

Secretaria General

### Ángela Patricia Vega Landaeta

Dirección de Censos y Demografía

### Mauricio Ortiz González

Dirección de Difusión y Cultura Estadística

### Sandra Liliana Moreno Mayorga

Dirección de Geoestadística

### Andrea Ramirez Pisco

Dirección de Metodología y Producción  
Estadística

### Julieth Alejandra Solano Villa

Dirección de Regulación, Planeación,  
Estandarización y Normalización

### Juan Pablo Cardoso Torres

Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

### Ramón Ricardo Valenzuela Gutiérrez

Dirección de Recolección y Acopio

Economía  
**Cultural**  
**Creativa**  
Octavo reporte Economía Naranja

**Equipo de trabajo Ministerio de Cultura**

Christian Camilo Navarro Vega  
Quindi Mesias Rojas

**Equipo de trabajo Artesanías de Colombia**

Angie Alejandra Ascencio Barón  
Daniel Serrano Rodríguez  
Rafael Alberto Monserrate Rojas  
Rebeca Herrera Feldsberg

**Equipo de trabajo Dirección Nacional de Derecho de Autor**

Hernán de Jesús Gutiérrez Gutiérrez  
Gloria Consuelo Suárez  
Miguel Alfonso Sambrano

**Equipo de trabajo DANE**

Angela Patricia Casas Valencia  
Aura María Moreno Gamba  
Carlos Alberto Duran Gil  
Carlos Arturo Mora Martínez  
Daniel Eduardo Casallas  
Cindy Johanna Ruiz Medina  
Daniel Felipe Ruiz Bohórquez  
Dayana Cubides Leyton  
Edgar Garzón Alarcón  
Elias José Mejía  
Iván Rolando Castillo  
Francisco Carrillo Castillo  
Liliana Velásquez Martínez  
Maribel Tarazona Camacho  
Mónica Lorena Ortiz Medina  
Mónica Patricia Pinzón

**Diseño y diagramación**

César Julián Rojas Lozano  
Daniel Andres Castrillón  
Gabriela Wiesner Montaña  
Luis Felipe Vargas

**Editores**

Gladys Adriana Quintero Hernández  
Oscar Augusto Castellanos Ospina

**© DANE, 2022**

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso o autorización del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Colombia.

# Alcance

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE en este Octavo Reporte presenta 70 indicadores que describen el comportamiento de las actividades que conforman la Economía Cultural y Creativa y que permiten vislumbrar la realidad del sector categorizados en las tres áreas: Artes y Patrimonio; Industrias Culturales y Creaciones Funcionales.

Desde 2019 al primer semestre del 2022, el DANE publicó los reportes denominados Reportes de Economía Naranja, sin embargo, dado el alcance internacional sobre las actividades relacionadas con la cultura y la creatividad, el octavo reporte se denomina Economía Cultural y Creativa – Reporte Naranja\*. Esta versión contiene información estadística del Ministerio de Cultura; Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación; la Dirección Nacional de Derecho de Autor; Artesanías de Colombia, la Superintendencia de Industria y Comercio; la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá; y de diferentes investigaciones del DANE. Adicional presenta información estadística del comportamiento de las actividades culturales y creativas medidas a través de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa para Bogotá, indicadores de contexto socioeconómico de los hogares, las exportaciones de bienes desagregadas por áreas económicas, el comportamiento de los sectores creativos en la producción de obras y las tendencias de los registros de derechos de autor y conexos que se realizan desde las distintas regiones del país.

Así mismo, el reporte presenta indicadores asociados con los programas de educación superior y educación para el trabajo y el desarrollo humano en las diferentes áreas de la Economía Cultural y Creativa. Finalmente, esta edición presenta 3 Diagramas de Sankey que dan cuenta de los flujos de producción y generación de ingresos de la Economía Cultural y Creativa para cada una de las áreas.

# Antecedentes

El DANE presentó en septiembre de 2022 los resultados de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá y el comportamiento de los ocupados. A su vez, presentó los resultados de las estadísticas experimentales sobre perspectivas del mercado laboral en el sector entre el período 2019-2021, estos últimos obtenidos a partir del aprovechamiento de registros administrativos.

Por otra parte, el DANE difundió el 22 de julio de 2022 el Séptimo Reporte respecto al sector cultural y creativo, el cual incluyó información estadística de la Superintendencia de Industria y Comercio, el Ministerio de Cultura y de diferentes operaciones estadísticas del DANE, asociadas con la producción, el consumo intermedio y el valor agregado de las actividades que hacen parte de la Economía Cultural y Creativa, así como con los indicadores relacionados con el comportamiento de las actividades culturales, y los indicadores asociados con el número de patentes presentados en el país.

Periódicamente el DANE, en conjunto con las entidades que conforman la Mesa de Información, ha realizado la publicación semestral de una serie de reportes que contienen información estadística relacionada con la Economía Cultural y Creativa. A la fecha se han publicado un total de siete reportes. El presente reporte, cuenta con información estadística de diferentes investigaciones del DANE, del Ministerio de Cultura, de la Dirección Nacional de Derechos de Autor, del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, de Artesanías de Colombia, consolidando más de 50 indicadores distribuidos en las áreas de la Economía Cultural y Creativa, indicadores generales e indicadores regionales.



# 1

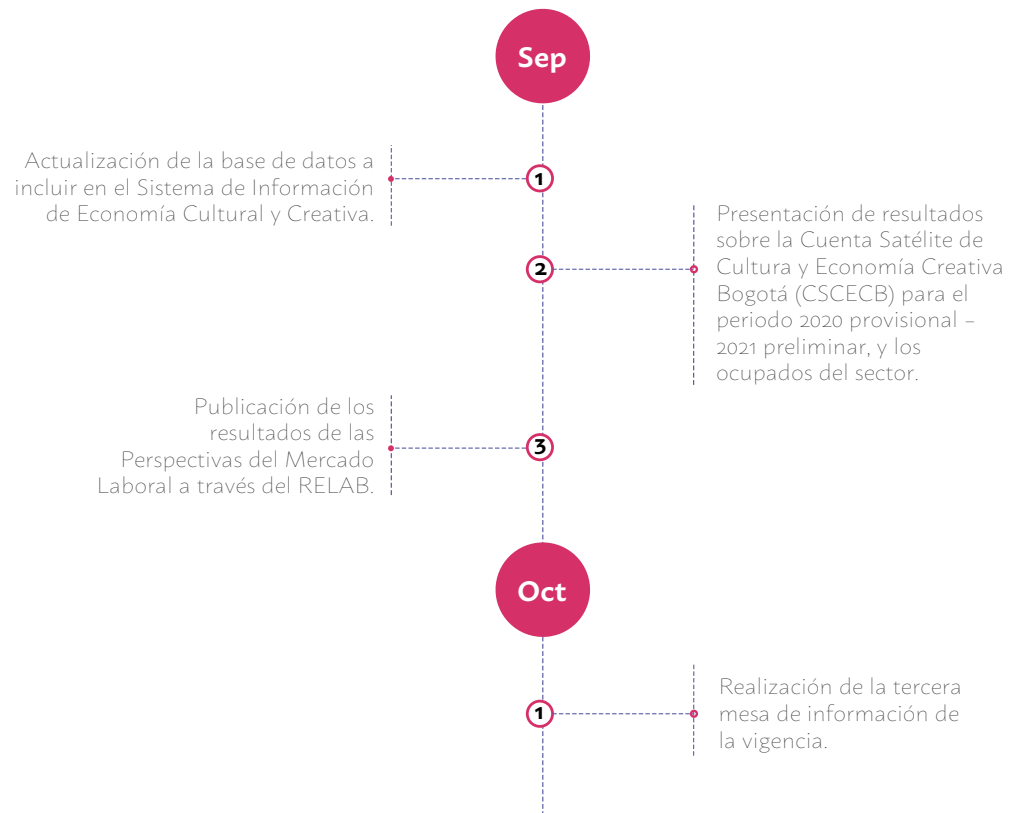
## DESARROLLO DE LA MESA DE INFORMACIÓN



1.1

# Actividades realizadas en la mesa de información

¿Qué se hizo después de la publicación del séptimo Reporte (Julio 2022)?



## En conclusión

- 1 Actualización de la base de datos del Sistema de consulta de Información de Economía Cultural y Creativa.
- 2 Publicación de los principales resultados de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá, los ocupados y las perspectivas del mercado laboral.

# 2

## SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA **ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA -SIENA**





## 2.1 Sistema de información

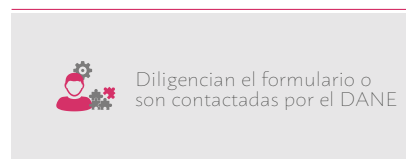
El DANE cuenta con un sistema de información en la página web que permite consultar la información estadística sobre la Economía Cultural y Creativa que producen las entidades que hacen parte del sector. Adicionalmente, la sección web permite conocer las diferentes áreas de la Economía Cultural y Creativa y las actividades económicas asociadas con el sector.

El sistema presenta el total de reportes desarrollados desde el 2019 a la fecha e información adicional de contexto, que le permite comprender las características propias del sector. Adicionalmente, brinda el formulario de registro para que las entidades que se encuentren interesadas en suministrar información estadística manifiesten su disposición en participar tanto en la publicación de los reportes como en la consolidación del sistema de consulta.

Tenga presente que para ser parte del sistema debe ingresar a la página web <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cultura/economia-cultural-y-creativa>, en el banner Sistema de Consulta de Información ingrese a Proceso para hacer parte del sistema y allí diligencie el formulario de registro. Una vez diligenciado el formulario de registro el DANE realiza un proceso de análisis de la solicitud para determinar si la información a compartir corresponde a estadística oficial y a partir de dicho resultado, el DANE solicita la información estadística en los formatos correspondientes y realiza la oportuna publicación en el SIENA.

A continuación, se presenta de manera gráfica el proceso para ser parte del SIENA:

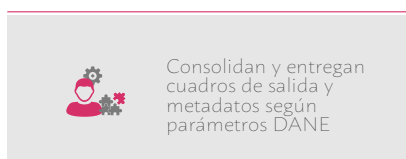
### Entidades



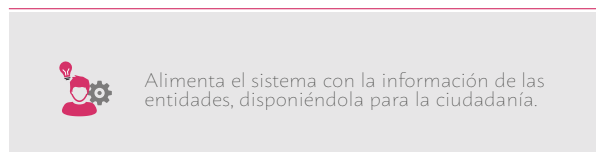
### Entidades y dane



### Entidades



### DANE



### SIENA

**Publicación:** Se publica la información en el SIENA



# 3

## INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

### 3.1 Artes y Patrimonio

3.2 Industrias Culturales

3.3 Creaciones Funcionales

3.4 Indicadores Generales

3.5 Información Regional

3.6 Diagramas de Sankey



## 3.1 Artes y Patrimonio

Este apartado consolida la información estadística de las actividades que hacen parte del área de Artes y Patrimonio, producida por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación<sup>1</sup>, y Artesanías de Colombia<sup>2</sup>.

Los segmentos que componen esta área son: Artes visuales, Artes escénicas, Patrimonio, Educación cultural y creativa, Actividades manufactureras de la Economía Cultural y

Creativa, Turismo cultural y las Actividades asociativas y de regulación.

### Productos resultado de Investigación + Creación (I+C)

De los 8.204 productos relacionados con las categorías propuestas para medir la producción de la Investigación + Creación (I+C) en el sector cultural y creativo en 2021, el 53,9% corresponde al área de Artes y Patrimonio.

#### Productos resultado de I+C en 2021 para el área de Artes y Patrimonio por tipología

Tipología de productos I+C	Categoría		Tipología	
			Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Consultoría en artes, arquitectura y diseño	CON_AAD	102	<b>102</b>	<b>2,31%</b>
Diseño Industrial	B	2	<b>2</b>	<b>0,05%</b>
Obras o productos de arte, arquitectura y diseño	A1	50	<b>4.321</b>	<b>97,65%</b>
	A	285		
	B	317		
	C	3.669		
TOTALES			4.425	100,0%

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI.

El 97,6% de la producción relacionada con I+C, asociada con Artes y Patrimonio en 2021, corresponde a Obras o productos de arte, arquitectura y diseño, de los cuales, el 7,7% son productos Top (A1 y A); es decir, han realizado un aporte significativo a la generación de nuevo conocimiento. Los dos productos de Diseño Industrial registrados en esta categoría corresponden a productos relacionados con “Educación general”.

<sup>1</sup>El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación hará parte del Programa Anual de Evaluación para a Calidad Estadística - PECE 2023.

<sup>2</sup>Artesanías de Colombia hará parte del Programa Anual de Evaluación para a Calidad Estadística - PECE 2024.

### ■ Productos resultado de I+C en 2021 para el área de Artes y Patrimonio por departamento

Departamento	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Bogotá, D. C.	1.916	43,3%
Valle del Cauca	486	11,0%
Santander	360	8,1%
Atlántico	352	8,0%
Antioquia	248	5,6%
Risaralda	229	5,2%
Boyacá	132	3,0%
Bolívar	127	2,9%
Cauca	113	2,6%
Caldas	112	2,5%
Norte de Santander	83	1,9%
Tolima	56	1,3%
Meta	52	1,2%
Cundinamarca	49	1,1%
Nariño	25	0,6%
Quindío	18	0,4%
Magdalena	16	0,4%
Huila	14	0,3%
Córdoba	13	0,3%
Casanare	9	0,2%
Cesar	9	0,2%
Caquetá	5	0,1%
La Guajira	1	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>4.425</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI.

Bogotá D.C. representa el 43,3% (1.916 productos) de la producción asociada a Artes y Patrimonio en el país, seguido por Valle del Cauca y Santander con 11% y el 8,1% de participación respectivamente.

De los 32 departamentos de Colombia, 23 (71,8%) registraron producción en I+C. Frente a la convocatoria anterior se destaca un decrecimiento en Bogotá D.C del 50,7% al 43,3%, y un incremento en la participación de los demás departamentos del país.

### ■ Productos resultado de I+C en 2021 para el área de Artes y Patrimonio por área del conocimiento

Gran Área	Área/Disciplina*	Total por:		Resultados Gran Área:	
		Área	Disciplina	#	%
Ciencias Sociales	Ciencias de la Educación	76		82	1,9%
	Educación General		76		
	Geografía Social y Económica	6			
	Estudios Urbanos (Planificación y Desarrollo)		6		
Humanidades	Arte	5.970		4.343	98,1%
	Artes plásticas y visuales		2.386		
	Danza o Artes danzarias		164		
	Teatro, dramaturgia o artes escénicas		1.385		
	Otras artes		399		
	Otras humanidades	9			
	Otras humanidades (se incluye estudios del folclor)		9		
TOTAL				4.425	100,0%

\* Se presentan las áreas de conocimiento definidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI.



El 98,1% de los productos resultado de I+C asociados a Artes y Patrimonio se deriva de la Gran Área Humanidades, siendo las áreas de conocimiento Artes plásticas y visuales las que tienen un mayor registro de productos con un 54,9%, seguido de Teatro, dramaturgia o artes escénicas con un 31,8%.

De los 829 investigadores registrados en el país, 342 (41%) se asocian, por lo menos, a una de las disciplinas del área de Artes y Patrimonio.

**Investigadores reconocidos, autores de productos resultado de procesos de I+C en 2021 para el área de Artes y Patrimonio, según área del conocimiento**

Gran Área	Área/Disciplina*	Total por:		Resultados Gran Área:	
		Área	Disciplina	#	%
Ciencias Sociales	Ciencias de la Educación	160		173	50,6%
	Educación General (Incluye Capacitación, Pedagogía)		160		
	Geografía Social y Económica	13			
	Estudios Urbanos (Planificación y Desarrollo)		13		
Humanidades	Arte	149		169	49,4%
	Artes plásticas y visuales		92		
	Danza o Artes dancarias		7		
	Teatro, dramaturgia o artes escénicas		48		
	Otras artes		2		
	Otras humanidades	20			
	Otras humanidades (se incluye estudios del folclor)		10		
TOTAL				342	100,0%

\* Se presentan las áreas de conocimiento definidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI.

El 49,4% de los investigadores reconocidos, autores de productos resultado de procesos de I+C que se encuentran asociados a Artes y Patrimonio son de las Humanidades, siendo las Artes Plásticas y visuales las que tienen una mayor representatividad con 92 investigadores de 149.

Por otro lado, las Ciencias Sociales representan el 50,6% del total de investigadores, y es la Educación General la que tiene mayor representatividad por número de investigadores (160) lo que evidencia una mayor participación.

de la selección de variables provenientes del Sistema de Información Estadística de la Actividad Artesanal -SIEAA . Se muestran algunas variables correspondientes a las características sociodemográficas, económicas y productivas de los artesanos identificados.

El SIEAA cuenta con 33.678 registros. Sin embargo, debido a la estructura y los filtros del formulario, la batería de preguntas no se aplica integralmente a todas las personas encuestadas. Así mismo, en algunos casos puntuales, las personas encuestadas no han respondido a todas las preguntas requeridas. Por estas razones, en cada una de las gráficas del reporte se especifica el número de personas que han dado respuesta a la pregunta que da sustento a cada indicador.

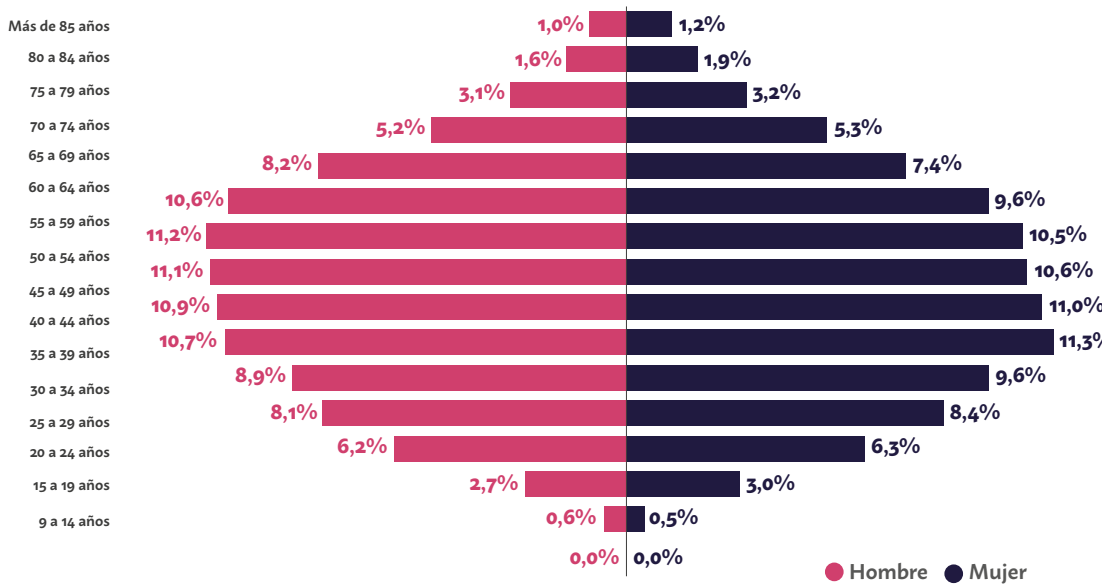
### Caracterización del sector artesanal

Se presentan los resultados generales de caracterización del sector artesanal, a partir

### Características sociodemográficas

#### Distribución etaria y sexo

El 73,1 % de las 33.558 personas que se dedican al oficio artesanal, tiene más de 40 años, y el 29,4% tiene 60 años o más, lo que indica que la actividad artesanal es realizada principalmente por personas adultas o mayores, lo que representa una baja tendencia hacia el relevo generacional.

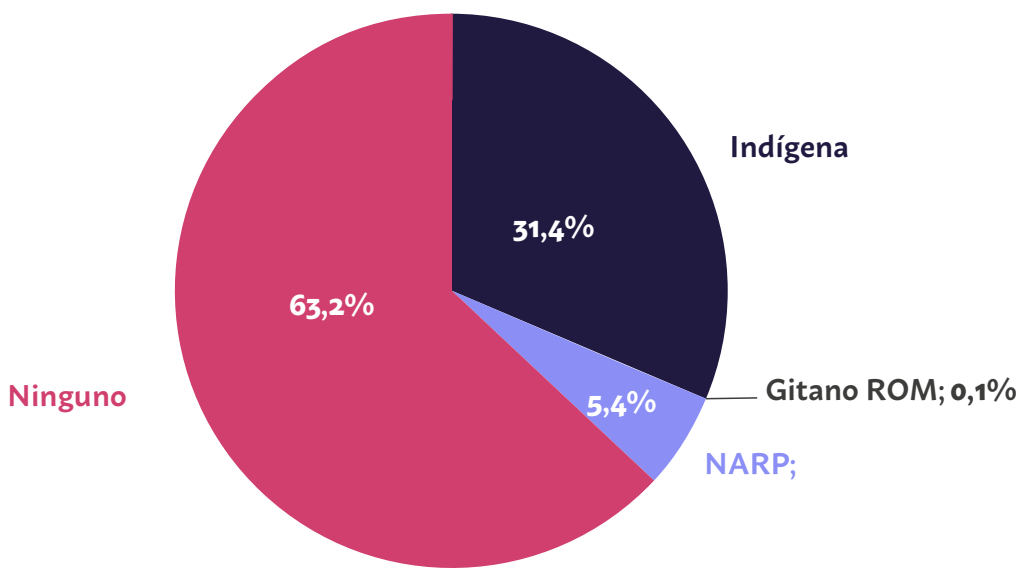


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia.

La artesanía es una actividad predominantemente femenina, el 71,9% de la muestra está conformada por mujeres y 28,1% por hombres. Esta condición diferencial puede asociarse con factores tradicionales y culturales, pues en algunos departamentos y grupos étnicos, los oficios artesanales tienen cargas simbólicas especiales al ser realizados por mujeres. Por otra parte, la mayor proporción de mujeres en la actividad artesanal también se relaciona con factores socioeconómicos de inequidad que tienen un carácter histórico.

### **Pertenencia étnica**

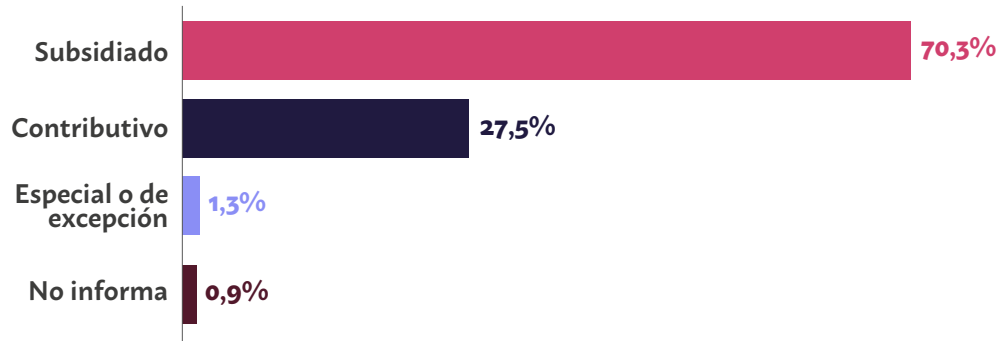
El 63,2 % de las personas que se dedican a los oficios artesanales y hacen parte de la muestra caracterizada (33.503) no se reconoce como perteneciente a ningún grupo étnico; el 31,4 % se reconoce como indígena; el 5,4 % se reconoce como negra, afrocolombiana, raizal o palenquera-NARP y el 0,1% como gitana o ROM. Los departamentos en donde hay mayor porcentaje de personas que se dedican a la actividad artesanal y se reconocen como indígenas son: Guainía (100%), Vaupés (100%) Vichada (100%), Amazonas (98,1%), Guaviare (96,7%), La Guajira (96,3 %), Chocó (76,6 %) y Cesar (63,5 %).



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

### 📍 Régimen de Seguridad Social en Salud

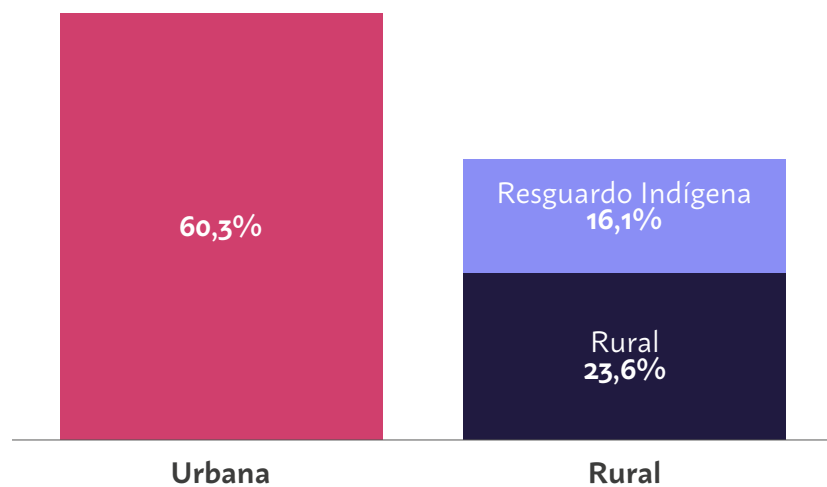
De 31.636 personas registradas que se dedican a la actividad artesanal, el 93,1 % tiene afiliación a salud; la mayor parte en régimen subsidiado (70,3%). Por ejemplo, en Bogotá el 71,5 % tiene afiliación al régimen contributivo, mientras que en Chocó 94,7 % tiene afiliación al régimen subsidiado.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

### 📍 Zona de residencia

La identificación de personas que se dedican a la actividad artesanal se ha concentrado principalmente en zonas urbanas. El próximo reto de Artesanías de Colombia S.A. es registrar y caracterizar una mayor proporción de residentes de zonas rurales, pues el Censo Nacional Agropecuario (DANE, 2014) identificó 19.063 unidades productivas dedicadas a la elaboración de artesanías en áreas rurales. En esta muestra, 60,3 % de las personas dedicadas a la actividad artesanal reside en zonas urbanas y 39,7 % en zonas rurales, 16,1 % se ubica en resguardos indígenas.

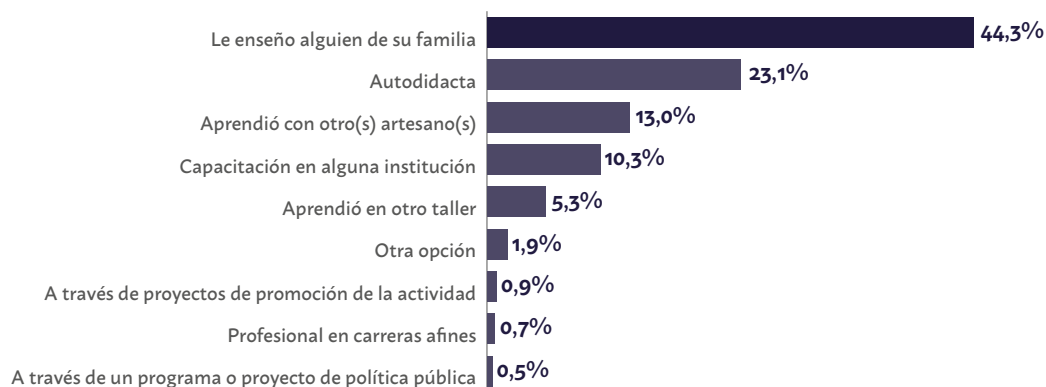


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

## Características productivas

### Forma de aprendizaje de los oficios artesanales

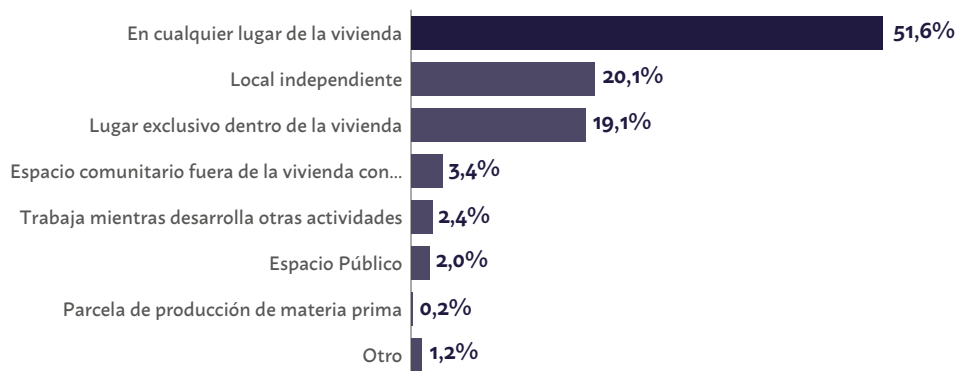
En esta variable de múltiples respuestas, se evidencia que la mayor parte de las personas dedicadas a la actividad artesanal y que hacen parte de la muestra (32.273), aprendió el principal oficio artesanal a través de la transmisión familiar, lo que revela el carácter tradicional y cultural de la artesanía. Otra forma de aprendizaje se da en sus comunidades de manera autónoma y con otros artesanos, en sus palabras: viendo y haciendo. En menor proporción, se aprende el oficio en instituciones de capacitación o a través de proyectos de promoción de la actividad artesanal.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

## Lugar de producción artesanal

El 70,6 % de las personas dedicadas a la actividad artesanal y que hacen parte de la muestra (32.465) elaboran las piezas artesanales en la vivienda, el 51,6 % en cualquier lugar de la vivienda y 19,1 % en un lugar exclusivo dentro de la vivienda. Por otra parte, el 20,1 % de las y los artesanos trabajan en un local independiente; el 3,4 % en un espacio comunitario fuera de la vivienda; el 2,4 % mientras desarrolla otras actividades y el 2 % en el espacio público.

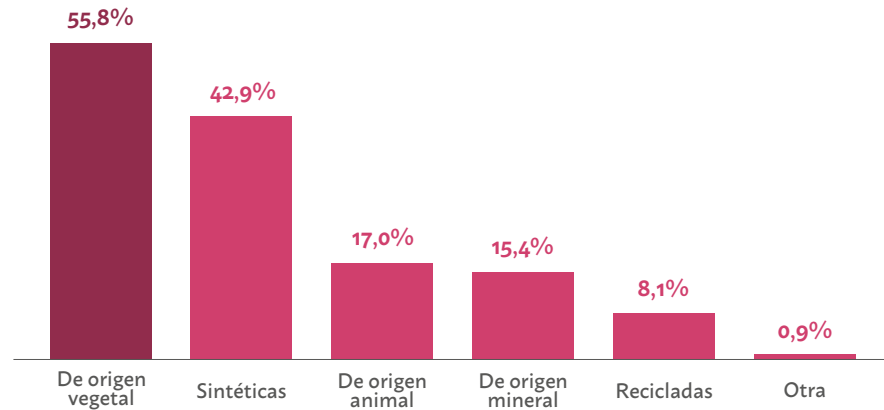


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..



## Tipos de materias primas

De las 33.678 personas que se dedican a la actividad artesanal, el 55,8 % utiliza las materias primas de origen vegetal para la elaboración de piezas artesanales, mientras que el 42,9% utiliza materias primas de origen sintético. A nivel departamental, el 95,4 % de las personas que se dedican a la actividad artesanal en Amazonas prefieren las materias primas de origen vegetal; el 89,6 % de las artesanas de La Guajira, las de origen sintético; y el 47,2 % en el Cauca, las de origen animal.

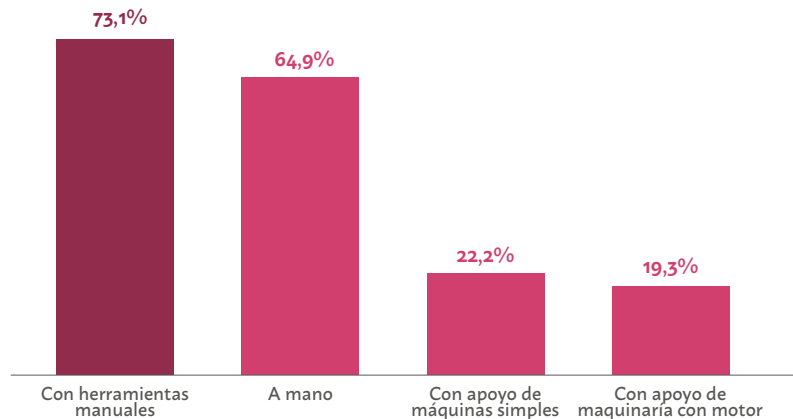


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

## Tipos de herramientas

Con respecto a los tipos de herramientas que utilizan las personas que se dedican a la actividad artesanal, de un total de 33.678, el 73,1 % elabora las piezas artesanales con herramientas manuales, el 64,9 % no utiliza ningún tipo de herramienta, lo hace a mano, el 22,2 % se apoyan con máquinas simples y el 19,3 % realizan su oficio con máquinas con motor

A nivel departamental, el 87,7 % de las personas que se dedican a la actividad artesanal en el Cauca, utilizan herramientas manuales; en el César el 90,1 % de las y los artesanos elabora las piezas artesanales principalmente a mano.

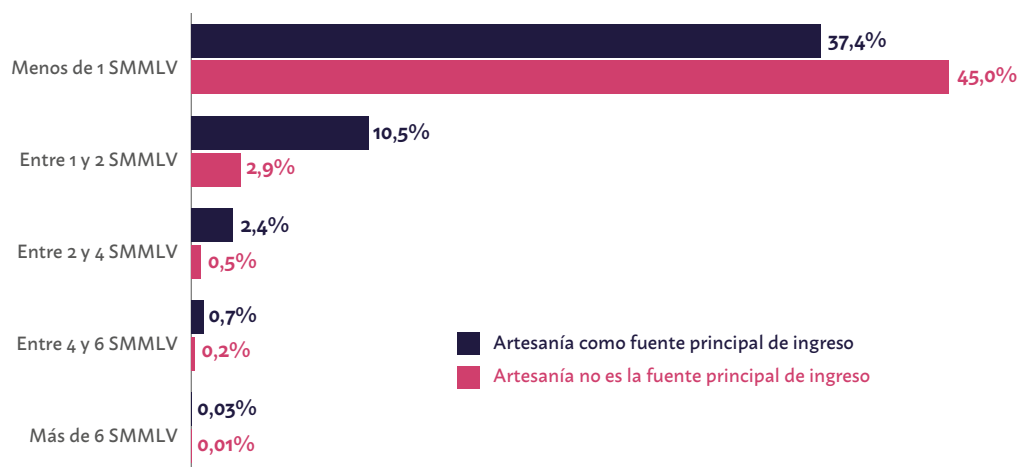


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

## Características socioeconómicas

### Ingreso promedio mensual al hogar por artesanía

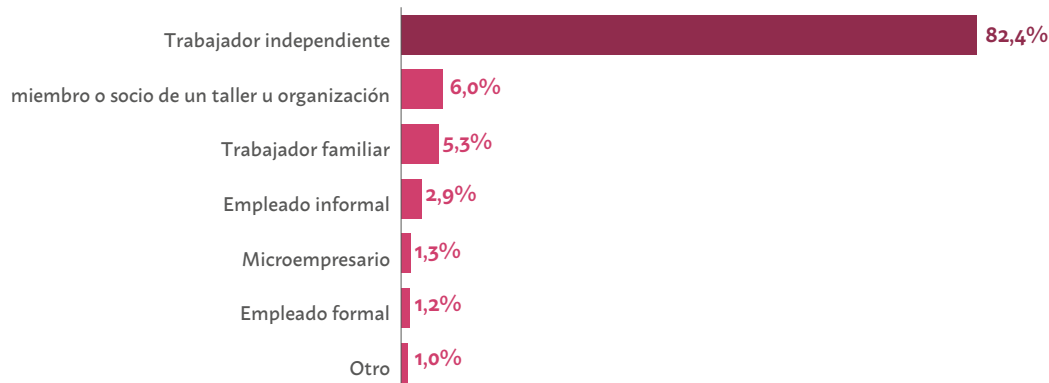
En el 82,6 % de las y los artesanos, manifestaron que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente-SMMLV. Del total de personas registradas (33,365), el 50,8 % manifestaron que la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

## Rol laboral en la actividad artesanal

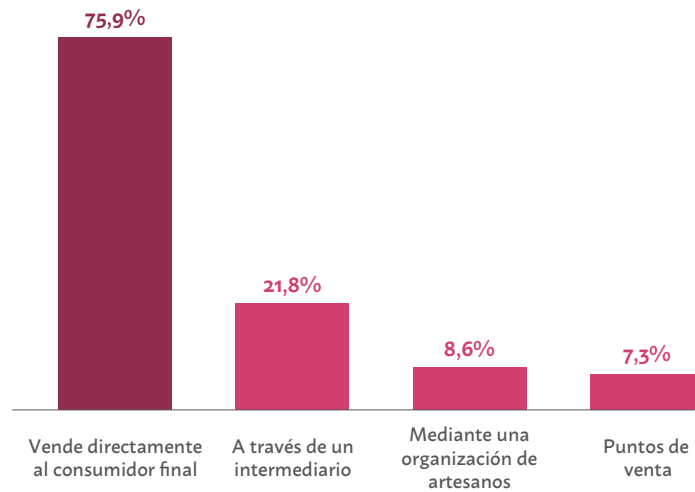
Del total de 32.663 personas que se dedican a la actividad artesanal, la mayor parte con un 82,4 % trabajan como independientes, el 6,0 % se presenta en los que pertenecen a talleres u organizaciones comunitarias, y el 5,3 % desempeñan la labor conjuntamente con otros integrantes de su familia. El 2,9 % se reconoce como empleado(a) informal, el 1,3 % se identifica como microempresario(a) y 1,2 % como empleado(a) formal, con contrato y prestaciones.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

## Formas de comercialización de artesanías

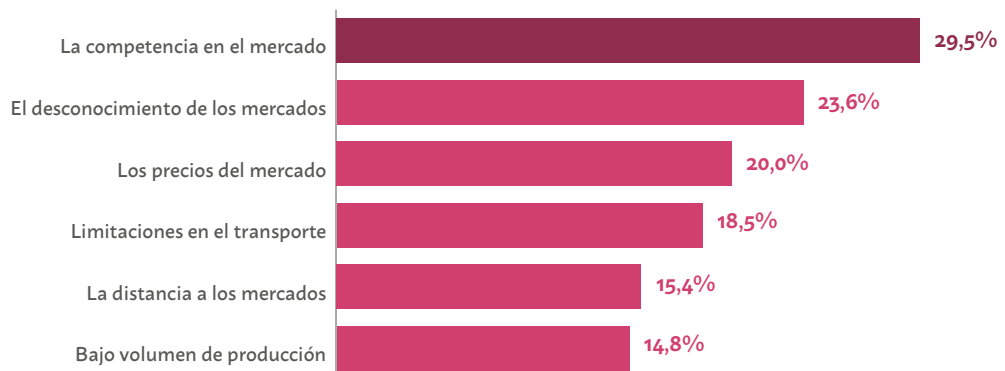
En una pregunta de selección múltiple, 75,9 % de las personas (33.678) que se dedican a la actividad artesanal manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final. Por otra parte, el 21,8 % realiza la comercialización de sus productos a través de intermediarios, el 8,6 % por medio de asociaciones y el 7,3 % en puntos de venta, considerados establecimientos de propiedad de artesanos o de intermediarios.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

## Dificultades en la comercialización

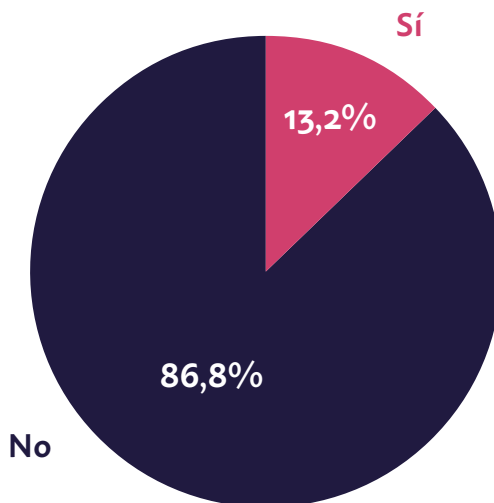
Las principales dificultades que reportan las 33.678 personas que se dedican a la actividad artesanal para comercializar las piezas artesanales son la competencia, el desconocimiento del mercado y los precios. Adicionalmente, se asocian a dificultades algunas condiciones externas al mercado artesanal como las limitaciones en el transporte, la distancia a los mercados, y el bajo volumen de producción.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

### Características de los negocios de comercialización de artesanías

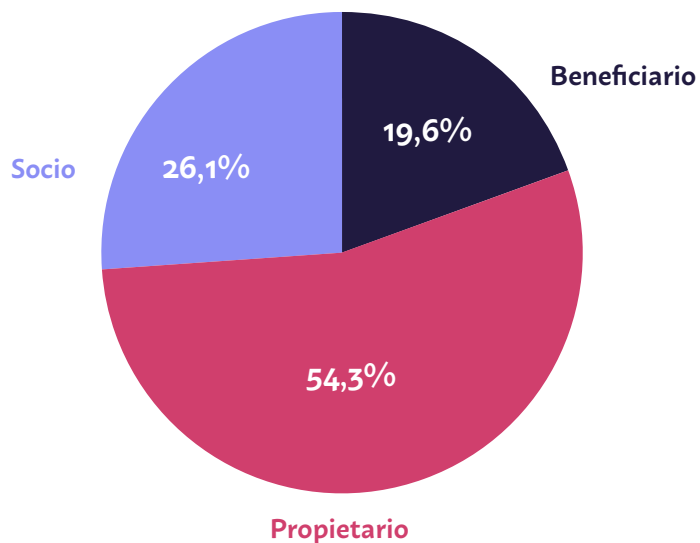
De una muestra de 33,384 personas que se dedican a la actividad artesanal caracterizadas, el 13,2% manifestó que sí tenía un local o negocio para la venta de productos artesanales. La mayor parte de estos establecimientos se encuentran ubicados en zonas urbanas, y no todos los negocios tienen el mismo grado de formalización.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

### Rol de las y los artesanos en los negocios

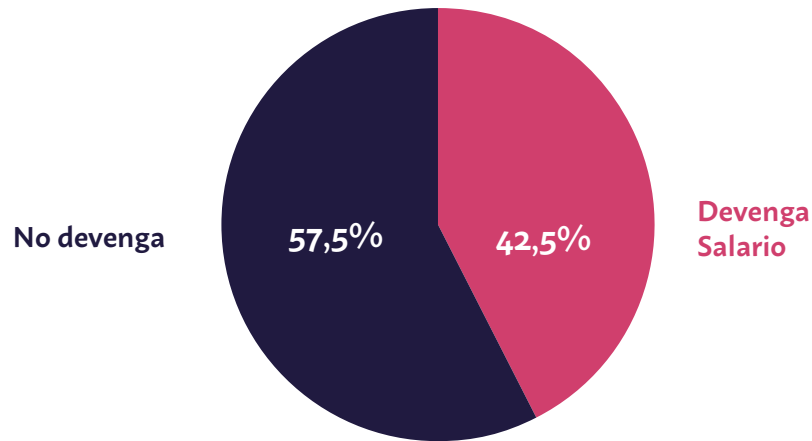
El 54,3% de los 4.402 artesanos con negocios identificados, manifestaron ser propietarios. Por otra parte, el 26,1 % se reconocen como asociados a los negocios, y el 19,6 % son beneficiarios de estos espacios de comercialización.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

### Ingresos económicos por el negocio

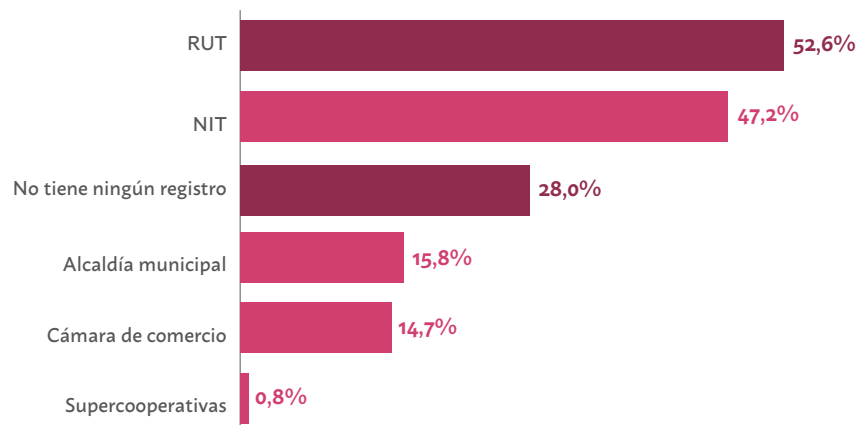
El 42,5 % de las personas que se dedican a la actividad artesanal manifestaron devengar un salario a partir de la tenencia y de los ingresos del negocio. De este porcentaje, el 72,9 % lo devenga mensualmente, sujeto a sus resultados; el 57,5% afirmó no recibir ingresos económicos por el negocio.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

### Registros de los negocios

Con respecto a la formalización de los negocios, un poco más de la mitad (52,6%) cuenta con Registro Único Tributario - RUT y el 47,2% con Número de Identificación Tributaria - NIT. Asimismo, el 28,0 % de los negocios no tiene ningún registro; el 15,8 % de las personas que tienen negocio reportó tener un registro de la alcaldía de su municipio, el 14,7 % de la Cámara de Comercio, y 0,8 % de Supercooperativas.



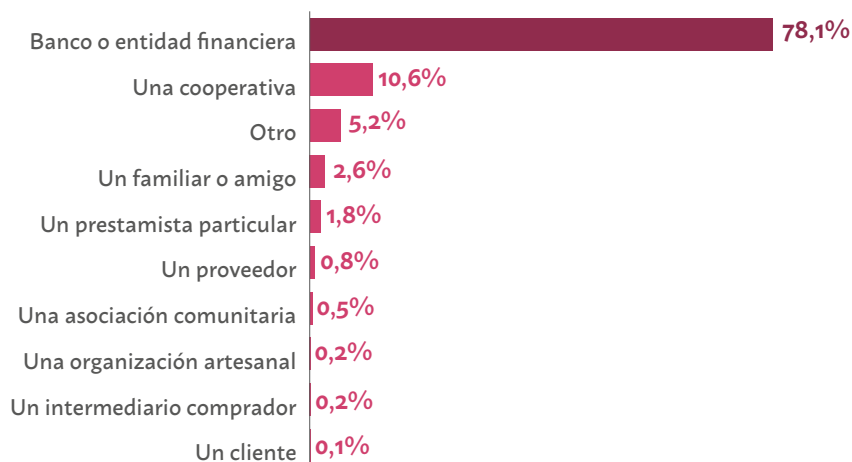
Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..



## Financiamiento de la actividad artesanal

### Solicitud de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal

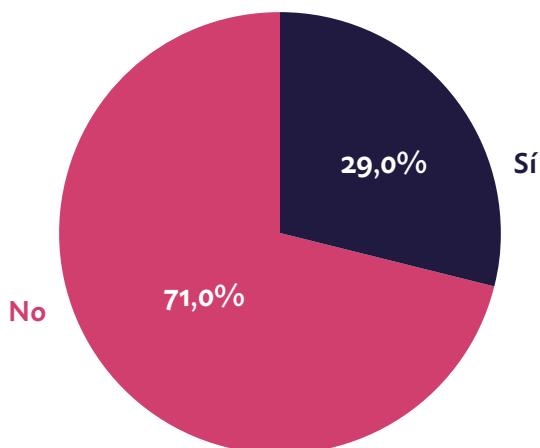
El 11,1% de las personas que se dedican a la actividad artesanal ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de su actividad, de los cuales, el 89,0% recibe aprobación. En el 78,1 % de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras, al 10,6 % les otorgó el crédito o préstamo una cooperativa, al 5,2% otra entidad, al 2,6% un familiar o amigo, al 1,8 % un prestamista particular, al 0,8 % un proveedor, al 0,5% una asociación comunitaria, al 0,2% una organización artesanal, al 0,2% un intermediario comprador, al 0,1% un cliente.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

## Asociatividad

El 29,3 % de las 33.345 personas dedicadas a la actividad artesanal caracterizadas, pertenece a una asociación u organización artesanal. El departamento en el que mayor proporción pertenecen a este tipo de grupos es Guainía, en donde el 89,1 % de las personas manifestó estar asociada. En Sucre el 50,8 % pertenece a una organización, en Córdoba el 43,4 % y en Nariño el 41,9 %. Del 70,7% de los artesanos que no se encuentran organizados, 59,1 % lo manifiesta por falta de información.

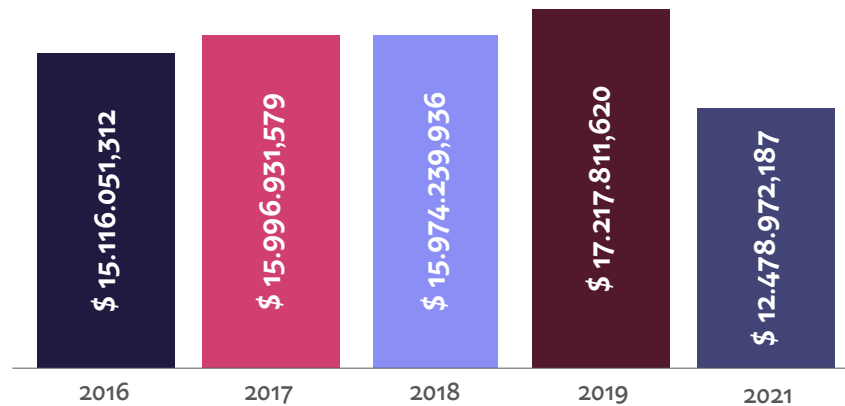


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

## Ventas del sector artesanal 2016-2021

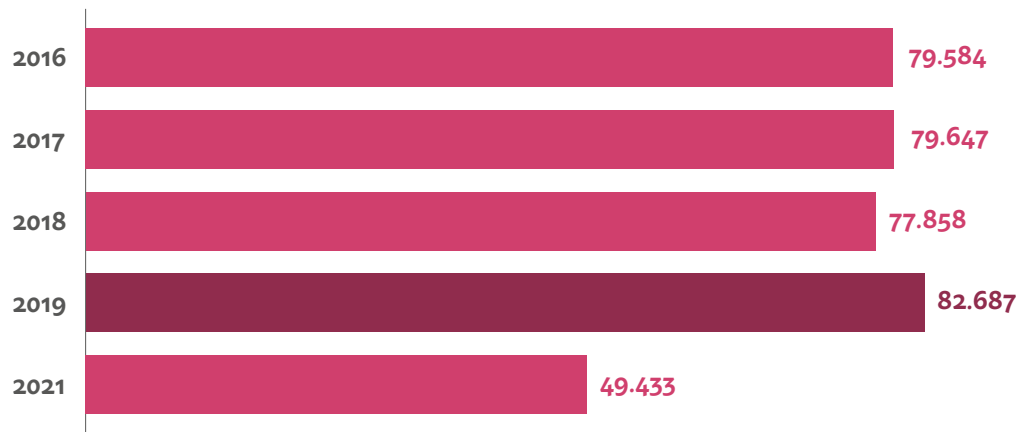
### Expoartesanías

Esta feria es considerada la feria artesanal más grande de América Latina. Se desarrolla en el mes de diciembre en asocio entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias. Entre 2016 y 2021, ha alcanzado ventas por \$78.784 miles de millones de pesos, logrando el más alto desempeño en 2019<sup>3</sup>.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

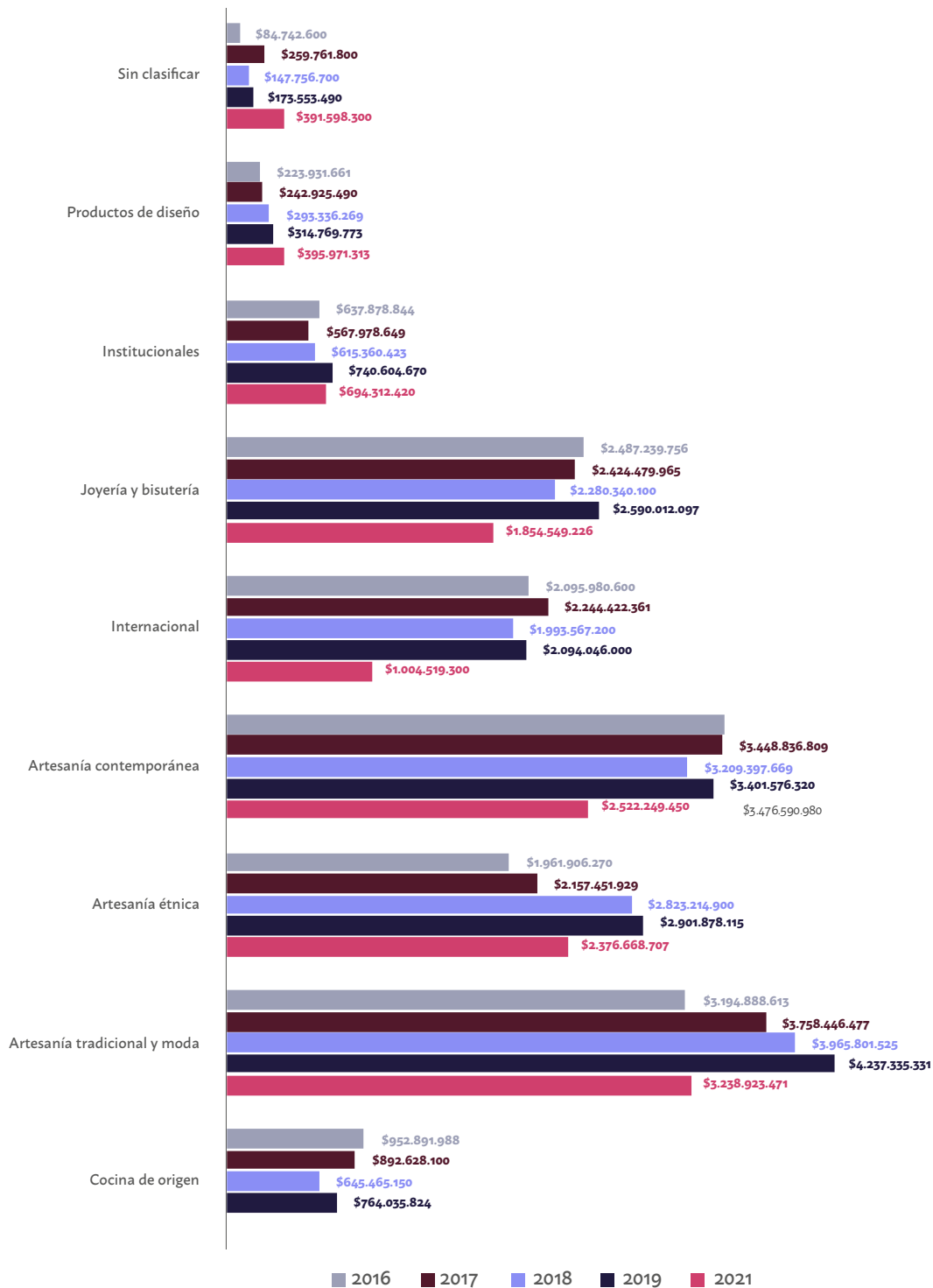
Del mismo modo, Expoartesanías 2019 ha sido la versión con mayor número de visitantes, con 82.667 personas al recinto ferial.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

<sup>3</sup>. Esta feria se llevó a cabo de manera virtual durante el año 2020 debido a la pandemia del COVID19, sin embargo, sus resultados no fueron comparables con las ediciones presenciales. Se retomó la presencialidad del evento con restricciones de aforo, distanciamiento físico y medidas de bioseguridad en el año 2021.

El tipo de artesanía que ha logrado ventas más altas en Expoartesanías, ha sido la clasificada como artesanía tradicional y moda, que ha logrado ventas agregadas por \$18,395 miles de millones de pesos en las últimas cinco ediciones de la feria.

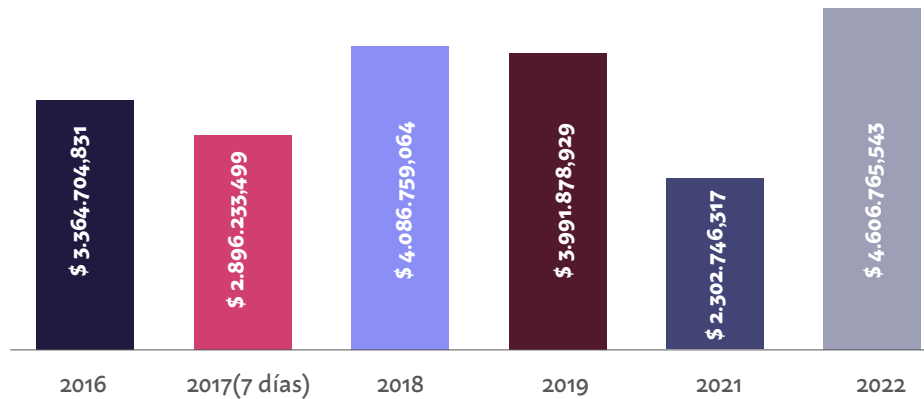


Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

 **Expoartesano**

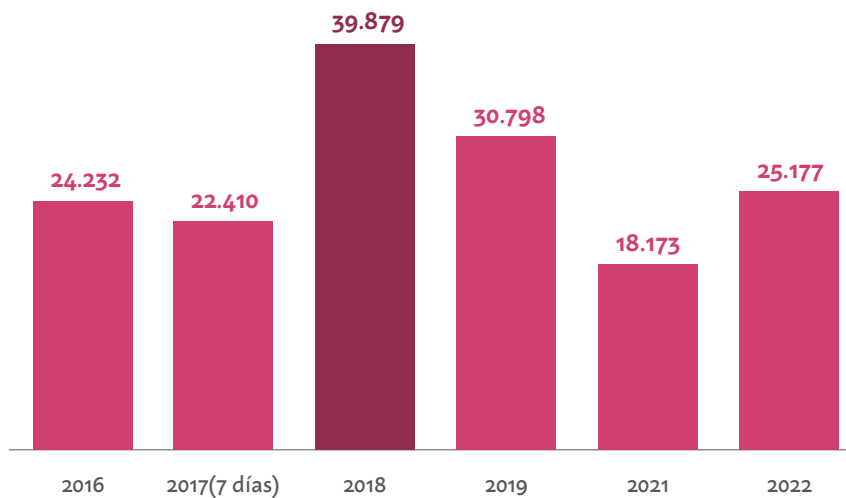
La feria Expoartesano se realiza anualmente en la ciudad de Medellín, a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor<sup>4</sup>. Cabe aclarar que en 2017 la feria duró siete días, mientras que los otros años ha tenido una duración de diez días.

En septiembre 2022 se llevó a cabo una nueva edición de la feria, en el marco de la reactivación económica por la que pasa el país luego de la pandemia por COVID-19, siendo esta última versión la más exitosa de los últimos 6 años. En las últimas 6 versiones, Expoartesano ha logrado ventas acumuladas por \$21,249 miles de millones de pesos.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

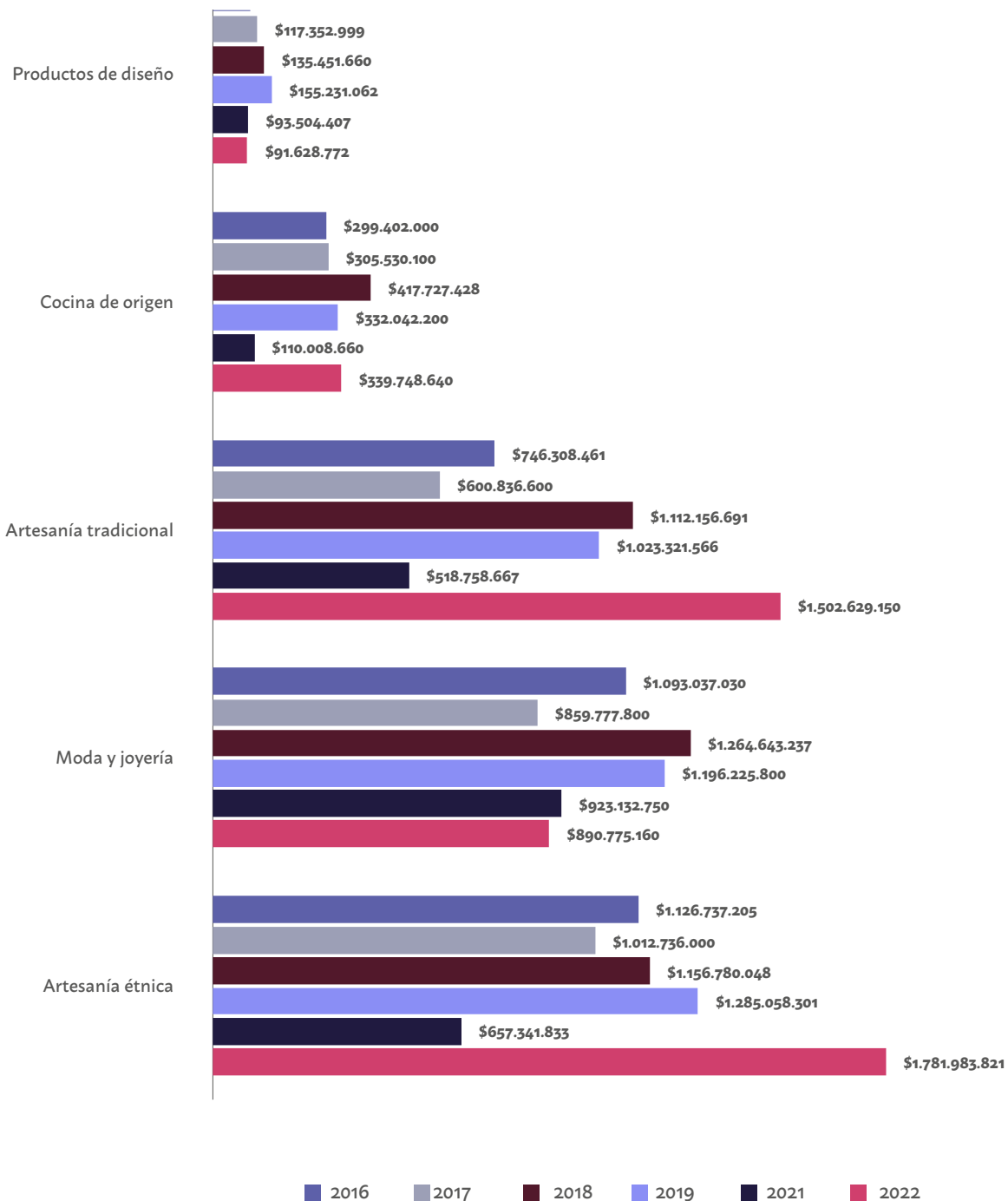
Expoartesano 2018 ha sido la versión con mayor número de visitantes, pues contó con el ingreso de 39.879 personas al recinto ferial. Aunque el 2022 reportó las ventas más altas históricamente, el número de visitantes es el tercero descendente de los seis años que se registran.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

4. Durante el año 2020 esta feria se llevó a cabo de manera virtual debido a la pandemia del COVID19, sin embargo, su organización ni sus resultados fueron comparables con las ediciones presenciales. Por esa razón no se incluyen estas cifras.

Las ventas más altas de las últimas seis ediciones de Expoartesano, las ha conseguido la comercialización de productos de Artesanía étnica, que ha logrado ventas agregadas por \$7,020 miles de millones de pesos. El aumento en ventas en el año 2022 fue en su mayoría para la categoría étnica y tradicional; las ventas en la categoría de moda y joyería se redujeron significativamente.



Fuente: SIEAA, Artesanías de Colombia..

# 3

## INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

3.1 Artes y Patrimonio

3.2 Industrias Culturales

3.3 Creaciones Funcionales

3.4 Indicadores Generales

3.5 Información Regional

3.6 Diagramas de Sankey



## 3.2 Industrias Culturales

Este apartado consolida la información estadística de las actividades que hacen parte del área de Industrias Culturales, producida por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos, difundidos masivamente y que son tradicionalmente reconocidos por tener una estrecha relación con la cultura. Los segmentos

que componen esta área son: Agencias de noticias y otros servicios de información, Audiovisual, Editorial, y Fonográfica.

### Productos resultado de Investigación + Creación (I+C)

La producción en I + C relacionada con la categoría de Industrias Culturales representa el 28,8% de los productos reconocidos y valorados en esta convocatoria durante 2021.

#### ■ Productos resultado de I+C en 2021 para el área de Industrias Culturales por tipología

Tipología de productos I+C	Resultados por:			
	Categoría		Tipología	
			Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Consultoría en artes, arquitectura y diseño	CON_AAD	15	15	0,6%
Obras o productos de arte, arquitectura y diseño	A1	39	2.347	99,4%
	A	403		
	B	393		
	C	1.512		
TOTAL		<b>2.362</b>	<b>2.362</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI.

El 99,4% de la producción relacionada con I+C, asociada con Industrias Culturales, corresponde a la tipología de Obras o productos de arte, arquitectura y diseño. De la cual, el 18,8% corresponde a productos Top (A1 y A), que han hecho un aporte significativo a la generación de nuevo conocimiento en estas disciplinas.

## ■ Productos resultado de I+C en 2021 para el área de Industrias Culturales por departamento

Departamento	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Bogotá, D. C.	646	27,3%
Atlántico	470	19,9%
Antioquia	335	14,2%
Santander	158	6,7%
Valle del Cauca	116	4,9%
Caldas	100	4,2%
Cauca	86	3,6%
Magdalena	76	3,2%
Boyacá	67	2,8%
Cundinamarca	62	2,6%
Norte de Santander	54	2,3%
Bolívar	48	2,0%
Risaralda	41	1,7%
Córdoba	30	1,3%
Tolima	17	0,7%
Casanare	14	0,6%
Meta	13	0,6%
Cesar	11	0,5%
Quindío	8	0,3%
Nariño	3	0,1%
Huila	3	0,1%
Caquetá	2	0,1%
Guainía	1	0,0%
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	1	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2.362</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI. 2021



Con relación a la participación regional en Industrias Culturales, Bogotá D.C. tiene 646 productos en esta área equivalentes al 27,3% seguido por Atlántico con 470 (19,9%) y Antioquia con 335 (14,2%).

Frente al total de departamentos del país, 24 (75%) realizan productos de Investigación + Creación en la categoría de ICC.

**■ Productos resultado de I+C en 2021 para el área de Industrias Culturales por departamento**

Gran Área	Área/Disciplina*	Total por:		Resultados Gran Área:	
		Área	Disciplina	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Humanidades	Arte	2.362		2.362	100,0%
	Artes audiovisuales		1.020		
	Música y musicología		1.342		
TOTAL				2.362	100,0%

\* Se presentan las áreas de conocimiento definidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE  
**Fuente:** Minciencias. Plataforma SCIENTI. 2021

El 100% de la producción en I+C asociada a las Industrias Culturales, se deriva de las Humanidades, con 1020 productos de Artes audiovisuales y 1342 productos del área de Música y musicología.

■ **Investigadores reconocidos, autores de productos resultado de procesos I+C en 2021 para el área de Industrias Culturales, por área del conocimiento**

Gran Área	Área/Disciplina*	Total por:		Resultados Gran Área:	
		Área	Disciplina	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Humanidades	Arte	77		118	100,0%
	Artes audiovisuales		24		
	Música y musicología		53		
	Idiomas y Literatura	41			
	Estudios Generales del Lenguaje		5		
	Estudios Literarios		12		
	Lingüística		15		
	Literatura Específica		1		
	Teoría Literaria		8		
		TOTAL		118	100,0%

\* Se presentan las áreas de conocimiento definidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI. 2021

Con respecto a los investigadores de I+C, el área Industrias Culturales representó el 14,2% frente al total de los investigadores registrados.

# 3

## INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

3.1 Artes y Patrimonio

3.2 Industrias Culturales

3.3 Creaciones Funcionales

3.4 Indicadores Generales

3.5 Información Regional

3.6 Diagramas de Sankey



### 3.3 Creaciones Funcionales

Este apartado consolida información estadística de las actividades que hacen parte del área de Creaciones Funcionales, producida por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

#### Productos resultado de Investigación + Creación (I+C)

Los productos relacionados con el área Creaciones Funcionales representan el 17,3% (1.417) de los productos en I + C generados por el sector cultural y creativo.

#### ■ Productos resultado de I+C en 2021 para Creaciones Funcionales por tipología

Tipología de productos I+C	Resultados por:			
	Categoría		Tipología	
	Categoría	Cantidad de productos	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Consultoría en artes, arquitectura y diseño	CON_AAD	82	82	5,8%
Diseño Industrial	A	3	25	1,8%
	B	22		
Obras o productos de arte, arquitectura y diseño	A1	52	1.310	92,4%
	A	178		
	B	101		
	C	979		
TOTAL		<b>1.417</b>	<b>1.417</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI. 2021

El 92,4% de la producción relacionada con I+C, asociada con Creaciones Funcionales corresponde a Obras o productos de arte, arquitectura y diseño; de estos, el 17,5% corresponde a productos Top (A1 y A) que han hecho un aporte significativo a la generación de nuevo conocimiento en estas disciplinas.

### ■ Productos resultado de I+C en 2021 para Creaciones Funcionales por departamento

Departamento	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Bogotá, D. C.	414	29,2%
Atlántico	350	24,7%
Antioquia	156	11,0%
Caldas	60	4,2%
Nariño	59	4,2%
Valle del Cauca	57	4,0%
Boyacá	56	4,0%
La Guajira	47	3,3%
Santander	39	2,8%
Cauca	29	2,0%
Risaralda	26	1,8%
Bolívar	25	1,8%
Córdoba	20	1,4%
Tolima	20	1,4%
Norte de Santander	17	1,2%
Magdalena	11	0,8%
Cundinamarca	10	0,7%
Quindío	6	0,4%
Meta	6	0,4%
Huila	4	0,3%
Casanare	2	0,1%
Sucre	1	0,1%
Putumayo	1	0,1%
Guaviare	1	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>1.417</b>	<b>70,8%</b>

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI. 2021

La distribución de productos de Creaciones Funcionales la encabeza Bogotá D.C. con 414 productos correspondientes al 29,2%, seguido por Atlántico con 350 (24,7%) y Antioquia con 156 (11%). De los 32 departamentos, 24 (75%) registraron productos asociados a la I + C.

### ■ Productos resultado de I+C en 2021 para Creaciones Funcionales por área del conocimiento

Gran Área	Área/Disciplina*	Total por:		Resultados Gran Área:	
		Área	Disciplina	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Ciencias Sociales	Periodismo y Comunicaciones	3		3	0,2%
	Medios y Comunicación Social		3		
Humanidades	Arte	1.389		1.389	98,0%
	Arquitectura y Urbanismo		505		
	Diseño		884		
Ingeniería y Tecnología	Ingeniería de los Materiales	3		25	1,8%
	Cerámicos		1		
	Compuestos (Laminados, Plásticos Reforzados, Fibra Sintéticas y Naturales)		2		
	Ingenierías Eléctrica, Electrónica e Informática	22			
	Ingeniería de Sistemas y Comunicaciones		6		
	Ingeniería Eléctrica y Electrónica		7		
	Robótica y Control Automático		3		
	Automatización y Sistemas de Control		6		
	TOTAL				

\* Se presentan las áreas de conocimiento definidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI. 2021

El 98,0% de la producción de I + C asociada a Creaciones Funcionales se deriva de las Humanidades, siendo el Diseño la disciplina que tiene una mayor participación en la producción, con 884 productos correspondientes al 63,6%, seguido por Arquitectura con 506 productos. Las grandes áreas Ciencias Sociales (0,2%) e Ingeniería y Tecnología (1,8%), son las que reportan el porcentaje más bajo de productos resultado de I+C para Creaciones Funcionales.

## Investigadores

Las Creaciones Funcionales representan el 44,5% del total de investigadores.

### Investigadores reconocidos, autores de productos resultado de procesos I+C en 2021 para el área de Industrias Culturales, por área del conocimiento

Gran Área	Área/Disciplina*	Total por:		Resultados Gran Área:	
		Área	Disciplina	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Ciencias Naturales	Computación y Ciencias de la Información	39		39	10,6%
	Ciencias de la Computación		34		
Ciencias Sociales	Ciencias de la Información y Bioinformática		5	64	17,3%
	Periodismo y Comunicaciones	64			
	Medios y Comunicación Social		53		
Humanidades	Periodismo		11	216	58,5%
	Arte	216			
	Arquitectura y Urbanismo		90		
Ingeniería y Tecnología	Diseño		126	50	13,6%
	Ingeniería de los Materiales	2			
	Cerámicos		2		
	Ingenierías Eléctrica, Electrónica e Informática	48			
	Automatización y Sistemas de Control		9		
	Ingeniería de Sistemas y Comunicaciones		26		
	Robótica y Control Automático		5		
	Telecomunicaciones		8		
		TOTAL		369	100,0%

\* Se presentan las áreas de conocimiento definidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI. 2021

El 58,5% de los investigadores reconocidos, autores de los productos de I+C, asociados a Creaciones Funcionales son de las Humanidades, siendo el Diseño la disciplina que presenta el mayor número de investigadores. Por otro lado, las demás disciplinas tienen una representatividad homogénea: Ciencias Naturales (10,6%), las Ciencias Sociales (17,3%) e Ingeniería y Tecnología (13,6%).

# 3

## INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

3.1 Artes y Patrimonio

3.2 Industrias Culturales

3.3 Creaciones Funcionales

3.4 Indicadores Generales

3.5 Información Regional

3.6 Diagramas de Sankey



## 3.4 Indicadores Generales

A continuación, se presentan los indicadores generales de la Economía Cultural y Creativa, así como los indicadores asociados con Derechos de Autor, ocupados y exportaciones.

### Actividades de uso de internet

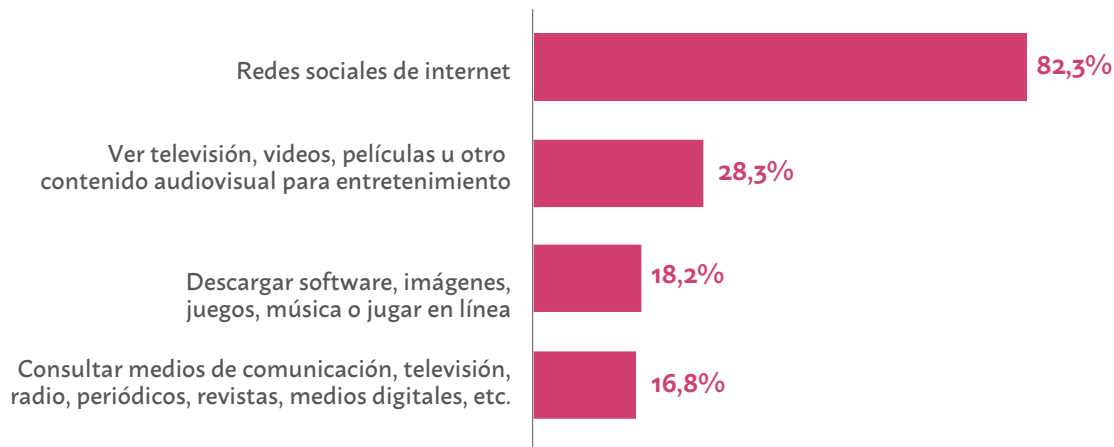
Según la Encuesta de Calidad de Vida -ECV (2021), la mayoría de las personas de 5 años y más que utilizan internet, lo hacen para consultar las redes sociales (82,3%); actividad que comprende la publicación e intercambio

de información o mensajería instantánea de las redes sociales (chats, blogs, foros, videos, etc.), así como las llamadas telefónicas a través de protocolos de Internet. El siguiente porcentaje está representado por personas que usan internet para ver contenidos audiovisuales para entretenimiento (28,3%), seguido por quienes descargan software, imágenes, juegos, música o juegan en línea (18,2%) y, por último, por las personas que lo usan para consultar medios de comunicación (16,8%).

### Actividades de uso de internet en personas de 5 años y más (%)

#### Total nacional

2021



Fuente: DANE, Encuesta de Calidad de Vida – ECV.

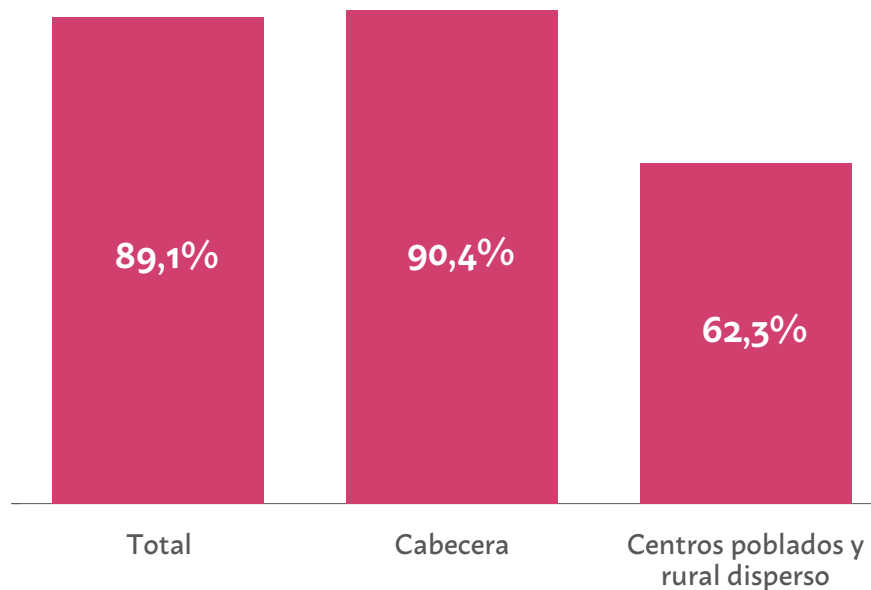
### Conexión a Internet en los hogares con Economía Cultural y Creativa<sup>5</sup>

De acuerdo con la ECV (2021) el 89,1% de los hogares con economía cultural y creativa, tiene acceso a Internet a través de conexiones fijas o móviles. El nivel de acceso en la zona urbana es 90,4%, mientras que en la zona rural llega a 62,3%.

#### Hogares con Economía Cultural y Creativa que tienen conexión a Internet (%)

##### Total nacional y áreas

2021



Fuente: DANE, Encuesta de Calidad de Vida – ECV.

### Percepción sobre los ingresos del hogar en los hogares con Economía Cultural y Creativa

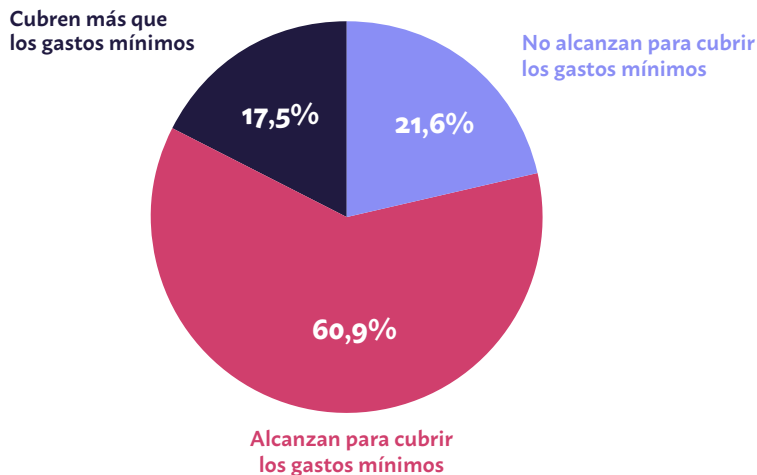
El 60,9% de los jefes o cónyuges de los hogares con Economía Cultural y Creativa, afirmaron que los ingresos del hogar alcanzan para cubrir los gastos mínimos. Sin embargo, el 21,6% señala que no los cubren, mientras que el 17,5% manifiesta que cubren más que los gastos mínimos.

5. Hogares con Economía Cultural y Creativa son aquellos en los que algún miembro del hogar se encuentra ocupado en una actividad económica que hace parte de la Economía Cultural y Creativa.

**Percepción del jefe/a o cónyuge de los hogares con Economía Cultural y Creativa sobre los ingresos del hogar (%)**

**Total nacional**

**2021**



Fuente: DANE, Encuesta de Calidad de Vida – ECV.

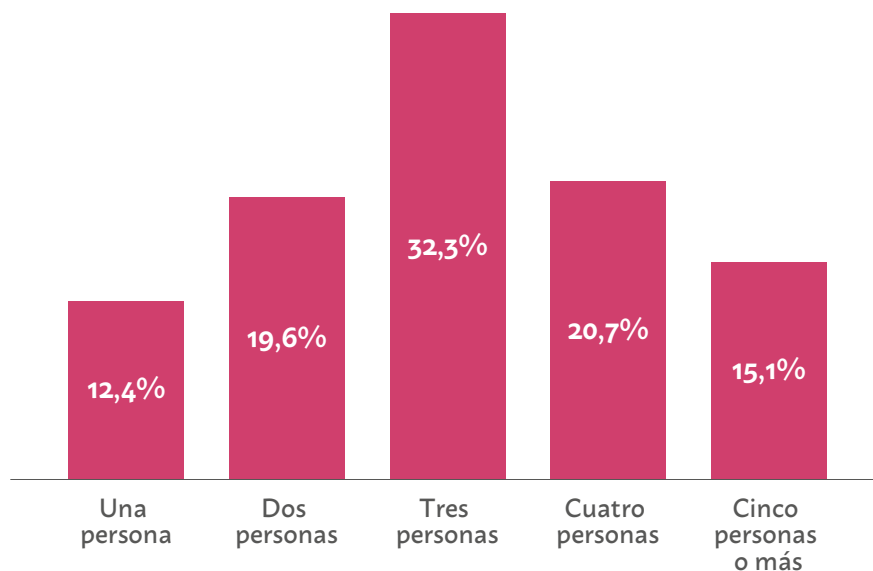
**Tamaño de los hogares con Economía Cultural y Creativa**

Los resultados de la ECV-2021 revelaron que cerca de la tercera parte de los hogares con Economía Cultural y Creativa (el 32,3%) están conformados por 3 personas, seguidos por hogares con 4 y 2 integrantes, respectivamente (20,7% y 19,6%, en su orden). Los hogares más numerosos (5 personas o más) representan el 15,1%, en tanto que los unipersonales llegan a 12,4%.

**Tamaño de los hogares con Economía Cultural y Creativa (%)**

**Total nacional**

**2021**



Fuente: DANE, Encuesta de Calidad de Vida – ECV.

## ● Productos resultado de Investigación + Creación (I+C)

Los productos resultado de la I+C, son aquellos que se derivan de los procesos de investigación desde cualquier sector o área del conocimiento, pero que se materializan en algún producto “creativo”, enmarcado dentro de las tipologías definidas por la convocatoria. Por ejemplo: Obras o productos de arte, arquitectura y diseño, Empresas Creativas, Consultorías, entre otras.

Las categorías (A1, A, B y C) de estos productos, representan la calidad del producto, donde A1 es la más alta, y C la más baja.

### ■ Productos resultado de I+C en 2021 para todas las áreas de la Economía Cultural y Creativa por tipología y categoría

Tipología de productos I+C	Resultados por:			
	Categoría		Tipología	
	Categoría	Cantidad de productos	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Consultoría en artes, arquitectura y diseño			<b>486</b>	<b>2,6%</b>
Diseño Industrial	A	3	<b>208</b>	<b>1,1%</b>
	B	22		
Empresas Creativas y Culturales	A1	52	<b>196</b>	<b>1,1%</b>
	A	178		
Eventos Artísticos			<b>3.076</b>	<b>16,8%</b>
Obras o productos de arte, arquitectura y diseño	A1	141	<b>7.978</b>	<b>43,4%</b>
	A	866		
	B	811		
	C	6.160		
Proyectos de Investigación + Creación	A	82	<b>2.320</b>	<b>12,6%</b>
	B	309		
	C	1.929		
Registros de acuerdos de licencia para la explotación de obras			<b>1.107</b>	<b>6,0%</b>
Signos Distintivos			<b>1.116</b>	<b>6,1%</b>

Tipología de productos I+C	Resultados por:			
	Categoría		Tipología	
	Categoría	Cantidad de productos	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Talleres de Creación	A	368	1.876	10,2%
	B	491		
	C	1.017		
TOTAL		12.578	18.363	100,0%

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI. 2021

De los 12.578 productos generados en total, 9.101 productos fueron categorizados con C, representando el 49,6% de la producción total, mientras que, los productos categorizados con A1, A y B representaron el 0,7%, 8,1% y 10% respectivamente.

Dentro de las tipologías de productos I+C, Obras o productos de arte, arquitectura y diseño, presentó la mayor cantidad de productos con 7.978, seguido por Proyectos de Investigación + Creación con 2.320 productos.

### Investigadores reconocidos, autores de los productos resultados de procesos de I+C

A continuación, se presenta el total de investigadores categorizados con las definiciones del Modelo de Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación, utilizado dentro del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – SNCTEI, de 2021:

### Investigadores reconocidos, autores de productos resultado de procesos de I+C en 2021 para todas las áreas de la Economía Cultural y Creativa por categorización

Categoría	Cantidad de investigadores	Porcentaje (%)
Investigador Junior	564	68,0%
Investigador Asociado	220	26,5%
Investigador Senior	44	5,3%
Investigador Emérito	1	0,1%
TOTAL	829	100,0%

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI.

El 68% de los investigadores pertenecen a la categoría Investigador Junior, seguido por la categoría de Investigador Asociado con 26,5%.

■ **Investigadores reconocidos, autores de productos resultado de procesos de I+C en 2021 para todas las áreas de la Economía Cultural y Creativa por vinculación a tipo de institución**

Nivel 1	Niveles - 2/3	Niveles:		Resultados por nivel 1:	
		2	3	Total de investigadores por tipo de institución	Porcentaje de investigaciones por tipo de institución (%)
Centros	Centros de desarrollo tecnológico (privado)	10		<b>15</b>	<b>1,8%</b>
	Privado		9		
	Público		1		
	Centros o institutos de investigación	5			
	Público		1		
	Privado		3		
	Mixto		1		
Empresas (todas son privadas)	Grande	2		<b>6</b>	<b>0,7%</b>
	Microempresa	4			
Entidades de Gobierno	Nacional	3		<b>3</b>	<b>0,4%</b>
IES	Instituciones Técnicas Profesionales (privadas)	8		<b>766</b>	<b>92,4%</b>
	Privada		7		
	Pública		1		
	Instituciones Tecnológicas	23			
	Privado		2		
	Público		21		

Nivel 1	Niveles - 2/3	Niveles:		Resultados por nivel 1:	
		2	3	Total de investigadores por tipo de institución	Porcentaje de investigaciones por tipo de institución (%)
IES	Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas	9		<b>766</b>	<b>0,0%</b>
	Privado		2		
	Público		7		
	Universidades	726			
	Privado		434		
	Público		292		
Internacionales				<b>1</b>	<b>0,1%</b>
Otras	Entidades sin ánimo de lucro	4		<b>8</b>	<b>1,0%</b>
	Organizaciones no gubernamentales	4			
	Privada		3		
	Pública		1		
No reportó/ relacionó				<b>30</b>	<b>3,6%</b>
		TOTALES		<b>829</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI.

El 92,4% (766) de los investigadores reconocidos autores de los productos resultado de I+C, están vinculados a Instituciones de Educación Superior, de las cuales el 94,7% son Universidades: 434 del ámbito privado y 292 del público.

El 1,8% de los investigadores reportaron vinculación a Centros especializados de CTel, empresas (0,7%), Entidades de Gobierno (0,4%) y otras (1,0%).

### Grupos de investigación reconocidos con producción resultado de procesos de I+C

A continuación, se listan los grupos<sup>6</sup> de investigación reconocidos y categorizados, de acuerdo con lo definido en el Modelo de reconocimiento y medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – SNCTel, del año 2021:

### Grupos de investigación reconocidos con producción resultado de procesos de I+C en 2021 para todas las áreas de la Economía Cultural y Creativa por categorización

Categoría	Cantidad de investigadores	Porcentaje (%)
A1	62	12,3%
A	94	18,6%
B	126	25,0%
C	173	34,3%
Reconocido	50	9,9%
TOTAL	505	100,0%

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI.

Del total de los grupos de investigación reconocidos con producción de I+C, el 34,3% corresponden a la categoría C, seguido por los grupos de categoría B (25%) y la categoría A (18,6%).

6. El Ministerio de Ciencia, entiende como grupo de Investigación "al conjunto de personas que interactúan para investigar y generar productos de conocimiento en uno o varios temas" (Minciencias; 2021)



**Grupos de investigación reconocidos con producción resultado de procesos de I+C en 2021 para todas las áreas de la Economía Cultural y Creativa por vinculación a tipo de institución**

Nivel 1	Niveles - 2/3	Niveles:		Resultados por nivel 1:	
		2	3	Total de investigadores por tipo de institución	Porcentaje de investigaciones por tipo de institución (%)
Centros	Centros de desarrollo tecnológico	3		<b>6</b>	<b>1,2%</b>
	Centros o institutos de investigación	3			
Empresas	(todas son privadas)			<b>11</b>	<b>2,2%</b>
	Grande	7			
	Mediana	2			
	Pequeña	1			
	Microempresa	1			
Entidades de Gobierno				<b>1</b>	<b>0,2%</b>
IES	Instituciones Técnicas Profesionales	5		<b>475</b>	<b>94,1%</b>
	Privado		4		
	Público		1		
	Instituciones Tecnológicas	18			
	Privado		6		
	Público		12		
	Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas	5			
	Privado		3		
	Público		2		
	Universidades	447			
	Privado		212		
	Público		235		
Internacionales					
Otras	Entidades sin ánimo de lucro	10		<b>11</b>	<b>2,2%</b>
	Organizaciones no gubernamentales	1			
TOTAL				<b>505</b>	<b>99,8%</b>

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI. 2021.

Con respecto al tipo de institución, el 94,1% de los grupos de investigación, están vinculados a Instituciones de Educación Superior, de las cuales el 94,1% son Universidades, así: 235 son universidades públicas y 212 universidades privadas.

El 1,2% de los grupos de investigación reportaron a Centros de Desarrollo Tecnológico o Centros o Institutos de Investigación, Empresas (2,2%), Entidades del Gobierno (0,2%) y Otras (2,2%).

### ■ Grupos de investigación reconocidos con producción resultado de procesos de I+C en 2021 para todas las áreas de la Economía Cultural y Creativa por área del conocimiento

Gran Área	Área	Total por área	Resultados Gran Área:	
			Total de grupos de investigación	Porcentaje (%)
Ciencias Naturales	Computación y Ciencias de la Información	13	13	2,6%
Ciencias Sociales	Ciencias de la Educación	113	160	31,7%
	Geografía Social y Económica	2		
	Periodismo y Comunicaciones	45		
Humanidades	Arte	198	274	54,3%
	Otras humanidades	54		
	Idiomas y Literatura	22		
Ingeniería y Tecnología	Ingeniería de los Materiales	5	58	11,5%
	Ingenierías Eléctrica, Electrónica e Informática	53		
	TOTAL	505	505	100%

Artes y Patrimonio

Industrias Creativas y Culturales

Creaciones Funcionales, nuevos medios y software de contenidos

\* Se presentan las áreas de conocimiento definidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI. 2021.

El 54,3% de los grupos de investigación reconocidos con producción resultado de procesos de Investigación + Creación, son del área de las Humanidades, seguido por el área de las Ciencias Sociales con el 31,7%.

Con relación a las áreas de la Economía Cultural y Creativa, la mayor participación se registra en Artes y Patrimonio con el 72,6%, seguido de las Creaciones Funcionales con 22,9%, y de Industrias Culturales con el 4,3%.

### **Derechos de autor**

La propiedad intelectual incluye dentro de su campo de protección al derecho de autor a compositores, autores, escritores, etc., así como los derechos conexos de intérpretes musicales, actores, productores de fonogramas y organismos de radio y televisión.

La Dirección Nacional de Derechos de Autor suministra al DANE, información estadística del Registro Nacional de Derecho de Autor, que permite evidenciar los comportamientos de los sectores creativos en la producción de obras literarias, audiovisuales y artísticas (Fotografías, pinturas, esculturas, dibujos, obras arquitectónicas) fonogramas y software, así como las tendencias de los registros de derechos de autor y conexos que se realizan desde las distintas regiones del país.

### **Solicitudes de registro de obras actos y contratos**

Este indicador mide las solicitudes de registro de Derechos de Autor para obras actos y contratos, que ingresan dentro de un determinado período de tiempo.

Las solicitudes de registro de obras, actos y contratos de Derecho de Autor en el 2021, en comparación con el 2020, disminuyeron en 23.117 solicitudes (16.9%).

Año	Solicitudes
2019	112.505
2020	136.699
2021	113.582

**Fuente:** Dirección Nacional de Derecho de Autor – DNDA.

## Registros de obras actos y contratos realizados

Este indicador mide la cantidad de registros de obras, actos y contratos, efectivamente inscritos y que en su trámite cumplieron con los requisitos legales y formales para la respectiva inscripción. En este indicador se hace una medición dentro de un determinado período de tiempo para establecer datos sobre registros formalizados.

Año	Solicitudes
2019	86.250
2020	104.006
2021	91.566

Fuente: Dirección Nacional de Derecho de Autor – DNDA.

Los registros de obras, actos y contratos de Derecho de Autor en 2021, en comparación con 2020, disminuyeron en 12.440 registros (11.9 %).

Del total de los registros inscritos en la Dirección Nacional de Derechos de Autor en 2021, el registro en línea o virtual representa el 99% del total de registros formalizados.

## Participación por categoría de registros de obras actos y contratos

Este indicador mide la cantidad de registros de obras, actos y contratos inscritos por las diferentes categorías de registro establecidas en el Decreto 1066 de 2015, dentro de las cuales están: Actos contratos, Fonogramas, Artísticas, Audiovisuales, Literaria Ed

Categoría	Registros	Porcentaje (%)
Contratos y demás actos	2836	3.1%
Fonogramas	15926	17.4%
Obras artísticas	5819	6.4%
Obras audiovisuales	1116	1.2%
Obras literarias editadas	970	1.1%
Obras literarias inéditas	40912	44.7%
Obras musicales	21411	23.4%
Soporte Lógico	2576	2.8%
TOTAL	91.566	100%

Fuente: Dirección Nacional de Derecho de Autor – DNDA.

Durante el 2021, se realizaron 91.566 registros de obras, actos y contratos en las diferentes categorías, en donde las obras literarias inéditas presentaron un porcentaje de registros del 45%, seguido por las obras musicales con un 23%, siendo estas categorías las de mayor inscripción ante la Entidad.

### ■ Distribución de registro obras actos y contratos realizados por colombianos residentes en el exterior

País	2021
Australia	647
Estados Unidos de América	258
España	198
Ecuador	76
Canadá	51
Alemania	49
Chile	42
Reino Unido	32
Venezuela	32
México	29
Argentina	17
Costa Rica	17
Suiza	15
Panamá	14
China	8
Francia	8
Uruguay	8
Francia metropolitana	5
Italia	5
Austria	4
Holanda	4

País	2021
Republica Checa	4
Santa Elena	4
Guatemala	3
Jamaica	3
Perú	3
Nueva Zelanda	2
Portugal	2
República Dominicana	2
Rusia	2
Aruba	1
Bélgica	1
Corea Republica de	1
Guatemala	1
Holanda	1
Honduras	1
Inglaterra	1
Irlanda	1
Israel	1
Liechtenstein	1
Luxemburgo	1
Suecia	1

Fuente: Dirección Nacional de Derecho de Autor - DNDA

Durante el 2021 se realizaron 1.556 registros de obras, actos y contratos por parte de colombianos residentes en el exterior. Australia, Estados Unidos y España representan el mayor número de registro con el 41,5%, el 16,5% y el 12,7%, respectivamente.

## Ocupados

### Población ocupada según áreas de Economía Cultural y Creativa

#### Total nacional

#### I Trimestre 2021-2022

Áreas	I trimestre		Tasa de crecimiento (%)
	2021	2022	2022/2021
Artes y Patrimonio	170.620	175.844	3,1
Industrias Culturales	75.899	81.494	7,4
Creaciones Funcionales	242.008	252.375	4,3
<b>TOTAL</b>	<b>488.527</b>	<b>509.713</b>	<b>4,3</b>

**Fuente:** DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH

Nota 1: Cálculos realizados sobre 101 de 103 actividades de la Economía Cultural y Creativa.

Nota2: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda -CNPV, 2018.

En el primer trimestre de 2022 se registraron 21.186 ocupados más con respecto al mismo período de 2021, lo que representó un crecimiento de 4,3%, para los ocupados del total de Economía Cultural y Creativa nacional. Los ocupados de Industrias Culturales presentaron un crecimiento de 7,4%, seguido de Creaciones Funcionales en 4,3%, y Artes y Patrimonio con 3,1%.

## ■ Población ocupada según áreas de Economía Cultural y Creativa

### Total nacional

#### II Trimestre 2021-2022

Áreas	II trimestre		Tasa de crecimiento (%)
	2021	2022	2022/2021
Artes y Patrimonio	163.550	211.601	29,4
Industrias Culturales	73.723	106.440	44,4
Creaciones Funcionales	254.406	310.120	21,9
<b>TOTAL</b>	<b>491.679</b>	<b>628.161</b>	<b>27,8</b>

**Fuente:** DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH

Nota 1: Cálculos realizados sobre 101 de 103 actividades de la Economía Cultural y Creativa.

Nota2: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda -CNPV, 2018.

En el segundo trimestre de 2022 se registraron 628.161 ocupados, que corresponde a 136.482 ocupados más con respecto al mismo período de 2021, lo que representó un crecimiento de 27,8% para los ocupados del total de Economía Cultural y Creativa nacional. Los ocupados de Industrias Culturales crecieron 44,4%, seguido de Artes y Patrimonio con 29,4%, y Creaciones Funcionales con 21,9%.

## ■ Población ocupada según áreas de Economía Cultural y Creativa

### Total nacional

#### III Trimestre 2021-2022

Áreas	III trimestre		Tasa de crecimiento (%)
	2021	2022	2022/2021
Artes y Patrimonio	168.447	218.663	29,8
Industrias Culturales	69.930	77.765	11,2
Creaciones Funcionales	215.197	307.047	42,7
<b>TOTAL</b>	<b>453.574</b>	<b>603.475</b>	<b>33,0</b>

**Fuente:** DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH

Nota 1: Cálculos realizados sobre 101 de 103 actividades de la Economía Cultural y Creativa.

Nota2: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda -CNPV, 2018.



En el tercer trimestre de 2022, se registraron 603.475 ocupados, que corresponden a 149.901 ocupados más con respecto al mismo período de 2021; lo que representó un crecimiento de 33,0% para los ocupados del total de Economía Cultural y Creativa nacional. Los ocupados de Creaciones Funcionales presentaron un crecimiento de 42,7%, seguido de Artes y Patrimonio con 29,8% e Industrias Culturales con 11,2%.

## ■ Población ocupada según áreas de Economía Cultural y Creativa

### Total nacional

#### I Semestre 2021-2022

Áreas	I Semestre		Tasa de crecimiento (%)
	2021	2022	2022/2021
Artes y Patrimonio	167.085	193.722	15,9
Industrias Culturales	74.811	93.967	25,6
Creaciones Funcionales	248.207	281.248	13,3
<b>TOTAL</b>	<b>490.103</b>	<b>568.937</b>	<b>16,1</b>

**Fuente:** DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH

Nota 1: Cálculos realizados sobre 101 de 103 actividades de la Economía Cultural y Creativa.

Nota2: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda -CNPV, 2018.

En el primer semestre de 2022, se registraron 568.937 ocupados, que corresponde a 78.834 ocupados más con respecto al mismo período de 2021, lo que representó un crecimiento de 16,1% del total de ocupados de Economía Cultural y Creativa nacional. Los ocupados de Industrias Culturales crecieron para el primer semestre 25,6%, seguido de Artes y Patrimonio con 15,9% y Creaciones Funcionales con 13,3%.

## Exportaciones

Esta sección presenta las exportaciones de bienes desagregadas por áreas de la Economía Cultural y Creativa.

### Exportaciones por áreas, de los bienes relacionados con las actividades de las Industrias Culturales y Creativas

Enero-agosto 2019 – 2022

Áreas	Enero - Agosto						
	2019 <sup>Pr</sup>	2021 <sup>Pr</sup>	2022 <sup>Pr</sup>	Variación 2022/2021 (%)	Variación 2022/2019 (%)	Contribución a la variación (p.p.)	Contribución a la variación (p.p.)
	Miles de dólares						
Total exportaciones Industrias Culturales y Creativas	83.442,7	71.028,5	84.414,7	18,8	1,2	18,8	1,2
Arte y patrimonio	11.822,7	10.357,8	13.362,7	29,0	13,0	4,2	1,8
Creaciones Funcionales	38.099,3	39.674,4	46.249,8	16,6	21,4	9,3	9,8
Industrias Culturales	33.520,7	20.996,3	24.802,2	18,1	-26,0	5,4	-10,4

Fuente: DANE – DIAN.

Pr: cifras preliminares.

(p.p.) Puntos Porcentuales.

Entre enero y agosto de 2022, las ventas externas del país correspondientes a bienes relacionados con las actividades de las Industrias Culturales y Creativas (inclusión parcial y total), fueron de US\$84.414,7 miles de dólares FOB y presentaron un aumento de 18,8% en relación con el mismo periodo de 2021. Artes y Patrimonio presentó el mayor crecimiento con un 29,0%, seguido de Industrias Culturales con un 18,1% y Creaciones Funcionales con un 16,6%

En relación con el mismo periodo de 2019, los bienes relacionados con las actividades de las Industrias Culturales y Creativas presentaron un aumento de 1,2%. Creaciones Funcionales presentó el mayor aumento con un 21,4%, seguido por Artes y Patrimonio con un 13,0%; por su parte, Industrias Culturales tuvo una disminución del 26,0 %.

## Exportaciones por áreas de los bienes relacionados con las Industrias Culturales y Creativas por departamento de origen

### Creaciones Funcionales

**Enero-agosto**  
**2019 – 2022**

Entre enero y agosto de 2022, Atlántico fue el principal departamento de origen de las exportaciones colombianas del área Creaciones Funcionales con un valor de US\$23.157 miles de dólares FOB, registrando un aumento de 31,9% frente al mismo periodo de 2021. Por otra parte, las exportaciones originarias de Bogotá D.C. fueron de US\$2.646 miles de dólares FOB, aumentando 256,8% frente al mismo periodo de 2021.

	Actividades de inclusión total					
	2019 <sup>Pr</sup>	2021 <sup>Pr</sup>	2022 <sup>Pr</sup>	Variación 2022/2021 (%)	Variación 2022/2019 (%)	Contribución a la variación (p.p.)
	Miles de dólares					
<b>Total Industrias Culturales y Creativas</b>	<b>50.602</b>	<b>42.162</b>	<b>55.401</b>	<b>31,4</b>	<b>9,5</b>	
<b>Total Creaciones Funcionales</b>	<b>12.406</b>	<b>19.046</b>	<b>26.999</b>	<b>41,8</b>	<b>117,6</b>	<b>18,9</b>
Atlántico	9.891	17.562	23.157	31,9	134	29,4
Bogotá, D.C.	2.051	742	2.646	256,8	29,0	10,0
Antioquia	71	47	481	922,4	576	2,3
Valle del Cauca	52	98	149	52,7	189,7	0,3
Bolívar	0	0	13	0,0	**	0,1
Caldas	0	0	0	0,0	-82,2	0,0
Cesar	0	0	0	0,0	-94	0,0
Boyacá	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Norte de Santander	32	0	0	0,0	-100	0,0
Arauca	0	1	0	-100,0	**	0,0
Risaralda	1	122	119	-2,4	*	0,0
Santander	0	31	28	-10,5	*	0,0
Quindío	221	77	65	-14,7	-70	-0,1
Cundinamarca	87	367	341	-7,3	291,8	-0,1

**Fuente:** DANE – DIAN.

Pr: cifras preliminares.

\* Variación superior a 500%.

\*\* No es posible calcular la variación.

(p.p.) Puntos Porcentuales.

## Exportaciones por áreas de los bienes relacionados con las Industrias Culturales y Creativas por departamento de origen Artes y Patrimonio

### Enero-agosto

### 2019 – 2022

Entre enero y agosto de 2022, las exportaciones originarias de Bogotá D.C. referentes a las Artes y Patrimonio, aumentaron 62,0% frente al mismo periodo de 2021. Así mismo, se registró un aumento en las exportaciones originadas en Valle del Cauca.

En el periodo comprendido entre enero y agosto de 2022 frente al periodo enero y agosto de 2021, las exportaciones provenientes de Bogotá aportaron 61,3 (p.p) negativos a la variación del área.

	Actividades de inclusión total					
	2019 <sup>Pr</sup>	2021 <sup>Pr</sup>	2022 <sup>Pr</sup>	Variación 2022/2021 (%)	Variación 2022/2019 (%)	Contribución a la variación (p.p.)
	Miles de dólares					
<b>Total Industrias Culturales y Creativas</b>	<b>50.602</b>	<b>42.162</b>	<b>55.401</b>	<b>31,4</b>	<b>9,5</b>	
<b>Total Creaciones Funcionales</b>	<b>4.922</b>	<b>2.282</b>	<b>3.842</b>	<b>68,3</b>	<b>-21,9</b>	<b>3,7</b>
Bogotá, D.C.	4.558	2.257	3.655	62,0	-20	61,3
Valle del Cauca	0	1	161	*	*	7,0
Antioquia	357	17	23	37,8	-93,4	0,3
Bolívar	0	0	0	**	-100,0	0,0
Magdalena	0	0	0	**	**	0,0
Meta	0	0	0	**	**	0,0
Atlántico	5,90256	0	0	-7,0	-98,4	0,0
Tolima	0	1	0	-100,0	**	0,0
Cundinamarca	0,16	7	2	-67,9	*	-0,2

Fuente: DANE - DIAN

Pr: cifras preliminares.

\*Variación superior a 500%.

\*\* No puede calcularse la variación por no registrarse valor en el periodo base.

(p.p.) Puntos Porcentuales.

## ■ Exportaciones por áreas de los bienes relacionados con las Industrias Culturales y Creativas por departamento de origen

### Industrias Culturales

#### Enero-agosto

2019 – 2022

Entre enero y agosto de 2022 frente al mismo periodo en 2021, el aumento en las exportaciones originarias de Bogotá D.C. y Cundinamarca del área de Industrias Culturales aportaron en conjunto 13,7 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones para dicha área (17,9%).

Las exportaciones originarias de Bogotá D.C. Entre enero y agosto de 2022, fueron de US\$19,376 miles de dólares FOB, y aumentaron 10,9% frente al mismo periodo de 2021. Asimismo, en el periodo comprendido entre enero y agosto 2022, las exportaciones con origen en Cundinamarca fueron de US\$1.785 miles de dólares FOB y aumentaron 114,8% frente a 2021.

	Actividades de inclusión total					
	2019 <sup>Pr</sup>	2021 <sup>Pr</sup>	2022 <sup>Pr</sup>	Variación 2022/2021 (%)	Variación 2022/2019 (%)	Contribución a la variación (p.p.)
	Miles de dólares					
<b>Total Industrias Culturales y Creativas</b>	<b>50.602</b>	<b>42.162</b>	<b>55.401</b>	<b>31,4</b>	<b>9,5</b>	
<b>Total Creaciones Funcionales</b>	<b>33.275</b>	<b>20.833</b>	<b>24.561</b>	<b>17,9</b>	<b>-26,2</b>	<b>8,8</b>
Bogotá, D.C.	26.464	17.472	19.376	10,9	-26,8	9,1
Cundinamarca	3.773	831	1.785	114,8	-52,7	4,6
Antioquia	1.182	1.315	1.688	28,3	42,8	1,8
Valle del Cauca	1.351	922	1.175	27,5	-13,0	1,2
Bolívar	24	22	143	554,7	507,1	0,6
Caldas	2	2	73	*	*	0,3
Nariño	42	4	45	*	4,8	0,2
Magdalena	0	0	11	*	**	0,0
Quindío	0	1	3	500,7	*	0,0
Santander	47	3	6	67,3	-87,4	0,0
Cauca	0	0	2	*	**	0,0

	Actividades de inclusión total					
	2019 <sup>Pr</sup>	2021 <sup>Pr</sup>	2022 <sup>Pr</sup>	Variación 2022/2021 (%)	Variación 2022/2019 (%)	Contribución a la variación (p.p.)
	Miles de dólares					
<b>Total Industrias Culturales y Creativas</b>	<b>50.602</b>	<b>42.162</b>	<b>55.401</b>	<b>31,4</b>	<b>9,5</b>	
<b>Total Creaciones Funcionales</b>	<b>33.275</b>	<b>20.833</b>	<b>24.561</b>	<b>17,9</b>	<b>-26,2</b>	<b>8,8</b>
Meta	0	0	0	**	**	0,0
Sucre	0	0	0	**	**	0,0
Boyacá	0	0	0	**	**	0,0
Cesar	0	0	0	**	-100,0	0,0
Huila	0	0	0	-100,0	**	0,0
Risaralda	5	2	2	-25,6	-65,4	0,0
Norte de Santander	10	1	0	-72,9	-96,5	0,0
Atlántico	375	257	254	-1,3	-32,3	0,0

**Fuente:** DANE – DIAN.

Pr: cifras preliminares.

\* Variación superior a 500%.

\*\* No es posible calcular la variación.

(p.p.) Puntos Porcentuales.

## ■ Exportaciones por áreas de los bienes relacionados con las Industrias Culturales y Creativas (Inclusión total) por subpartida

### Enero-agosto

2019 – 2022

Entre enero y agosto de 2022 frente al mismo periodo en 2021, las mayores exportaciones en el área de Industrias Culturales fueron de la subpartida los demás libros, folletos e impresos similares con US\$19.764.121 dólares FOB.

En el área de Creaciones Funcionales, la subpartida que más se exportó fue Globos de látex de caucho natural con US\$23.388.032 dólares FOB y para el área de Artes y Patrimonio la mayor exportación en el periodo de enero a agosto 2022 fue de la subpartida Collages y cuadros similares de hasta 100 años de antigüedad con US\$2.528.636 dólares FOB.

Área	Subpartida arancelaria	Descripción	Actividades de inclusión total					
			2019 <sup>pr</sup>	2021 <sup>pr</sup>	2022 <sup>pr</sup>	Variación 2022/2021 (%)	Variación 2022/2019 (%)	Contribución a la variación (p.p.)
			Dólares FOB					
<b>Total Exportaciones Industriales Culturales y Creativas</b>			<b>50.602.246</b>	<b>42.161.641</b>	<b>55.401.497</b>	<b>31,4</b>	<b>9,5</b>	
<b>Industrias Culturales</b>			<b>33.274.985</b>	<b>20.833.107</b>	<b>24.561.005</b>	<b>17,9</b>	<b>-26,2</b>	<b>8,8</b>
	4901999000	Los demás libros, folletos e impresos similares.	24.353.854	16.519.635	19.764.121	19,6	-18,8	7,7
	4911100000	Impresos publicitarios, catalogos comerciales y similares.	2.533.073	2.080.747	2.270.182	9,1	-10,4	0,4
	4901109000	Los demás libros, folletos e impresos similares, en hojas sueltas, incluso plegadas.	708.937	321.710	493.086	53,3	-30,4	0,4
	4901101000	Horoscopos, fotonovelas, tiras comicas o historietas, en hojas sueltas, incluso plegadas.	3.721	-	168.497	**	*	0,4
	4902909000	Los demás diarios y publicaciones periodicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad.	2.740.605	738.955	879.884	19,1	-67,9	0,3
	4911910000	Estampas, grabados y fotografías.	382.363	18.545	134.806	*	-64,7	0,3
		Demás productos	2.552.431	1.153.516	850.430	-26,3	-66,7	-0,7

Área	Subpartida arancelaria	Descripción	Actividades de inclusión total					
			2019 <sup>Pr</sup>	2021 <sup>Pr</sup>	2022 <sup>Pr</sup>	Variación 2022/2021 (%)	Variación 2022/2019 (%)	Contribución a la variación (p.p.)
			Dólares FOB					
<b>Total Exportaciones Industriales Culturales y Creativas</b>			<b>50.602.246</b>	<b>42.161.641</b>	<b>55.401.497</b>	<b>31,4</b>	<b>9,5</b>	
	9503009910	Globos de latex de caucho natural.	9.801.092	17.552.142	23.388.032	33,2	138,6	13,8
	9503009300	Los demás juguetes que representen animales o seres no humanos.	506.248	172.720	1.755.742	*	246,8	3,8
	9504909900	Los demás artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos ("bowlings").	257.169	377.678	1.004.553	166,0	290,6	1,5
	9503009990	Los demás juguetes.	331.333	37.365	159.404	326,6	-51,9	0,3
	9206000000	Instrumentos musicales de percusión (por ejemplo: tambores, xilófonos, platillos, castañuelas, maracas).	210.104	5.107	80.405	*	-61,7	0,2
		Demás productos	1.299.794	901.159	610.666	-32,2	-53,0	-0,7
<b>Artes y Patrimonio</b>			<b>4.921.522</b>	<b>2.282.363</b>	<b>3.841.690</b>	<b>68,3</b>	<b>-21,9</b>	<b>3,7</b>
	9701990000	Collages y cuadros similares de hasta 100 años de antigüedad	-	-	2.528.636	**	**	6,0
	9701910000	Pinturas y dibujos de hasta 100 años de antigüedad	-	-	721.456	**	**	1,7
	9703000000	Obras originales de estatuaria o de escultura, de cualquier materia.	409.597	681.745	-	-100,0	-100,0	-1,6
	9701100000	Pinturas y dibujos hechos totalmente a mano con exclusión de los dibujos de la partida 49.06.	4.244.874	1.529.829	-	-100,0	-100,0	-3,6
		Demás productos	267.050	70.789	591.598	*	121,5	1,2

Fuente: DANE - DIAN.

Pr: cifras preliminares.

\* Variación superior a 500%.

\*\* No es posible calcular la variación.

(p.p.) Puntos Porcentuales.



# 3

## INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

3.1 Artes y Patrimonio

3.2 Industrias Culturales

3.3 Creaciones Funcionales

3.4 Indicadores Generales

3.5 Información Regional

3.6 Diagramas de Sankey



## 3.5 Información regional

En la siguiente sección se presenta la composición del valor agregado para Bogotá D.C. según los resultados de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá. Asimismo, se presentan, a nivel departamental, los indicadores asociados con los programas de educación para el trabajo y desarrollo humano, los programas de educación superior que forman en los diferentes segmentos de la economía cultural y creativa, y la distribución de registros de obras, actos y contratos.

### **Composición del valor agregado según tipo de actividad económica en cultura y economía creativa de Bogotá**

La información de cultura y economía creativa para el Distrito Capital es el resultado de la medición de 85 actividades económicas de las 103 actividades definidas para la cultura y economía creativa a nivel nacional. De esas 85 actividades económicas, 34 corresponden a actividades de inclusión total y 51 de inclusión parcial.

La medición para Bogotá D.C. no incluye:

- La actividad de procesamiento de datos, alojamiento -hosting- y actividades relacionadas (CIU 6311), debido a que la misma es realizada en Colombia mayoritariamente por agentes no residentes como Netflix, Spotify, Deezer, entre otros; de los agentes nacionales aún no se cuenta con información para la medición a nivel local.

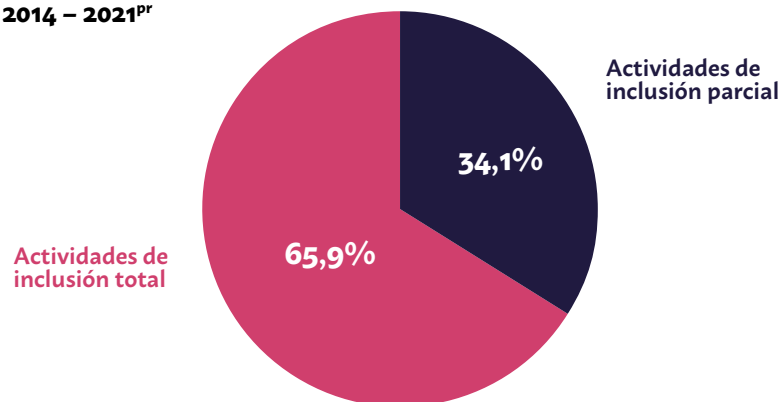
- Las actividades ejecutivas de la administración pública (CIU 8412) porque en las secretarías de cultura no se dispone de información contable desagregada.

- Las 16 actividades relacionadas con el turismo cultural, ya que la fuente de información es la Cuenta Satélite de Turismo - CST cuyo alcance es nacional.

Según los resultados de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá (CSCECB), para el promedio 2014 a 2021<sup>pr</sup>, el valor agregado de las actividades económicas de inclusión total participó con el 65,9%; el restante 34,1% lo conforma el valor agregado de las actividades de inclusión parcial.

### **Composición del valor agregado según tipo de actividad en cultura y economía creativa de Bogotá D.C.**

**Promedio 2014 – 2021<sup>pr</sup>**

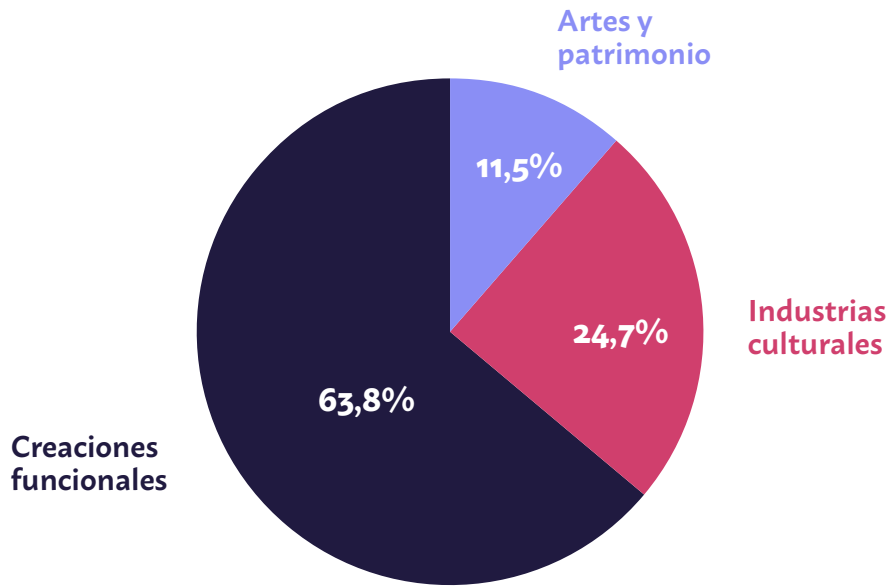


**Fuente:** DANE. Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá.

pr: Preliminar.

Las actividades que conforman la cultura y economía creativa se clasifican en tres áreas: Artes y Patrimonio, Industrias Culturales, y Creaciones Funcionales. La participación promedio para la serie 2014 – 2021<sup>pr</sup> en Bogotá D.C. del valor agregado de cultura y economía creativa fue de 63,8% para Creaciones Funcionales; 24,7% para Industrias Culturales, y 11,5% para Artes y Patrimonio.

■ **Composición del valor agregado según áreas de cultura y economía creativa de Bogotá Promedio 2014 - 2021<sup>pr</sup>**



**Fuente:** DANE. Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá.  
pr: Preliminar.

La Cuenta de producción registra la actividad económica de generar bienes y servicios. Su saldo contable, el valor agregado bruto, se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio, y es una medida de la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector.

**Cuenta de producción y generación del ingreso**  
**Total cultura y economía creativa de Bogotá**  
**Valores a precios corrientes**  
**Millones de pesos**  
**2014 – 2021<sup>Pr</sup>**

Concepto	Año							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 <sup>P</sup>	2021 <sup>Pr</sup>
<b>1. Cuenta de producción</b>								
P.1 Producción	18.238.464	20.238.395	21.323.330	21.622.341	23.306.965	25.071.745	23.837.071	28.203.696
P.2 Consumo intermedio	8.480.522	9.898.234	10.348.342	10.443.111	11.675.878	12.501.116	11.983.001	14.329.649
<b>B.1 Valor agregado bruto</b>	<b>9.757.941</b>	<b>10.340.161</b>	<b>10.974.988</b>	<b>11.179.231</b>	<b>11.631.087</b>	<b>12.570.629</b>	<b>11.854.071</b>	<b>13.874.047</b>
<b>2. Cuenta de generación del ingreso</b>								
D.1 Remuneración de los asalariados	4.448.250	4.943.362	5.270.781	5.441.196	6.046.384	6.782.098	6.891.763	8.245.731
D.11 Sueldos y salarios	3.874.711	4.355.419	4.625.646	4.761.570	5.278.545	5.952.459	6.058.809	7.265.078
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	573.539	587.944	645.135	679.626	767.838	829.640	832.954	980.653
D.29 Otros impuestos sobre la producción	327.731	358.521	370.990	349.620	398.643	457.627	451.678	536.729
<b>B.2/B.3 Excedente de explotación bruto/Ingreso mixto bruto</b>	<b>4.981.960</b>	<b>5.038.278</b>	<b>5.333.217</b>	<b>5.388.415</b>	<b>5.186.059</b>	<b>5.330.903</b>	<b>4.510.630</b>	<b>5.091.586</b>

Fuente: DANE. Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá.

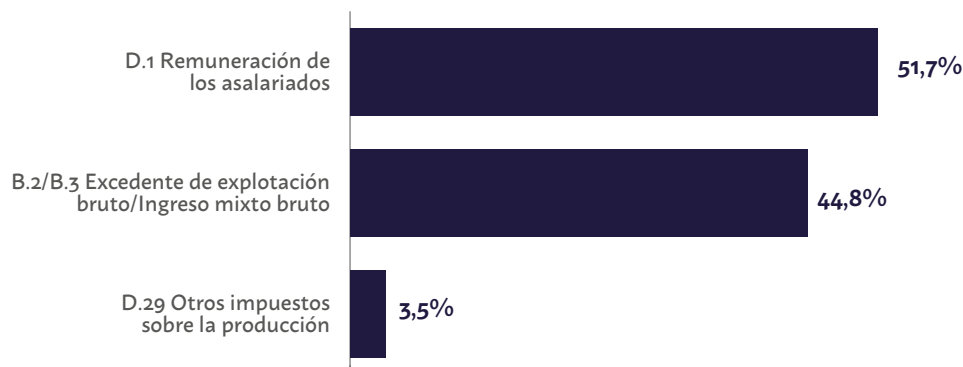
pr: preliminar.

p: provisional.

Para 2021<sup>Pr</sup> se registró una producción de 28.203.696 millones de pesos para las actividades que conforman la cultura y economía creativa de Bogotá. Por su parte, el consumo intermedio para el mismo período fue de 14.329.649 millones de pesos y el valor agregado 13.874.047 millones de pesos.

**Composición del valor agregado según variables de la cuenta de generación del ingreso de cultura y economía creativa de Bogotá**

**Promedio 2014 - 2021<sup>pr</sup>**



Fuente: DANE. Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá.

pr: Preliminar.

Para el promedio 2014 – 2021<sup>pr</sup>, la participación porcentual de la remuneración de los asalariados en el valor agregado fue de 51,7%, seguido del excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto que registró 44,8%, y los impuestos a la producción con un 3,5%.

**Cuenta de producción**  
**Total cultura y economía creativa de Bogotá**  
**Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015**

**Millones de pesos**

**2014 - 2021<sup>pr</sup>**

Concepto	Año							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 <sup>p</sup>	2021 <sup>pr</sup>
<b>1. Cuenta de producción</b>								
P.1 Producción	19.249.810	20.238.395	20.180.513	19.461.920	20.288.649	20.953.740	19.765.260	22.770.707
P.2 Consumo intermedio	8.946.979	9.898.234	9.777.885	9.375.740	10.139.730	10.418.171	9.874.063	11.520.364
<b>B.1 Valor agregado bruto</b>	<b>10.303.221</b>	<b>10.340.161</b>	<b>10.402.628</b>	<b>10.086.349</b>	<b>10.147.284</b>	<b>10.534.128</b>	<b>9.889.580</b>	<b>11.246.673</b>

Fuente: DANE. Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá.

pr: preliminar.

p: provisional.

Con respecto a las series encadenadas de volumen, para 2021<sup>Pr</sup> el valor agregado de cultura y economía creativa de Bogotá creció 13,7% con respecto al año inmediatamente anterior.

### ■ Población ocupada según áreas de cultura y economía creativa de Bogotá 2019 - 2021<sup>Pr</sup>

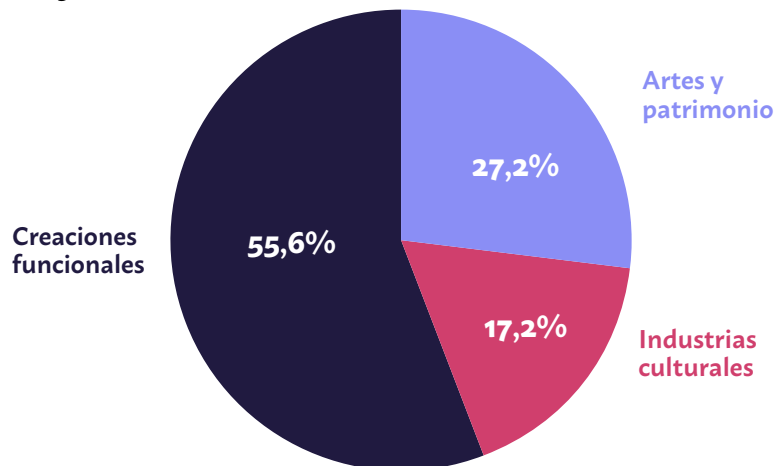
Área	2019	2020 <sup>P</sup>	2021 <sup>Pr</sup>	Tasas de crecimiento (%)	
				2020 <sup>P</sup> /2019	2021 <sup>Pr</sup> /2020 <sup>P</sup>
Artes y Patrimonio	48.025	43.284	45.836	-9,9	5,9
Industrias Culturales	30.924	25.681	30.186	-17,0	17,5
Creaciones Funcionales	90.811	97.409	91.979	7,3	-5,6
<b>TOTAL</b>	<b>169.760</b>	<b>166.374</b>	<b>168.001</b>	<b>-2,0</b>	<b>1,0</b>

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018

En 2021<sup>Pr</sup>, los ocupados de cultura y economía creativa de Bogotá presentaron un crecimiento de 1,0%, al comparar con 2020<sup>P</sup>. Los ocupados del área de Industrias Culturales crecieron 17,5%, y los ocupados de Artes y Patrimonio crecieron 5,9%; de otra parte los ocupados de Creaciones Funcionales presentaron un decrecimiento de 5,6%.

### ■ Composición de la población ocupada según áreas de cultura y economía creativa de Bogotá Promedio 2019 - 2021<sup>Pr</sup>



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Nota: datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Con respecto a la composición por áreas de cultura y economía creativa de Bogotá, en el promedio 2019 – 2021<sup>Pr</sup>, los ocupados de Creaciones Funcionales participaron con el 55,6%, seguido de los ocupados de Artes y Patrimonio con 27,2%, e Industrias Culturales con 17,2%.

### ■ Población ocupada según actividades de inclusión total y parcial en cultura y economía creativa de Bogotá

2019 - 2021<sup>Pr</sup>

Tipo de actividad	2019	2020 <sup>P</sup>	2021 <sup>Pr</sup>	Tasas de crecimiento (%)	
				2020 <sup>P</sup> /2019	2021 <sup>Pr</sup> /2020 <sup>P</sup>
Inclusión total	140.639	134.867	142.695	-4,1	5,8
Inclusión parcial	29.121	31.507	25.306	8,2	-19,7
<b>TOTAL</b>	<b>169.760</b>	<b>166.374</b>	<b>168.001</b>	<b>-2,0</b>	<b>1,0</b>

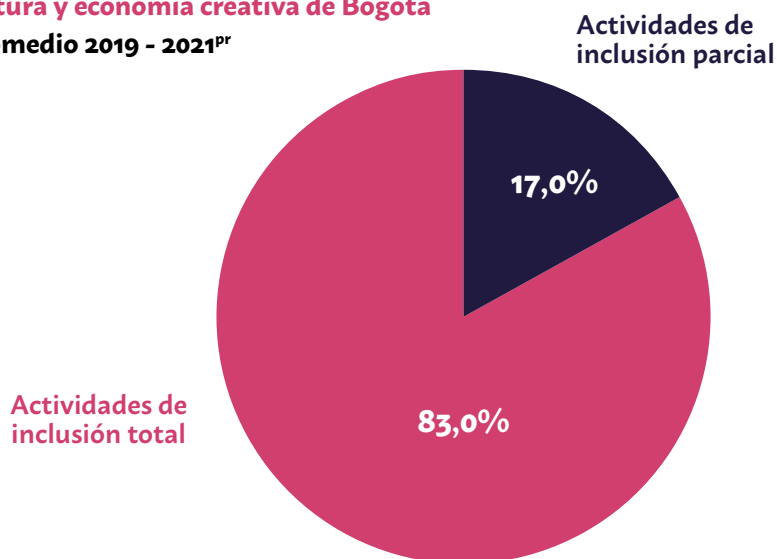
Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Por tipo de actividad, los ocupados en las actividades de inclusión total de cultura y economía creativa de Bogotá, para 2021<sup>Pr</sup> presentaron un crecimiento de 5,8%, al comparar con 2020<sup>P</sup>. Los ocupados en actividades de inclusión parcial decrecieron en 19,7% con respecto al año anterior.

### ■ Composición de la población ocupada según actividades de inclusión total y parcial de cultura y economía creativa de Bogotá

Promedio 2019 - 2021<sup>Pr</sup>



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En el promedio 2019 – 2021<sup>Pr</sup>, los ocupados en actividades de inclusión total participaron con el 83,0% y los ocupados en actividades de inclusión parcial participaron con el 17,0%.

### ■ Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo - TETC, según áreas de cultura y economía creativa de Bogotá

2019 - 2021<sup>Pr</sup>

Área	2019	2020 <sup>P</sup>	2021 <sup>Pr</sup>	Tasas de crecimiento (%)	
				2020 <sup>P</sup> /2019	2021 <sup>Pr</sup> /2020 <sup>P</sup>
Artes y Patrimonio	36.658	32.418	37.375	-11,6	15,3
Industrias Culturales	27.714	20.322	29.546	-26,7	45,4
Creaciones Funcionales	79.250	84.404	83.063	6,5	-1,6
<b>TOTAL</b>	<b>143.622</b>	<b>137.144</b>	<b>149.984</b>	<b>-4,5</b>	<b>9,4</b>

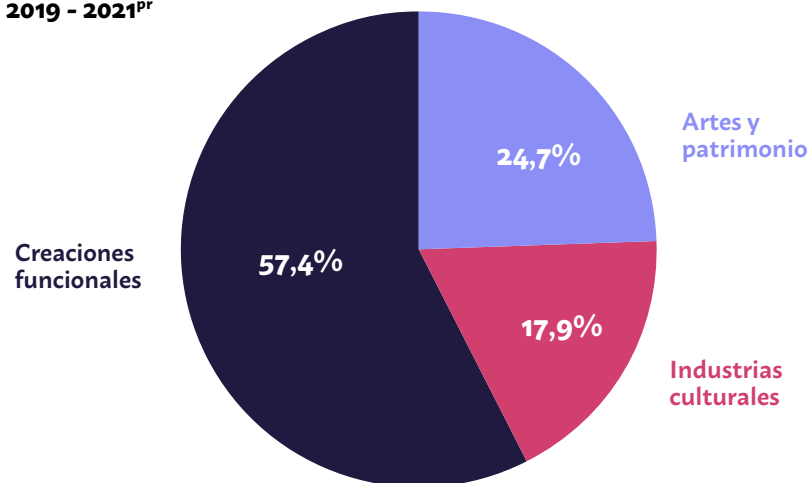
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Los Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo – TETC, miden la intensidad del factor trabajo utilizado en un proceso productivo, y se expresa en términos de la jornada normativa (48 horas semanales), dando origen a los puestos de trabajo a tiempo completo en el territorio económico. El total de TETC (puestos de trabajo) por áreas de cultura y economía creativa en Bogotá para 2021<sup>Pr</sup> creció 9,4% con respecto a 2020<sup>P</sup>. Los TETC de Artes y Patrimonio crecieron 15,3%, Industrias Culturales 45,4%; Creaciones Funcionales decrecieron 1,6%.

### ■ Composición de los Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo según áreas de cultura y economía creativa de Bogotá

Promedio 2019 - 2021<sup>Pr</sup>



Fuente: DANE. Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá.



Con respecto a la composición de los TETC por áreas de cultura y economía creativa de Bogotá, para el promedio 2019 – 2021<sup>Pr</sup>, el 57,4% de trabajos equivalentes a tiempo completo le correspondió a Creaciones Funcionales; Artes y Patrimonio participó con el 24,7%, e Industrias Culturales con 17,9%.

**Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo según actividades de inclusión total y parcial en cultura y economía creativa de Bogotá**

**2019 - 2021<sup>Pr</sup>**

Tipo de actividad	2019	2020 <sup>P</sup>	2021 <sup>Pr</sup>	Tasas de crecimiento (%)	
				2020 <sup>P</sup> /2019	2021 <sup>Pr</sup> /2020 <sup>P</sup>
Inclusión total	117.270	109.409	126.636	-6,7	15,7
Inclusión parcial	26.352	27.735	23.348	5,2	-15,8
<b>TOTAL</b>	<b>143.622</b>	<b>137.144</b>	<b>149.984</b>	<b>-4,5</b>	<b>9,4</b>

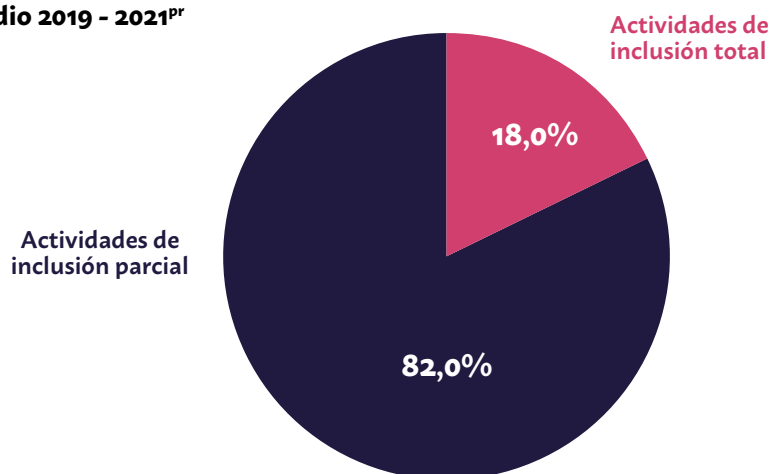
Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Por tipo de actividad, los puestos de trabajo de la economía creativa de Bogotá para 2021<sup>Pr</sup>, en las actividades de inclusión total presentaron un crecimiento de 15,7% al compararlo con 2020<sup>P</sup>. Por otra parte, los ocupados en actividades de inclusión parcial decrecieron en 15,8% con respecto al año anterior.

**Composición de los Trabajos Equivalentes a Tiempo Completo según áreas de cultura y economía creativa de Bogotá**

**Promedio 2019 - 2021<sup>Pr</sup>**



Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

En el promedio 2019 – 2021<sup>Pr</sup> para los trabajos equivalentes a tiempo completo, las actividades de inclusión total participaron con el 82,0%, mientras que, las actividades de inclusión parcial participaron con el 18,0%.

## ■ Población ocupada en cultura y economía creativa Bogotá

### I-II-III trimestre

2021 – 2022

Trimestre	2021	2022	Tasas de crecimiento (%)
			2022/2021
I	185.224	169.947	-8,2
II	193.739	222.345	14,8
III	169.457	211.942	25,1

**Fuente:** DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH

Nota 1: cálculos realizados sobre 85 de 103 actividades de la Economía Creativa para Bogotá.

Nota 2: datos calculados con marco metodológico 2018 y factores expandidos con retroproyecciones del CNPV 2018.

En el primer trimestre de 2022 se registraron 15.277 ocupados menos en el total de cultura y economía creativa de Bogotá, con respecto al mismo período de 2021; lo que representó un decrecimiento de 8,2%. En el segundo trimestre de 2022 se registró un crecimiento de 14,8% en los ocupados al comparar con 2021. Para el III trimestre los ocupados presentaron un crecimiento de 25,1%, correspondiente a 42.485 ocupados más que en el mismo periodo del año anterior.

## 🎯 Productos, investigadores y grupos de investigación

A continuación, se relacionan los productos, investigadores y grupos de investigación resultado de procesos de I+C para todas las áreas de economía cultural y creativa por departamentos en 2021.

## ■ Productos resultado de I+C en 2021 para todas las áreas de la economía cultural y creativa por departamento

Departamento	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Bogotá, D. C.	5.880	32,0%
Antioquia	2.286	12,4%
Atlántico	2.114	11,5%
Valle del Cauca	1.512	8,2%
Santander	1.143	6,2%
Risaralda	684	3,7%
Norte de Santander	680	3,7%

Departamento	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Caldas	617	3,3%
Boyacá	476	2,5%
Bolívar	468	2,5%
Tolima	464	2,5%
Cauca	401	2,1%
Meta	360	1,9%
Magdalena	280	1,5%
Nariño	226	1,2%
Cundinamarca	240	1,3%
Córdoba	127	0,6%
La Guajira	100	0,5%
Huila	71	0,3%
Quindío	70	0,3%
Cesar	62	0,3%
Casanare	31	0,1%
Sucre	27	0,1%
Caquetá	23	0,1%
Chocó	10	0,05%
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	4	0,02%
Arauca	2	0,01%
Putumayo	2	0,01%
Guainía	2	0,01%
Guaviare	1	0,01%
<b>TOTAL</b>	<b>18.363</b>	<b>100%</b>

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI.

Con relación a la participación regional, Bogotá D.C. presenta el mayor número de productos con 5.880, correspondiendo al 32,2% frente al total de productos de I+C registrados en el país; seguido por Antioquia con 2.286 (12,45%) y Atlántico con 2.114 (11,51%).

### Investigadores reconocidos, autores de productos resultado de procesos de I+C en 2021 para todas las áreas de la Economía Cultural y Creativa por departamento

Departamento	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Bogotá, D. C.	272	32,8%
Antioquia	115	13,9%
Atlántico	91	11,0%
Valle Del Cauca	62	7,5%
Santander	42	5,1%
Norte De Santander	37	4,5%
Caldas	26	3,1%
Risaralda	24	2,9%
Bolívar	22	2,7%
Boyacá	21	2,5%
Magdalena	18	2,2%
Cundinamarca	18	2,2%
Tolima	16	1,9%
Cauca	15	1,8%
Nariño	10	1,2%
Meta	5	0,6%
Quindío	5	0,6%
Cesar	5	0,6%
Córdoba	5	0,6%
La Guajira	4	0,5%
Huila	4	0,5%

Departamento	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Sucre	2	0,2%
Chocó	1	0,1%
Casanare	1	0,1%
Guainía	1	0,1%
Caquetá	1	0,1%
No reportó/relacionó	6	0,7%
<b>TOTAL</b>	<b>829</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI.

Bogotá D.C. cuenta con 272 investigadores reconocidos, autores de los productos relacionados con I+C correspondientes al 32,8% del total de los registros, seguido por Antioquia con 115 (13,9%) y Atlántico con 91 (11%).

### ■ Grupos de investigación reconocidos con producción, resultado de procesos de I+C en 2021 para todas las áreas de la economía cultural y creativa por departamento

Departamento	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Bogotá, D. C.	153	30,3%
Antioquia	66	13,1%
Valle del Cauca	45	8,9%
Atlántico	35	6,9%
Caldas	21	4,2%
Norte de Santander	21	4,2%
Santander	20	4,0%
Risaralda	18	3,6%
Boyacá	15	3,0%
Cauca	15	3,0%
Nariño	13	2,6%

Departamento	Cantidad de productos	Porcentaje (%)
Bolívar	12	2,4%
Cundinamarca	11	2,2%
Magdalena	10	2,0%
Tolima	9	1,8%
Meta	6	1,2%
Cesar	6	1,2%
Huila	4	0,8%
La Guajira	4	0,8%
Quindío	4	0,8%
Córdoba	3	0,6%
Caquetá	2	0,4%
Chocó	1	0,2%
Casanare	1	0,2%
No reportó/relacionó	10	2,0%
<b>TOTAL</b>	<b>505</b>	<b>100,0%</b>

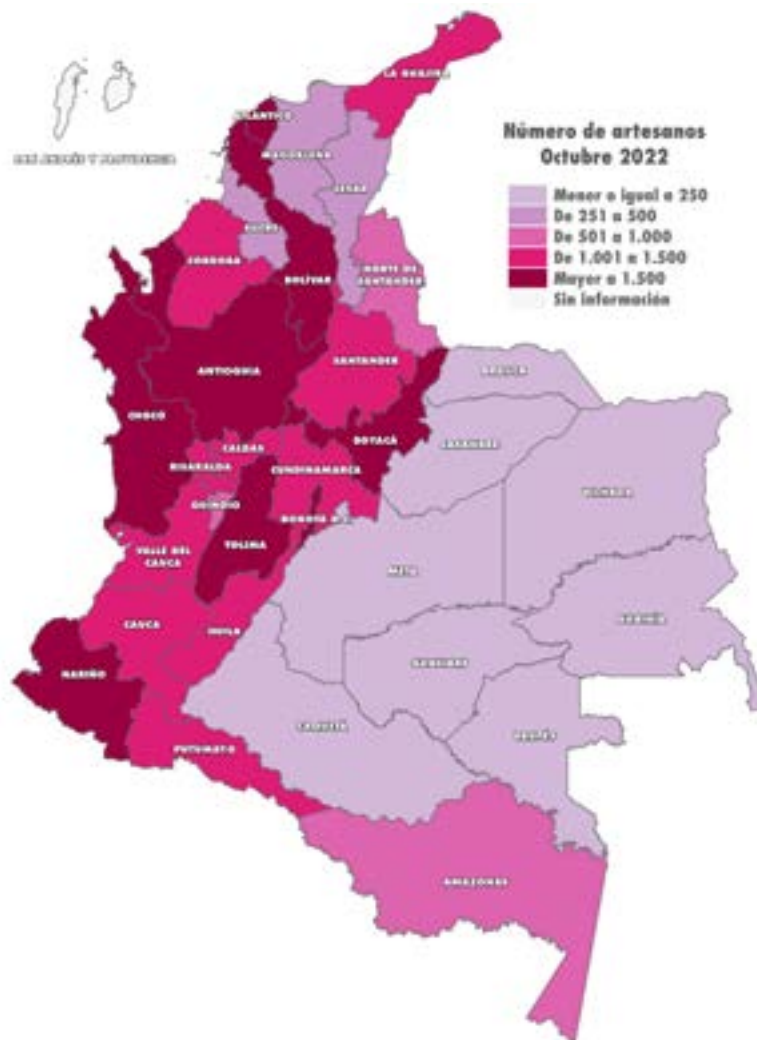
Fuente: Minciencias. Plataforma SCIENTI.

La mayoría de los grupos de investigación con producción resultado de procesos de I + C, se concentran en la ciudad de Bogotá D.C. con el 30,3%, seguido por Antioquia (13,1%) y Valle del Cauca (8,9%); lo que evidencia una brecha importante entre Bogotá D.C y los demás departamentos.

### Distribución de los registros de artesanos, por departamento de residencia

Los registros de personas que se dedican a la actividad artesanal y que integran el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal -SIEAA, se realiza en jornadas de recolección de información adelantadas en el marco de proyectos de Artesanías de Colombia S.A., así como en la realización de eventos feriales de exhibición y comercialización de artesanías. Es importante resaltar que este proceso de recolección de información funciona a modo de registro administrativo, por lo tanto, su distribución a nivel departamental es desigual y aún se encuentra en proceso.

A octubre de 2022, el SIEAA cuenta con 33.678 registros, distribuidos por departamento de residencia de la siguiente manera:

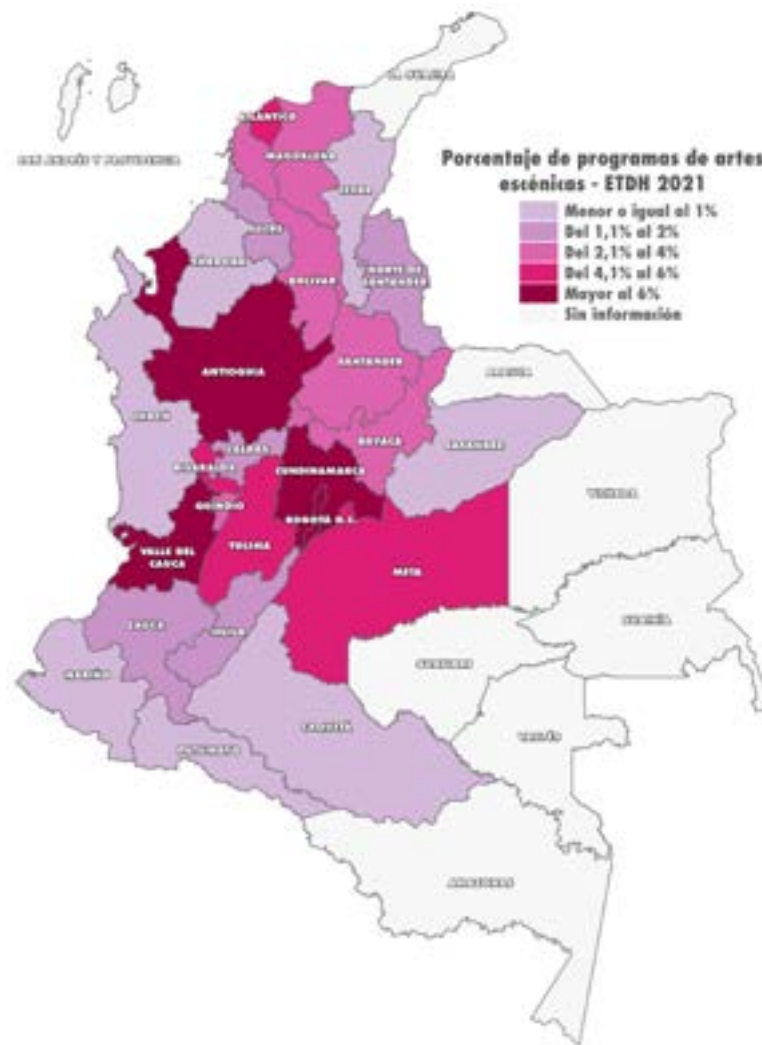


## Programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano -ETDH y Educación Superior

A continuación, encontrará el comportamiento por departamento de los Programas de ETDH y los programas de Educación superior que forman para los diferentes segmentos asociados a las áreas de la economía cultural y creativa<sup>7</sup>.

### Programas de educación para el trabajo y desarrollo humano-ETDH que forman para el segmento de artes escénicas, en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector

Durante 2021, Bogotá fue la ciudad que contó con mayor oferta educativa en torno a las artes escénicas, aportando 22,1% del total de la oferta nacional, seguido por Antioquia con un 16,9%. En términos totales, la oferta educativa aumento para el 2020 el total de programas EDTH en artes escénicas de 517 a 534 en 2021.

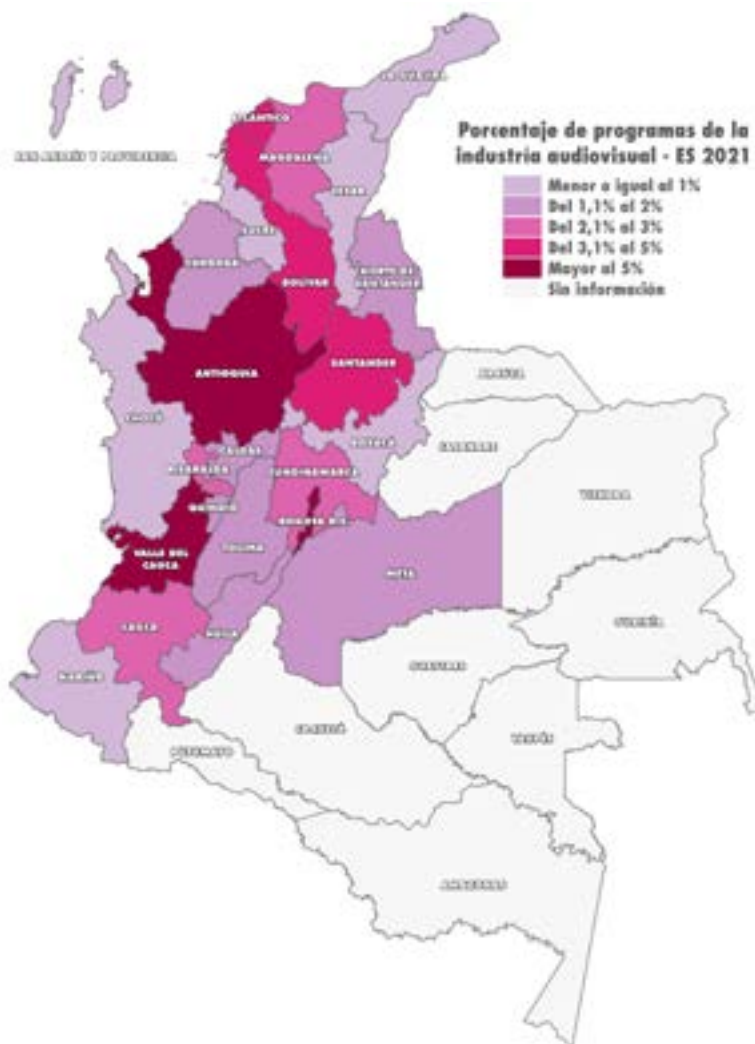


<sup>7</sup> Para la generación de esta información el Ministerio de Cultura se encuentra en proceso de identificación de su operación para ser incluido en el Plan Estadístico Nacional y posteriormente, en el 2024, proceder a una evaluación de la calidad.



**Programas de ETDH del segmento de la industria audiovisual en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector**

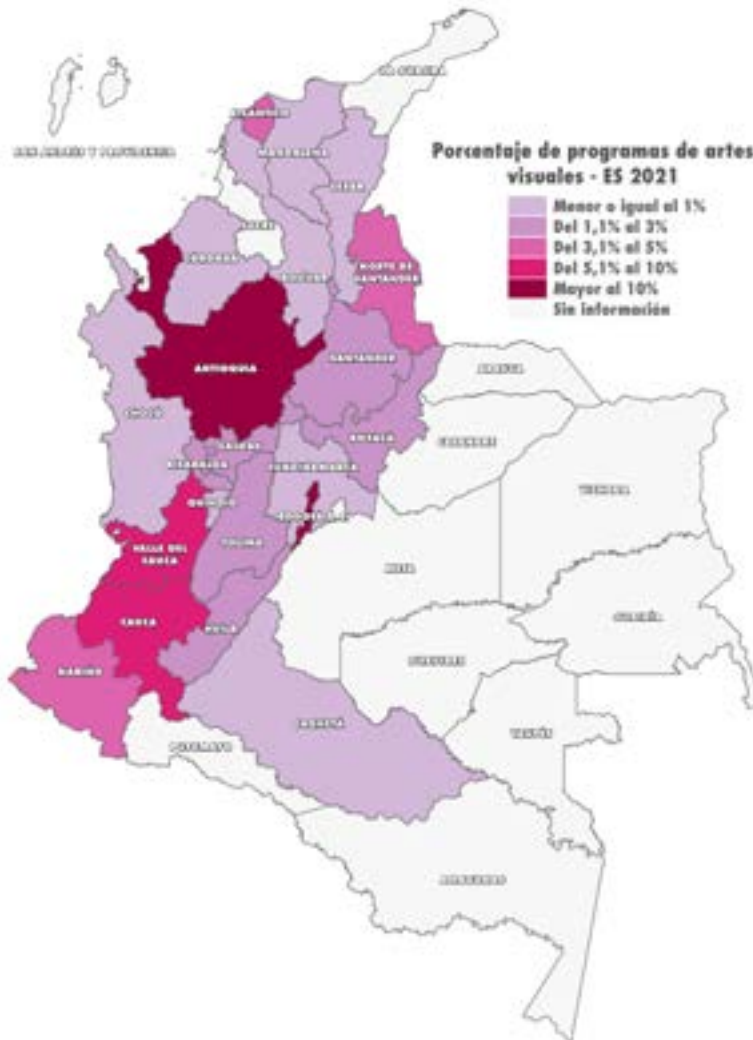
Antioquia oferta el mayor número de programa EDTH en el segmento de industria audiovisual del país, con 18,9% en 2021, contrastado con el aumento de la oferta educativa en Bogotá que, para el 2020 registró el 7,8%, y para el 2021 el 10,4%.





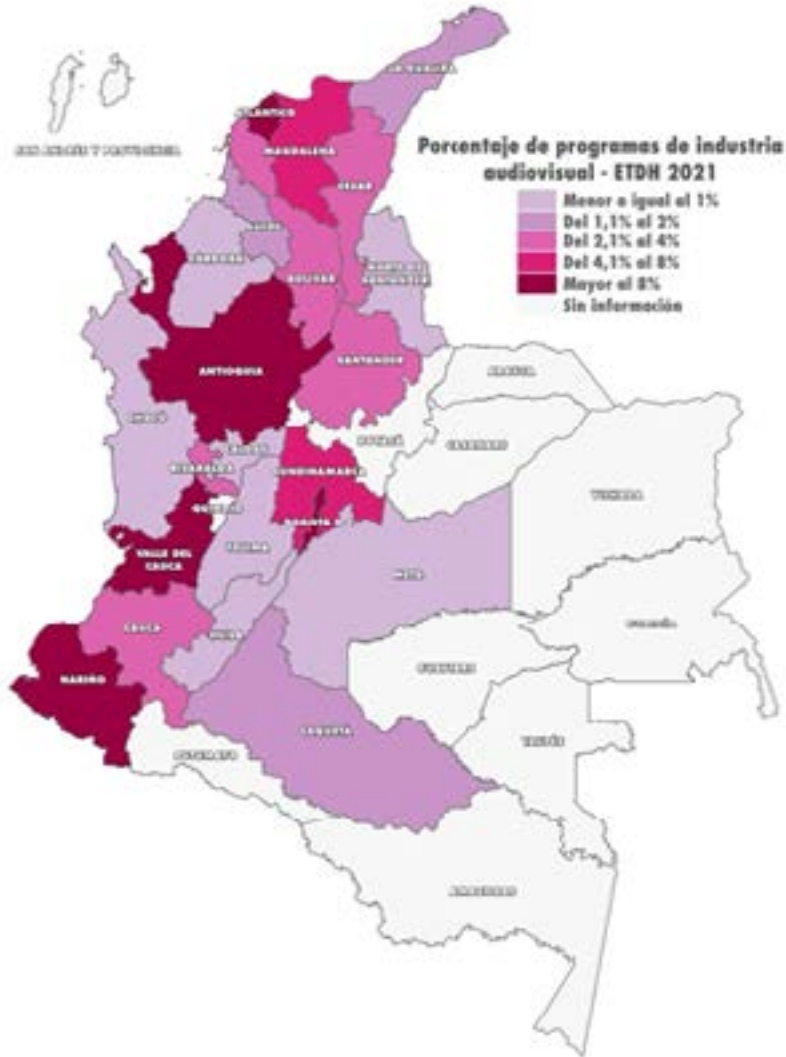
■ **Programas de educación superior del segmento de artes visuales en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector**

Bogotá contó con la mayor oferta educativa del segmento de artes visuales con 41,6% en 2021, seguido por Antioquia con 15,6% y Valle del Cauca con 6,2%.



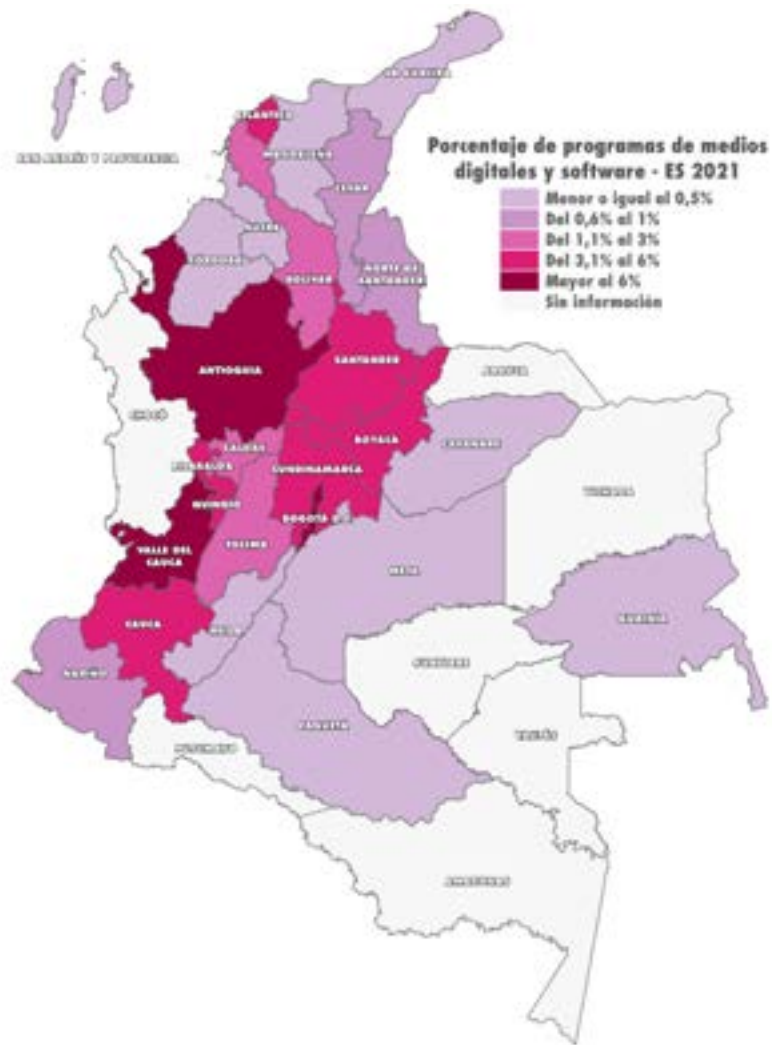
**Programas de educación superior del segmento Audiovisual en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector**

Bogotá presentó la mayor oferta educativa del segmento Audiovisual con un 33,48% en 2021, seguido por Antioquia con un 18,45% y el Valle del Cauca con un 9,44%.



■ **Programas de educación superior del segmento medios digitales y software en los departamentos que cuentan con oferta educativa para el sector**

Bogotá correspondió a la ciudad con mayor oferta educativa para el segmento de medios digitales, con 32,74% en 2021; seguido por Antioquia con un 14,16% y Valle del Cauca con 10,62%.



# 3

## INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DISPONIBLE

3.1 Artes y Patrimonio

3.2 Industrias Culturales

3.3 Creaciones Funcionales

3.4 Indicadores Generales

3.5 Información Regional

3.6 Diagramas de Sankey



## 3.6 Diagramas de sankey

### Diagramas de Sankey Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá -CSCECB

El diagrama de Sankey representa gráficamente la información sobre “cualquier proceso de transferencia entre dos o más unidades que intercambian materiales, energía, dinero, entre otros; esta herramienta fue creada inicialmente para representar la eficiencia en los flujos de energía. La lógica del diagrama es conectar los flujos que son objeto de análisis por medio de flechas que conectan procesos en nodos o etapas, desde un emisor hacia un receptor”<sup>8</sup>.

Según el DANE (2020), a nivel internacional, se ha implementado el uso de los diagramas de Sankey para representar mediante flujos de entrada y salida, la oferta y utilización de energía, agua y materiales. Con base en lo anterior, la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales - DSCN, aplicó la herramienta del diagrama de Sankey en la Cuenta Satélite Ambiental - CSA. La representación gráfica en la CSA permitió establecer de manera más clara y dinámica la distribución de los flujos físicos de energía, agua, bosque y materiales, y los flujos monetarios para el financiamiento y gasto del gobierno en actividades ambientales.

En el mismo sentido, se estudió la implementación del diagrama de Sankey para los flujos monetarios de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa, partiendo del análisis de las cuentas de producción y generación del ingreso de las tres áreas de la cultura y economía creativa.

La cuenta de producción registra la actividad económica de producir bienes y servicios. Su saldo contable, el valor agregado bruto, se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio, y es una medida de la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector.

La cuenta de generación del ingreso registra los ingresos primarios generados por las unidades institucionales como consecuencia del proceso de producción y los ingresos primarios devengados por las unidades gubernamentales (SCN 2008 parágrafo 7.3). En la cuenta de generación del ingreso, el valor agregado se utiliza en el pago de los trabajadores ocupados en el proceso de producción, a través de la remuneración de los asalariados y el pago al gobierno, de los impuestos sobre la producción. Una vez se deduce la remuneración de los asalariados y los impuestos a la producción, se obtiene el saldo de la cuenta, que es el excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto, el cual representa el rendimiento obtenido por el empresario.

A continuación, se presentan los diagramas de Sankey que representan los flujos monetarios de las cuentas de producción y generación del ingreso a precios corrientes de las áreas de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá para 2021 preliminar.

<sup>8</sup>. Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE, 2020); segundo reporte economía circular, pág. 68



## Artes y Patrimonio

El área Artes y Patrimonio de la CSCECB está compuesta por los segmentos de Artes visuales, Artes escénicas, Patrimonio, Actividades manufactureras de la economía creativa, educación cultural y creativa, y Actividades asociativas y de regulación.

El diagrama de Sankey comienza con el flujo desde el valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas de Artes y Patrimonio de la cultura y economía creativa de Bogotá. En 2021<sup>Pr</sup> el valor agregado del área fue de \$1.677.081 millones, generado por la producción de \$2.797.745 millones y el consumo intermedio de \$1.120.664 millones.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del valor agregado, de los cuales, \$932.652 millones corresponden a la Remuneración de los asalariados; \$703.356 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto; y finalmente, \$41.073 millones a los otros impuestos a la producción.

Al finalizar, el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de Artes y Patrimonio.

Con respecto a la Remuneración de los asalariados, el segmento de Educación cultural y creativa registró el mayor pago, con un valor de \$626.615 millones, seguido del de Actividades asociativas y de regulación con

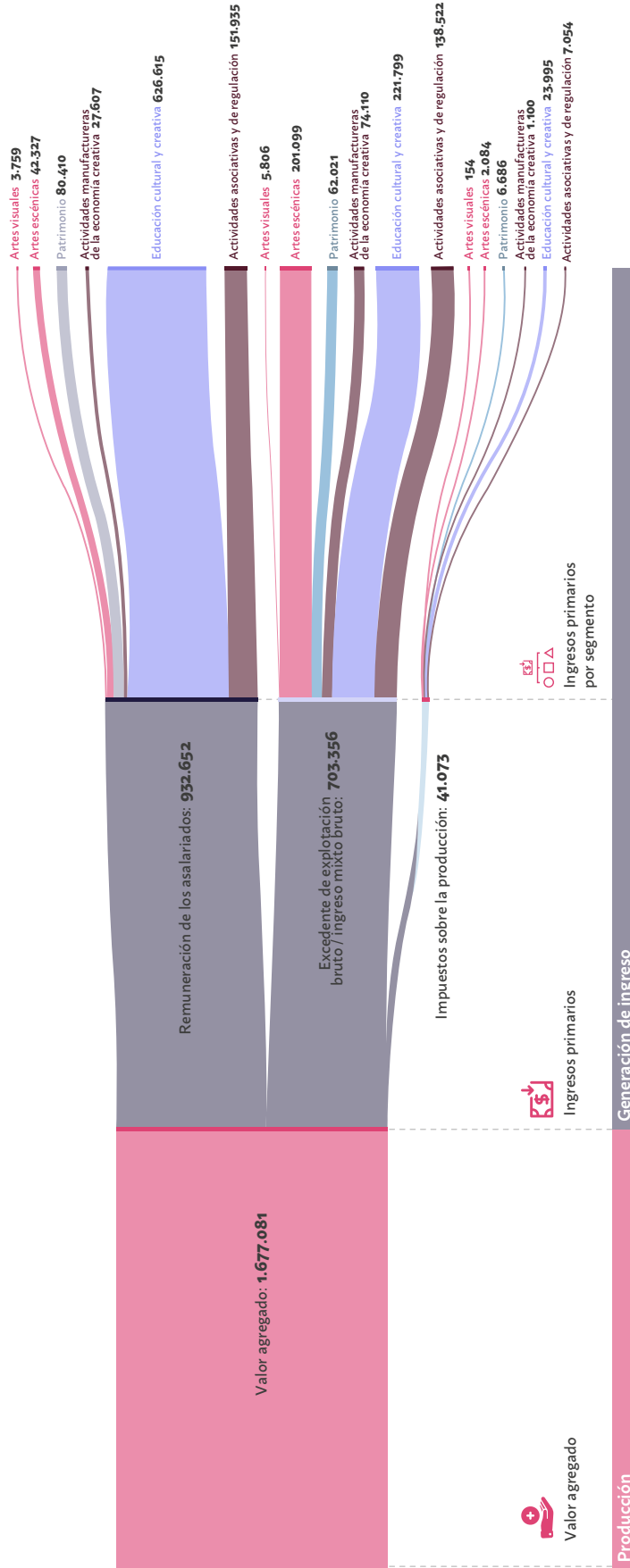
\$151.935 millones, el segmento de Patrimonio en tercer lugar con \$80.410 millones, seguido por el de Artes escénicas que registró un pago de \$42.327 millones; en quinto lugar el segmento de Actividades manufactureras de la economía creativa con \$27.607 millones, y por último, el segmento de artes visuales con un pago por \$3.759 millones.

Por otra parte, el mayor Excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto se generó en el segmento de Educación cultural y creativa con \$221.799 millones, seguido por el de Artes escénicas con \$201.099 millones; en tercer lugar, el segmento de Actividades asociativas y de regulación con \$138.522 millones, antes del de Actividades manufactureras de la economía creativa con \$74.110 millones; en quinto lugar el segmento de Patrimonio con \$62.021 millones, y finalmente, el segmento de artes visuales con \$5.806 millones.

Por último, los pagos a las unidades gubernamentales a través de los Otros Impuestos sobre la producción fueron de \$23.995 millones realizados en el segmento de Educación cultural y creativa, seguido por el de las Actividades asociativas y de regulación con \$7.054 millones; en tercer lugar el segmento de Patrimonio con un pago de \$6.686 millones, seguido por el de Artes escénicas con \$2.084 millones; en el quinto lugar, el segmento de Actividades manufactureras de la economía creativa, quienes pagaron \$1.100 millones, y finalmente, el segmento de Artes visuales con un pago de \$154 millones.



**Flujo cuenta de producción y generación del ingreso**  
**Área Artes y Patrimonio – Cuenta satélite de cultura y economía creativa Bogotá**  
**Millones de pesos**  
**2021<sup>pr</sup>**



**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá – CSCECB.  
 pr: Preliminar.

## Industrias Culturales

Esta área está compuesta por los segmentos Editorial, Fonográfica, Audiovisual, y Agencias de noticias y otros servicios de información.

El diagrama de Sankey inicia el flujo desde el Valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área Industrias Culturales de la cultura y economía creativa de Bogotá, el cual en 2021<sup>PR</sup>, fue de \$2.724.491 millones a precios corrientes. De este \$6.924.481 fueron por la producción, y \$4.199.990 por el consumo intermedio.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del valor agregado, de los cuales, \$1.925.440 millones corresponden a la Remuneración de los asalariados, \$651.881 millones al Excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto, y \$147.170 millones a los Otros impuestos sobre la producción.

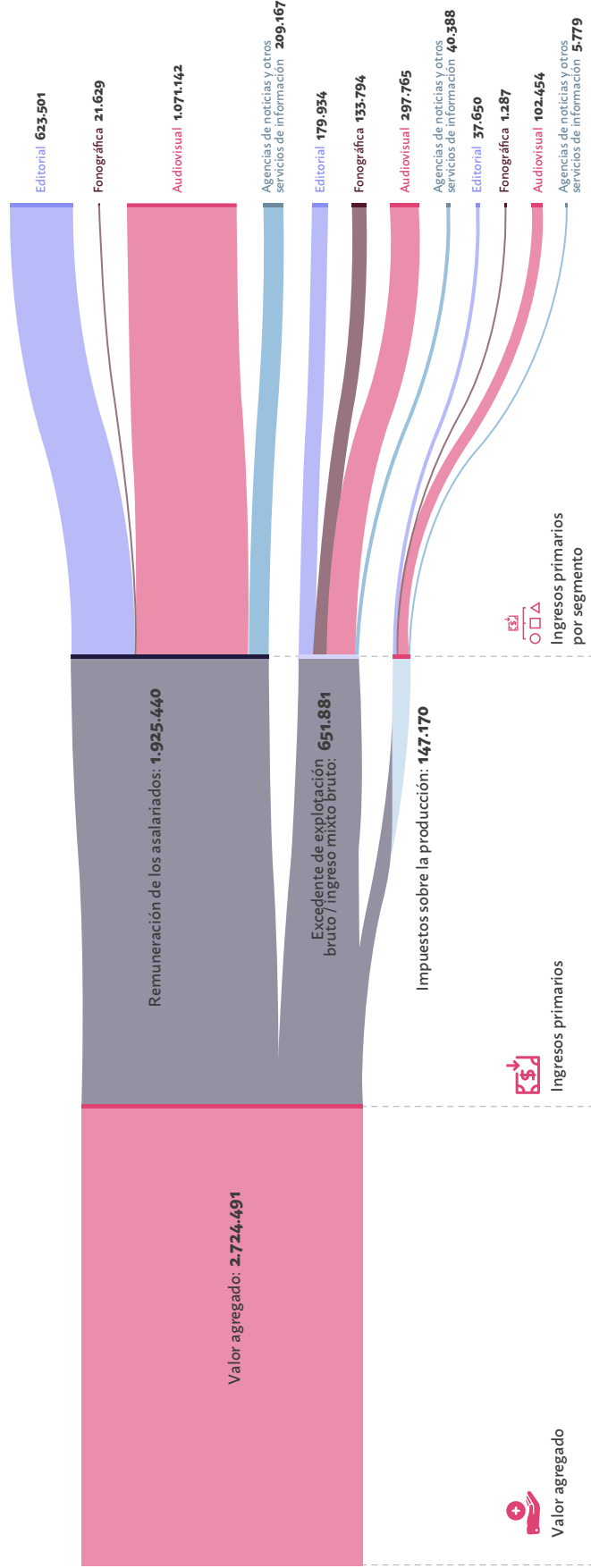
Finalmente, el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios según cada uno de los segmentos del área de Industrias Culturales.

Con respecto a la Remuneración de los asalariados, en el segmento Audiovisual se registró el mayor pago con \$1.071.142 millones, seguido por el pago de \$623.501 millones en el segmento Editorial; en el de Agencias de noticias y otros servicios de información se pagaron \$209.167 millones, y finalmente en el segmento Fonográfico se registró un pago de \$21.629 millones.

El Excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto generado en el segmento Audiovisual fue de \$297.765 millones, en el Editorial fue de \$179.934 millones; en el segmento Fonográfico el saldo fue de \$133.794 millones, y finalmente, en el segmento de Agencias de noticias y otros servicios de información el saldo fue de \$40.388 millones.

Por último, los pagos a las unidades gubernamentales a través de los Otros impuestos sobre la producción fueron de \$102.454 millones en el segmento Audiovisual, \$37.650 millones en el Editorial; \$5.779 millones en el segmento de Agencias de noticias y otros servicios de información, y \$1.287 millones en el Fonográfico.

**Flujo cuenta de producción y generación del ingreso**  
**Área Industrias Culturales – Cuenta satélite de cultura y economía creativa Bogotá**  
**Millones de pesos**  
**2021<sup>pr</sup>**



**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá – CSCECB.  
 pr: Preliminar.

## Creaciones Funcionales

Está compuesta por tres segmentos: medios digitales y software, diseño y publicidad.

El diagrama de Sankey inicia el flujo desde el valor agregado generado en el proceso de producción de las actividades económicas del área de Creaciones Funcionales de la cultura y economía creativa de Bogotá. En 2021<sup>pr</sup> el valor agregado fue de \$9.472.475 millones, generado por la producción de \$18.481.470 millones y el consumo intermedio de \$9.008.995 millones.

La segunda parte del diagrama presenta la generación de ingresos primarios a partir del valor agregado, de los cuales \$5.387.639 millones corresponden a la remuneración de los asalariados, \$3.736.349 millones al excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto, y \$348.486 millones a los otros impuestos a la producción

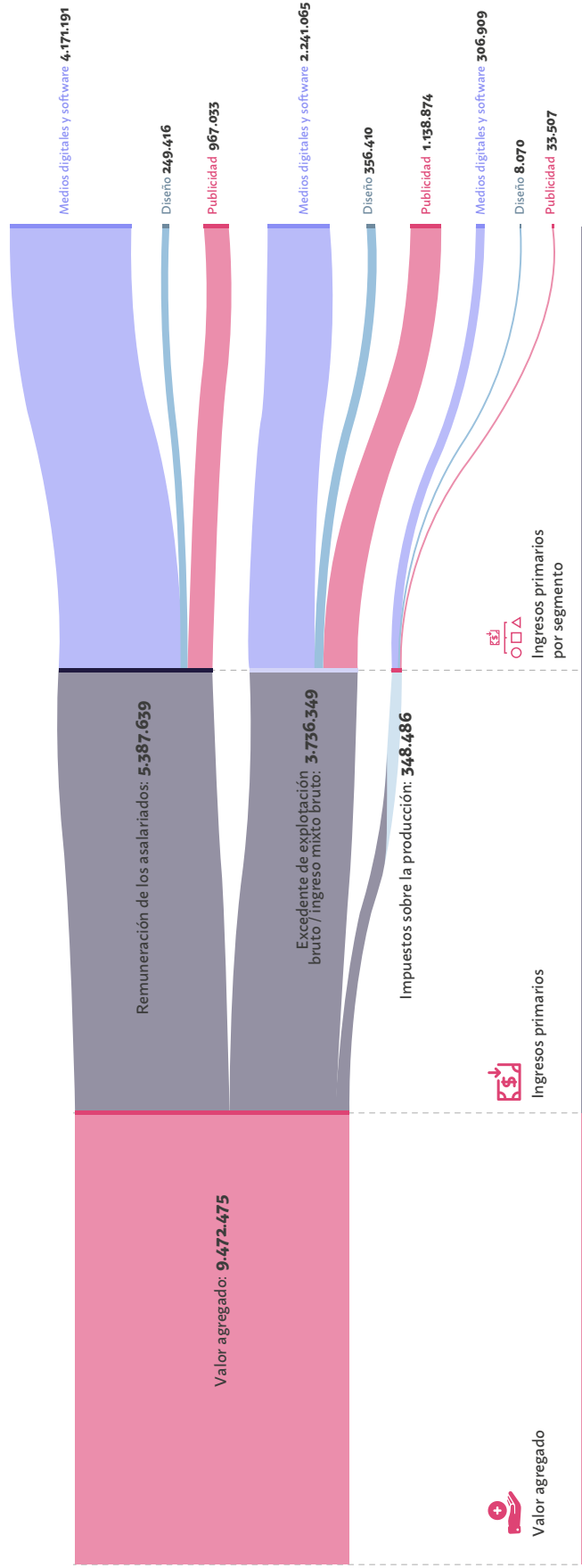
Finalmente, el diagrama presenta la distribución de los ingresos primarios, según cada uno de los segmentos del área de Creaciones Funcionales.

Con respecto a la remuneración de los asalariados, \$4.171.191 millones se registraron como pago a los trabajadores en el segmento de medios digitales y software; en el segmento de publicidad se registró un pago de \$967.033 millones, y en el de diseño \$249.416 millones.

Los pagos a las unidades gubernamentales a través de los otros impuestos a la producción fueron de \$306.909 millones en el segmento de medios digitales y software; \$33.507 millones en el de publicidad, y \$8.070 millones en el de diseño.

Por último, el excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto generado en el segmento de medios digitales y software fue de \$2.241.065 millones; en publicidad \$1.138.874 millones, y en el segmento de diseño \$356.410 millones.

**Flujo cuenta de producción y generación del ingreso**  
**Área Creaciones Funcionales – Cuenta satélite de cultura y economía creativa Bogotá**  
**Millones de pesos**  
**2021<sup>pr</sup>**



**Fuente:** DANE, Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa Bogotá – CSCECB.  
 pr: Preliminar.

# 4

## GLOSARIO



## 4.0 Glosario

**Artesano:** persona que, a partir de su intelecto, habilidad e identidad cultural colectiva o individual, ejerce una actividad creativa en la que domina los procesos y la aplicación de técnicas a uno o más oficios artesanales de forma predominantemente manual, transformando materias primas en productos acabados. El artesano trabaja de manera autónoma, controla la totalidad del proceso creativo y productivo y deriva la totalidad o parte de su sustento de la actividad artesanal (Artesanías de Colombia, 2022).

**Artesanía:** objeto elaborado por un artesano, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, que proviene de su intelecto y posee características folclóricas, estéticas, ornamentales y/o funcionales que expresan un alto valor cultural, así como una identidad colectiva o individual a través de tradiciones, conocimientos y técnicas que hacen parte de su patrimonio cultural inmaterial (Artesanías de Colombia, 2022).

De acuerdo con lo establecido por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación las categorías propuestas para medir la producción de la Investigación + Creación en el sector cultural y creativo son:

- CON\_AAD: Consultoría en artes, arquitectura y diseño.

- A1: son los resultados de actividades de generación de nuevo conocimiento con la más alta calidad, y que están Estar en el Cuartil 1 (25% superior)

- A: Estar en o por encima del Cuartil 2 (50% superior)

- B: Estar en o por encima del Cuartil 3 (75% superior)

- C: Mayor que Cero (0)


El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación define las siguientes categorías de investigadores en la producción de la I+C en el sector cultural y creativo:

**Investigador Junior:** puede ser reconocido en esta categoría todo investigador que cumpla con cualquiera de estas dos opciones:

- Graduado con formación de doctorado finalizada, que pertenezca a un grupo de investigación y que haga parte de un proyecto de investigación y desarrollo, proyecto de I + D + I, o proyecto de investigación creación) del grupo.

- Nivel de formación: (pregrado, maestría, doctorado) con 7 productos de nuevo conocimiento o de actividades de desarrollo tecnológico e innovación en toda su trayectoria académica.



 **Investigador Asociado:** se reconoce como investigador asociado a quien cuenta con estas tres condiciones:

- Nivel de formación: doctorado finalizado o maestría con 7 productos de nuevo conocimiento o de actividades de desarrollo tecnológico e innovación, tipo A en toda su trayectoria académica.
- Producción mínima: dos productos de nuevo conocimiento o de resultado de actividades de desarrollo tecnológico e innovación tipo A, en toda su trayectoria; y cuatro adicionales de nuevo conocimiento o de actividades de desarrollo tecnológico e innovación en cinco años.
- Productos de formación: haber dirigido una tesis de doctorado o haber dirigido dos trabajos de maestría, o haber dirigido ocho de pregrado durante los últimos cinco años.

 **Investigador Senior:** debe cumplir con las siguientes condiciones para su reconocimiento:

- Nivel de formación: doctorado finalizado o 15 productos de nuevo conocimiento o de actividades de desarrollo tecnológico e innovación, tipo A, en toda su trayectoria académica.
- Producción mínima: diez productos tipo Top o Tipo A, en los últimos diez años.

- Productos de formación: director de cuatro (4) trabajos de maestría o una (1) tesis de doctorado finalizados en los últimos diez años.

**Investigador Emérito:** son los investigadores que hayan estado vinculados a instituciones colombianas; cuya trayectoria, aportes y producción científico-académica hayan sido significativas para la Ciencia, Tecnología e Innovación del país, y que cumplan con los siguientes criterios:

- Nivel de formación: doctorado finalizado o 15 productos de nuevo conocimiento o de actividades de desarrollo tecnológico e innovación, tipo A, en toda su trayectoria académica.
- Producción mínima: tener productos Top o Tipo A.
- Productos de formación: director de doctorado finalizado o de trabajos de maestría.
- Haber estado vinculado a instituciones colombianas durante su trayectoria científico-académica.
- Tener 65 o más años.



# 5

## ANEXOS



A continuación, se relacionan las actividades de inclusión total y parcial que hacen parte de la Economía Cultural y Creativa.

<b>Actividades de inclusión total en la Economía Cultural y Creativa</b>			
<b>Clase</b>	<b>CIU Rev. 4 A.C.</b>	<b>Clase</b>	<b>CIU Rev. 4 A.C. (2020)</b>
1820	Producción de copias a partir de grabaciones originales	1820	Producción de copias a partir de grabaciones originales
3220	Fabricación de instrumentos musicales	3220	Fabricación de instrumentos musicales
3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
5811	Edición de libros	5811	Edición de libros
5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas	5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas
5819	Otros trabajos de edición	5819	Otros trabajos de edición
5820	Edición de programas de informática (software)	5820	Edición de programas de informática (software)
5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912	Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5912	Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música	5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música
6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020	Actividades de programación y transmisión de televisión	6020	Actividades de programación y transmisión de televisión
6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	6201	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312	Portales web	6312	Portales web

<b>Actividades de inclusión total en la Economía Cultural y Creativa</b>			
<b>Clase</b>	<b>CIU Rev. 4 A.C.</b>	<b>Clase</b>	<b>CIU Rev. 4 A.C. (2020)</b>
6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p.	6399	Otras actividades de servicio de información n.c.p.
7310	Publicidad	7310	Publicidad
7410	Actividades especializadas de diseño	7410	Actividades especializadas de diseño
7420	Actividades de fotografía	7420	Actividades de fotografía
8553	Enseñanza cultural	8553	Enseñanza cultural
9001	Creación literaria	9001	Creación literaria
9002	Creación musical	9002	Creación musical
9003	Creación teatral	9003	Creación teatral
9004	Creación audiovisual	9004	Creación audiovisual
9005	Artes plásticas y visuales	9005	Artes plásticas y visuales
9006	Actividades teatrales	9006	Actividades teatrales
9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo	9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008	Otras actividades de espectáculos en vivo	9008	Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.
9101	Actividades de bibliotecas y archivos	9101	Actividades de bibliotecas y archivos
9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos	9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos

Actividades de inclusión parcial en la Economía Cultural y Creativa			
Clase	CIU Rev. 4 A.C.	Clase	CIU Rev. 4 A.C. (2020)
1103	Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas	1103	Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas
1312	Tejeduría de productos textiles	1312	Tejeduría de productos textiles
1313	Acabado de productos textiles	1313	Acabado de productos textiles
1391	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	1391	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo
1392	Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir	1392	Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir
1393	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos	1393	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos
1399	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.	1399	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel
1420	Fabricación de artículos de piel	1420	Fabricación de artículos de piel
1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela
1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel
1640	Fabricación de recipientes de madera	1640	Fabricación de recipientes de madera
1690	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	1690	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería
1811	Actividades de impresión	1811	Actividades de impresión
1812	Actividades de servicios relacionados con la impresión	1812	Actividades de servicios relacionados con la impresión
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio
2393	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	2393	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana

<b>Actividades de inclusión parcial en la Economía Cultural y Creativa</b>			
<b>Clase</b>	<b>CIIU Rev. 4 A.C.</b>	<b>Clase</b>	<b>CIIU Rev. 4 A.C. (2020)</b>
2396	Corte, tallado y acabado de la piedra	2396	Corte, tallado y acabado de la piedra
2591	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia	2591	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia
2599	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	2599	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.
3110	Fabricación de muebles	3110	Fabricación de muebles
3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos
4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	4741	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.	4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados.
4911	Transporte férreo de pasajeros	4911	Transporte férreo de pasajeros
4921	Transporte de pasajeros	4921	Transporte de pasajeros
5021	Transporte fluvial de pasajeros	5021	Transporte fluvial de pasajeros
5511	Alojamiento en hoteles	5511	Alojamiento en hoteles
5512	Alojamiento en apartahoteles	5512	Alojamiento en apartahoteles

Actividades de inclusión parcial en la Economía Cultural y Creativa			
Clase	CIU Rev. 4 A.C.	Clase	CIU Rev. 4 A.C. (2020)
5513	Alojamiento en centros vacacionales	5513	Alojamiento en centros vacacionales
5514	Alojamiento rural	5514	Alojamiento rural
5519	Otros tipos de alojamientos para visitantes	5519	Otros tipos de alojamientos para visitantes
5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas
6130	Actividades de telecomunicación satelital	6130	Actividades de telecomunicación satelital
6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas
6311	Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas	6311	Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica		Pasa a ser de inclusión total con la clase 7111 Actividades de arquitectura, para efectos de medición aún no se contempla hasta tanto las fuentes de datos hagan la transición.
7210	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	7210	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería
7220	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	7220	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.
7911	Actividades de las agencias de viaje	7911	Actividades de las agencias de viaje

Actividades de inclusión parcial en la Economía Cultural y Creativa			
Clase	CIIU Rev. 4 A.C.	Clase	CIIU Rev. 4 A.C. (2020)
7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas
8412	Actividades ejecutivas de la administración pública	8412	Actividades ejecutivas de la administración pública
8413	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	8413	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social
8511	Educación de la primera infancia	8511	Educación de la primera infancia
8512	Educación preescolar	8512	Educación preescolar
8513	Educación básica primaria	8513	Educación básica primaria
8521	Educación básica secundaria	8521	Educación básica secundaria
8522	Educación media académica	8522	Educación media académica
8523	Educación media técnica y de formación laboral	8523	Educación media técnica
8530	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	8530	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación
8541	Educación técnica profesional	8541	Educación técnica profesional
8542	Educación tecnológica	8542	Educación tecnológica
8543	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas	8543	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas
8544	Educación de universidades	8544	Educación de universidades
8551	Formación académica no formal	8551	Formación para el trabajo
9412	Actividades de asociaciones profesionales	9412	Actividades de asociaciones profesionales
9499	Actividades de otras asociaciones n.c.p.	9499	Actividades de otras asociaciones n.c.p.

www.dane.gov.co

---



/DANEColombia



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia